

DAFTAR PUSTAKA

Alma,Buchari.(2005).Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.

Bandung:Alfabeta.

e.p Danger.(1992).Memilih Warna Kemasan. Cetakan 1 Seri Umum

No.9.Jakarta:Pustaka Brema Pressido.

Tjiptono,Fandy.(2005). Pemasaran Jasa. Malang:Banyu Media Publishing.

Tjiptono,Fandy (1997).Strategi Pemasaran Edisi II. Yogyakarta:Andi.

Hermawan,Asep.(2006). Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif.Jakarta:PT

Gramedia Widia Sarana Indonesia.

Engel, James dkk.(1994). Prilaku Konsumen Edisi ke 6 .Jakarta:Binarupa Aksara.

Laksana,Fajar.(2008).Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis.Jakarta:Graha

Ilmu.

Wirya,Irwan.(1999).Kemasan Yang Menjual Menang Bersaing Melalui

Kemasan.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip.(2005). Manajemen Pemasaran Jilid 1.Jakarta: PT Indeks.

Kotler,Philip.(2005). Manajen Pemesaran Jilid 2. Jakarta:PT Indeks.

Kotler,Philip&Gary Amstrong.(2008).Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1.Jakarta:PT

Indeks.

Sugiyono.(2005). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta:Alfbeta.

Sudjana.(2005). Metoda Statistik. Bandung:Tarsito Bandung.

Trihendradi,C.(2009).7 Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS17.Yogyakarta:Andi.

Rahmawati, Ema.(2006).Pengaruh Merek, Kualitas, dan Kemasan Pada Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sania (Survei Pada Pengguna Minyak Goreng Sania Di Wilayah Cidamar Cimahi Utara). Bandung:UPI.

Wisbah,Tedi.(2008).Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Khong Guan (Survei Pada Konsumen Biskuit Khong Guan di Kelurahan Cicahem Kota Bandung).Bandung :UPI.

Majalah Swa No. 02/XXIV/2008

Mix/06/v/12 mei 17- juni 2007 dan mix/07/v/14 juli-10 agustus 2008

www.google.com

www.yahoo.com