

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Anggraeni, Dewi. 2009. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Objek Wisata Alam Punclut Di Kota Bandung (Kasus Pada Konsumen Di Rumah Makan Objek Wisata Alam Punclut)*. Manajemen Industri Katering. UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Ilham. 2004. *Pengaruh Harga dan Lokasi Usaha Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kerudung Di Pasar Baru Bandung (Suatu Studi Pada Konsumen Kerudung di Pasar Baru Bandung)*. Skripsi UPI: Tidak diterbitkan.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati: Klaten.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. PT. Indeks: Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sudjana. 1993. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- _____. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sulviani, Cintia. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Dapur Lembang Resto Dan Outbond Activity)* Manajemen Industri Katering UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.

Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. CV. Linda Karya: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2004. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi

www.Bandungtourism.com.

