

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	8
2.1 Kajian Pustaka Teoritis .....	8
2.1.1 Konsep Restoran .....	8
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	10
2.1.2.1 Bauran Pemasaran .....	11
2.1.3 Konsep Perilaku Konsumen .....	12
2.1.4 Konsep Kualitas Produk .....	16
2.1.4.1 Pengertian Produk .....	16
2.1.4.2 Bauran Produk ( <i>Product Mix</i> ) .....	17
2.1.4.3 Pengertian Kualitas Produk .....	18
2.1.4.4 Perspektif Terhadap Kualitas .....	19
2.1.4.5 Karakteristik Kualitas .....	20
2.1.4.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	21
2.1.5 Konsep Lokasi .....	22
2.1.6 Konsep Keputusan Pembelian .....	24
2.1.6.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	26
2.1.7 Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.3 Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	35
3.1 Objek Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi .....	35
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.5 Sumber Data .....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	40

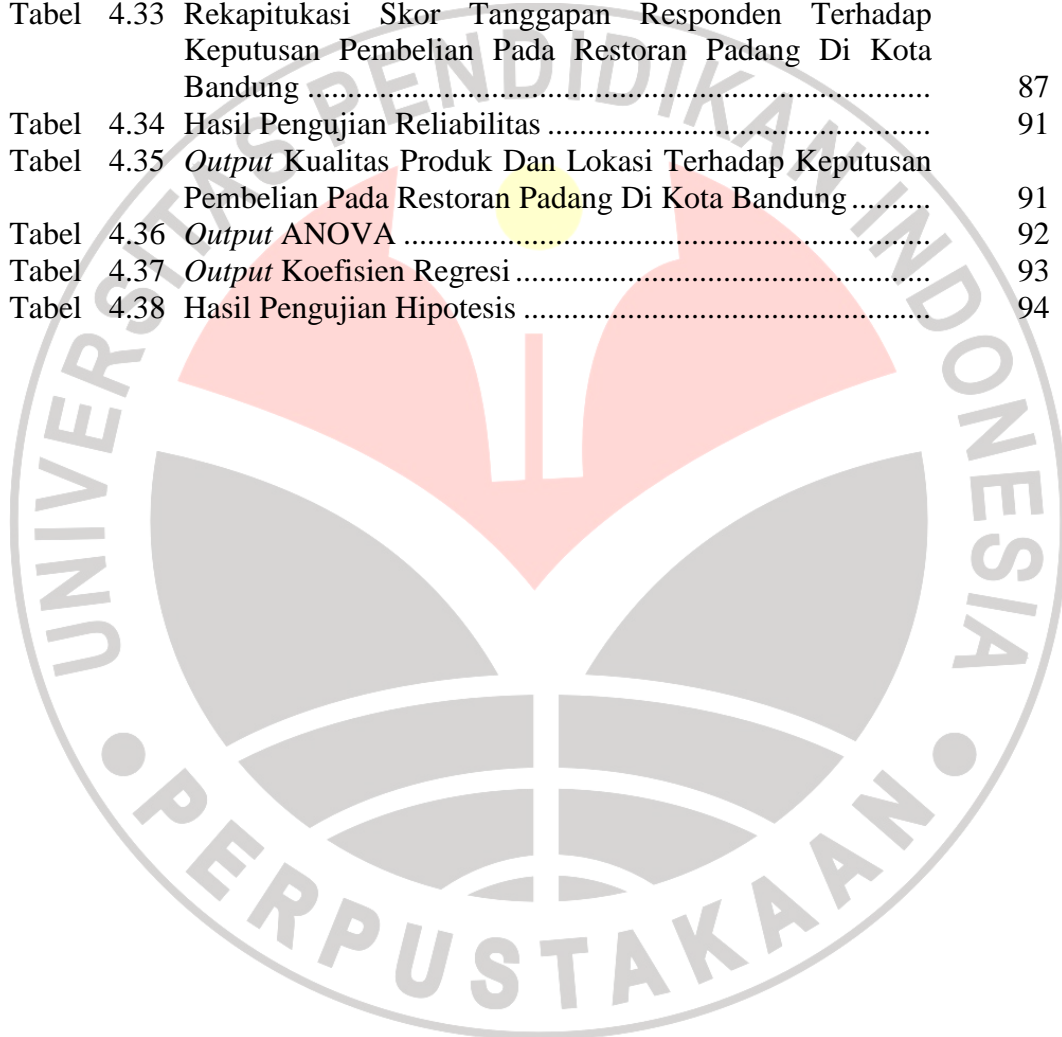
3.8	Skala Pengukuran Variabel.....	41
3.9	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas .....	41
3.9.1	Uji Validitas .....	42
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.10	Teknik Analisis Data .....	45
3.10.1	Uji Regresi .....	45
3.10.2	Analisis Korelasi .....	47
3.11	Uji Hipotesis.....	49
3.11.1	Pengujian Hipotesis Regresi Secara Simultan (Uji F).....	49
3.11.2	Pengujian Hipotesis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	50
3.11.3	Uji Koefisien Determinasi .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	52
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
4.1.2	Gambaran Umum Perkembangan Restoran Padang Di Wilayah Bandung .....	53
4.1.3	Karakteristik Umum Responden .....	54
4.1.3.1	Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
4.1.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
4.1.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	57
4.1.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian .....	58
4.1.3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rutinitas .....	59
4.1.3.7	Pengalaman Responden .....	61
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Kualitas Produk .....	62
4.2.1.1	Persepsi Konsumen Tentang <i>Performance</i> .....	64
4.2.1.2	Persepsi Konsumen Tentang <i>Feature</i> ..	64
4.2.1.3	Persepsi Konsumen Tentang <i>Reliabilty</i> .....	66
4.2.1.4	Persepsi Konsumen Tentang <i>Conformance</i> .....	66
4.2.1.5	Persepsi Konsumen Tentang <i>Durability</i> .....	67
4.2.1.6	Persepsi Konsumen Tentang <i>Serviceability</i> .....	68

