

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

### **A. Metode Penelitian**

Metodologi penelitian meliputi prosedur dan cara melakukan verifikasi data yang diperlukan untuk memecahkan suatu masalah atau menjawab masalah suatu penelitian, termasuk didalamnya menguji hipotesis. Metodologi penelitian sangat diperlukan, untuk memberikan petunjuk bagaimana penelitian itu harus dilakukan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitik yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran dari fenomena yang terjadi dimasa sekarang. Metode yang digunakan tersebut sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Syaodih (2008 : 72) “Penelitian deskriptif analitik ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena yang bersifat alamiah ataupun rekayasa manusia”.

Metode penelitian ini digunakan untuk memperoleh jawaban atas masalah yang ada pada masa sekarang yaitu Kontribusi Penyelenggaraan Unit Produksi *Pastry* “Vokasi Catering” Terhadap Minat Peserta Didik Berwirausaha pada peserta didik Program Keahlian *Pastry* kelas kewirausahaan.

### **B. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### **1. Populasi**

Populasi merupakan subjek yang menjadi lingkup dalam penelitian. Seperti yang dikemukakan oleh Sugiono (2008 : 117) “ Populasi adalah wilayah

generalisasi yang terdiri atas : objek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu”. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik Program Keahlian *Pastry* kelas kewirausahaan Tahun Ajaran 2008-2009 yang berjumlah 36 orang.

## **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil dengan cara-cara tertentu. Pemilihan sampel dilakukan setelah menentukan populasi penelitian, seperti yang dikemukakan oleh Sugiono (2008 : 118) sampel adalah “Bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Sampel adalah tahap dalam menentukan berhasil atau tidak suatu penelitian. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sampel total atau disebut juga dengan sampel jenuh seperti yang dikemukakan oleh Sugiono (2008 : 124) “Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel”.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh atau disebut juga dengan sampel total yaitu seluruh peserta didik Program Keahlian *Pastry* kelas kewirausahaan Tahun Ajaran 2008-2009 yang berjumlah 36 orang.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan angket. Angket merupakan serentetan pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden. Pernyataan tersebut selaras dengan

pendapat Riduwan (2008 : 52) bahwa pengertian “Angket (*questionnaire*) adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respon (responden) sesuai dengan permintaan pengguna”.

Angket dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data tentang penyelenggaraan unit produksi *pastry* dan minat peserta didik untuk berwirausaha. Pengukuran minat menggunakan skala minat dengan alternatif jawaban yang setara dan skala likert setiap soal yang berhubungan dengan minat berwirausaha. Penggunaan angket ini dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara tertulis tentang minat berwirausaha.

#### **D. Teknik Pengolahan Data Penelitian**

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji regresi yang bertujuan untuk mengetahui besarnya variabel X yaitu variabel penyelenggaraan unit produksi *pastry* “Vokasi Catering” dan variabel Y yaitu minat peserta didik berwirausaha.

Langkah-langkah pengolahan data meliputi:

- a. Uji Validitas Instrumen penelitian
- b. Uji Reliabilitas Instrumen penelitian
- c. Uji normalitas distribusi data
- d. Uji linieritas dengan menggunakan analisis regresi
- e. Pengujian hipotesis dengan menghitung koefisien korelasi

- f. Perhitungan koefisien determinasi (KD) untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel X (penyelenggaraan unit produksi *pastry* “Vokasi Catering”) terhadap variabel Y (minat peserta didik berwirausaha).

#### E. Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian merupakan urutan kerja atau langkah-langkah yang dilakukan selama melakukan penelitian dari awal sampai penelitian berakhir.

Langkah-langkah prosedur penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Persiapan dilakukan dengan pembuatan rancangan penelitian yang meliputi pemilihan masalah, merumuskan masalah, asumsi serta menentukan alat pengumpul data.
- b. Penyusunan instrumen penelitian
- c. Uji coba instrumen penelitian
- d. Perhitungan validitas dan reliabilitas
- e. Penyebaran instrumen penelitian berupa angket dan melaksanakan tes tertulis pada peserta didik Program Keahlian *pastry* kelas kewirausahaan Tahun Ajaran 2008/2009 sebanyak 36 siswa.
- f. Pengumpulan kembali tes dan angket
- g. Mengecek data
- h. Mentabulasi data
- i. Mengolah data dengan menggunakan analisis statistik terdiri dari analisis data variabel X dan Y menggunakan rumus skala Likert, uji normalitas data, uji linieritas regresi, uji hipotesis dengan analisis korelasi dan mencari koefisien

determinasi untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y.

- j. Membuat pembahasan terhadap hasil penelitian
- k. Membuat kesimpulan penelitian
- l. Membuat implikasi penelitian

#### **F. Analisis Statistik**

Berdasarkan tujuan penelitian, diperlukan data dan uji persyaratan data untuk menentukan karakteristik data yang memenuhi persyaratan uji hipotesis. Hipotesis dalam penelitian ini adalah kontribusi hasil penyelenggaraan unit produksi *pastry* “Vokasi Catering” sebagai variabel X dan minat peserta didik berwirausaha sebagai variabel Y. Analisis regresi linier bertujuan untuk menemukan ada tidaknya sumbangan antara dua variabel atau lebih. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini yaitu penyelenggaraan unit produksi *pastry* “Vokasi Catering” sebagai variabel bebas dan minat peserta didik berwirausaha sebagai variabel terikat. Uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan teknik pengolahan data adalah:

