

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian hal ini berdasarkan pengujian secara parsial yang menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian hal ini berdasarkan pengujian secara parsial yang menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Kualitas produk dan lokasi secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila kualitas produk dilakukan dengan baik dan pemilihan lokasi yang baik, maka keputusan pembelian pada restoran Padang di Kota Bandung akan meningkat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan mengenai pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada restoran padang di kota Bandung, maka penulis mengajukan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam meningkatkan kualitas produk dan lokasi tempat usahanya.

1. Berdasarkan gambaran responden mengenai kualitas, terlihat bahwa responden sudah cukup setuju dengan kualitas produk yang disajikan oleh restoran padang di kota Bandung, dengan demikian restoran padang di kota Bandung harus mempertahankan kualitas produk atau dengan meningkatkan kualitas produknya khususnya pada rasa, penampilan dan kebersihan menu makanan, agar konsumen tertarik untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan gambaran hasil responden mengenai lokasi sudah cukup, tetapi terkadang konsumen tidak tertarik untuk melakukan keputusan pembelian pada restoran padang di kota Bandung karena lokasi nya yang kurang strategis dan sulit dijangkau dari tempat tinggal. Dengan demikian para pengusaha restoran padang di kota Bandung, harus lebih baik dalam hal memilih lokasi tempat usaha baik itu dalam segi kestrategisan lokasi, kebersihan, kemudahan transportasi, fasilitas memadai, area parkir yang luas, dan jaminan keamanan tempat usaha. Serta terus mengembangkannya supaya perusahaan yang dibangun lebih maju, sehingga penghasilan dan pendapatan meningkat.