4.2.1.7	Persepsi Konsumen Tentang <i>Aesthetics</i> .....	69
4.2.1.8	Persepsi Konsumen Tentang <i>Perceived Quality</i> .....	70
4.2.1.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Pada Restoran Padang Di Kota Bandung.....	71
4.2.2	Lokasi .....	73
4.2.2.1	Persepsi Konsumen Tentang Lokasi ....	75
4.2.2.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Lokasi.....	79
4.2.3	Keputusan Pembelian .....	81
4.2.3.1	Persepsi Konsumen Tentang Pilihan Produk .....	82
4.2.3.2	Persepsi Konsumen Tentang Pilihan Merek .....	83
4.2.3.3	Persepsi Konsumen Tentang Pilihan Penyalur.....	84
4.2.3.4	Persepsi Konsumen Tentang Waktu Pembelian.....	85
4.2.3.5	Persepsi Konsumen Tentang Jumlah Pembelian.....	86
4.2.3.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	89
4.3.1	Uji Validitas.....	90
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	90
4.3.3	Uji Hipotesis.....	91
4.3.3.1	Koefisien Korelasi Ganda Dan Koefisien Determinasi.....	91
4.3.3.2	Pengujian Hipotesis Dan Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	92
4.3.3.3	Pengujian Hipotesis Dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t) .....	93
4.3.3.4	Analisis Persamaan Regresi Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>101</b>
5.1	Kesimpulan .....	101
5.2	Saran.....	101
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>103</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Daftar Nama Restoran Dan Rumah Makan Padang Di Kota Bandung.....	4
Tabel 1.2	Tingkat Jumlah Pembeli Restoran Padang Di Kota Bandung Pada Tahun 2010 .....	4
Tabel 1.3	<i>Number of Seats</i> .....	5
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel 2.2	Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu ....	29
Tabel 3.1	Populasi dan Sampel .....	37
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3.3	Pemberian Skor Untuk Setiap Variabel .....	41
Tabel 3.4	Batas-Batas Nilai $r$ (Korelasi) .....	44
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	49
Tabel 4.1	Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2	Usia .....	55
Tabel 4.3	Pekerjaan .....	56
Tabel 4.4	Pendapatan .....	57
Tabel 4.5	Jumlah Pembelian .....	58
Tabel 4.6	Rutinitas .....	60
Tabel 4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung Pada Restoran Padang Di Kota Bandung.....	61
Tabel 4.8	Jawaban Responden Mengenai <i>Performance</i> .....	64
Tabel 4.9	Jawaban Responden Mengenai Penyajian Makanan.....	64
Tabel 4.10	Jawaban Responden Mengenai Penampilan Makanan.....	65
Tabel 4.11	Jawaban Responden Mengenai <i>Reliability</i> .....	66
Tabel 4.12	Jawaban Responden Mengenai <i>Conformance</i> .....	66
Tabel 4.13	Jawaban Responden Mengenai <i>Durability</i> .....	67
Tabel 4.14	Jawaban Responden Mengenai Pelayanan Yang Cepat.....	68
Tabel 4.15	Jawaban Responden Mengenai Karyawan Restoran.....	68
Tabel 4.16	Jawaban Responden Mengenai <i>Aesthetics</i> .....	69
Tabel 4.17	Jawaban Responden Mengenai <i>Perceived Quality</i> .....	70
Tabel 4.18	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Pada Restoran Padang Di Kota Bandung .	71
Tabel 4.19	Jawaban Responden Mengenai Kestrategian Lokasi Restoran.....	75
Tabel 4.20	Jawaban Responden Mengenai Kebersihan Restoran.....	75
Tabel 4.21	Jawaban Responden Mengenai Kemudahan Akses .....	76
Tabel 4.22	Jawaban Responden Mengenai Fasilitas Restoran.....	77
Tabel 4.23	Jawaban Responden Mengenai Keamanan Restoran.....	77
Tabel 4.24	Jawaban Responden Mengenai Area Parkir Restoran.....	78
Tabel 4.25	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Restoran Padang Di Kota Bandung.....	79