##### **1. Validitas Instrumen Penelitian (Angket)**

Validitas berkenaan dengan ketepatan alat ukur terhadap konsep yang diuji, sehingga benar-benar menguji apa yang diuji. Perhitungan validitas instrumen penelitian dengan variabel X dan variabel Y menggunakan rumus Korelasi *Product Moment* dari Pearson. Rumus korelasi *Product Moment* adalah sebagai berikut:

$$r = \frac{n.(\sum XY) - (\sum X).(\sum Y)}{\sqrt{\{n.\sum X^2 - (\sum X)^2\}.\{n.\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \quad (\text{Riduwan, 2008 : 227})$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y

$\sum Y$  = jumlah skor tiap item dari seluruh responden uji coba

$\sum X$  = jumlah skor total seluruh item dari seluruh responden uji coba

n = jumlah responden uji coba

## 2. Reliabilitas Instrumen Penelitian (Angket)

Perhitungan reliabilitas dilakukan untuk menguji ketepatan dari instrumen penelitian, seperti pendapat Syaodih (2008 : 229) menyatakan “Reliabilitas berkenaan dengan tingkat keajegan atau ketetapan hasil pengukuran.” pengukuran reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Spearman Brown*. Reliabilitas angket akan terbukti jika  $r_{11} > r_{tabel}$  dengan tingkat kepercayaan 95%. Apabila keadaan tersebut sebaliknya, maka angka instrumen penelitian itu tidak reliabel.

Reliabilitas untuk variabel X dan variabel Y menggunakan rumus *Spearman Brown* dengan langkah perhitungan sebagai berikut:

$$r_{11} = \frac{2r_{1/2/2}}{(1 + r_{1/2/2})}$$

(Arikunto, 2005:93)

Keterangan :

$r_{1/2/2}$  = korelasi antara skor-skor setiap belahan

$r_{11}$  = koefisien reliabilitas yang sudah disesuaikan

Reliabilitas angket akan terbukti jika  $r_{11} > r_{tabel}$  dengan tingkat kepercayaan 95%. Apabila keadaan tersebut sebaliknya, maka angka instrument

penelitian itu tidak reliabel. Untuk mengadakan interpretasi mengenai besarnya koefisien korelasi, yaitu:

**Tabel 3.1**  
**Kriteria Penafsiran Indeks Korelasi  $r_{11}$**

Koefisien (r)	Interpretasi
0,800 – 1,000	Sangat tinggi
0,600 – 0,800	Tinggi
0,400 – 0,600	Cukup
0,200 – 0,400	Rendah
< 0,200	Sangat rendah (tak berkolerasi )

( Suharsimi, 2002:252)

Kriteria pengujian yaitu instrument penelitian dikatakan reliabel jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  pada taraf kepercayaan 95%.

### 3. Analisis Data Penelitian

Analisis data ini dimaksudkan untuk mengetahui besarnya persentase penyelenggaraan unit produksi *pastry* “Vokasi Catering” dan minat peserta didik berwirausaha meliputi perencanaan, pelaksanaan, evaluasi. Langkah-langkah perhitungannya menggunakan skala Likert dengan perhitungan sebagai berikut:

- a. Menghitung jumlah skor ideal untuk 1 item

$$\text{Total Skor Ideal} = 1 \times 5$$

- b. Menghitung jumlah skor rendah untuk 1 item

$$\text{Total Skor Rendah} = 1 \times 1$$

### 4. Uji Normalitas Distribusi Data

Uji normalitas skor digunakan sebagai syarat untuk melakukan perhitungan korelasi, yaitu untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak. Untuk memudahkan penulis dalam perhitungan uji normalitas

distribusi data dilakukan dengan menggunakan program SPSS. V.12, hasil perhitungan terdapat pada lampiran 2.

## 5. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk memenuhi syarat pengujian hipotesis dengan menggunakan statistik parametrik. Untuk memudahkan penulis dalam perhitungan uji linieritas dilakukan dengan menggunakan program SPSS. V.12, hasil perhitungan terdapat pada lampiran 2.

## 6. Pengujian Hipotesis dengan Menggunakan Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui derajat hubungan atau pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, dapat dihitung kadar pengaruh variabel X terhadap variabel Y dengan menggunakan rumus koefisien *Product Moment* dari Pearson yaitu:

$$r = \frac{n.(\sum XY) - (\sum X).(\sum Y)}{\sqrt{\{n.\sum X^2 - (\sum X)^2\}.\{n.\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \quad (\text{Riduwan, 2008 : 227})$$

Keterangan :

- $r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y
- $\sum Y$  = jumlah skor tiap item dari seluruh responden uji coba
- $\sum X$  = jumlah skor total seluruh item dari seluruh responden uji coba
- n = jumlah responden uji coba

Nilai  $r_{xy}$  dikonsultasikan terhadap tabel interpretasi nilai r sebagai berikut :

**Tabel 3.2**  
**Kriteria penafsiran koefisien korelasi  $r_{xy}$**

Koefisien ( $r_{xy}$ )	Interpretasi
= 0	Tak berkorelasi
$0 < r < 0,20$	Rendah sekali
$0 \leq r < 0,20$	Rendah
$0,40 \leq r < 0,60$	Sedang
$0,60 \leq r < 0,80$	Tinggi
$0,80 \leq r < 1,00$	Tinggi sekali
= 1	Sempurna

### 7. Uji Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y dengan menggunakan rumus Koefisien Determinasi (KD), yaitu:

$$KD = r^2 \cdot 100\%$$

Keterangan :

KD : Koefisien Determinasi

$r^2$  : Koefisien korelasi

alasan menggunakan rumus tersebut karena hasil persentase dari perhitungan koefisien determinasi variabel yang terjadi dalam variabel Y dapat dijelaskan oleh variabel X.