Tabel 4.26	Jawaban Responden Mengenai Pilihan Produk .....	82
Tabel 4.27	Jawaban Responden Mengenai Pilihan Merek.....	83
Tabel 4.28	Jawaban Responden Mengenai Kemudahan Dijangkau .....	84
Tabel 4.29	Jawaban Responden Mengenai Kemudahan Mendapat Produk .....	84
Tabel 4.30	Jawaban Responden Mengenai Sering Melakukan Pembelian .....	85
Tabel 4.31	Jawaban Responden Mengenai Pembelian Teratur.....	86
Tabel 4.32	Jawaban Responden Mengenai Jumlah Pembelian.....	86
Tabel 4.33	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Padang Di Kota Bandung .....	87
Tabel 4.34	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	91
Tabel 4.35	<i>Output</i> Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Padang Di Kota Bandung .....	91
Tabel 4.36	<i>Output</i> ANOVA .....	92
Tabel 4.37	<i>Output</i> Koefisien Regresi .....	93
Tabel 4.38	Hasil Pengujian Hipotesis .....	94



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Keputusan Pembelian .....	25
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	26
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 Model Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.2 Usia .....	56
Gambar 4.3 Pekerjaan .....	57
Gambar 4.4 Pendapatan .....	58
Gambar 4.5 Jumlah Pembelian .....	59
Gambar 4.6 Rutinitas .....	60
Gambar 4.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung Ke Restoran Padang Di Kota Bandung .....	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Kualitas Produk Pada Restoran Padang Di Kota Bandung .....	73
Gambar 4.9 Garis Kontinum Lokasi Restoran Padang Di Kota Bandung .....	80
Gambar 4.10 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Pada Restoran Padang Di Kota Bandung .....	89