

**PENGARUH *COMMUNITY* KNC (*KAWASAKI NINJA CLUB*) DALAM  
MEREKOMENDASIKAN SEPEDA MOTOR *SPORT* KAWASAKI NINJA  
(Survei Pada Pengguna Sepeda Motor Kawasaki Ninja Anggota KNC Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:

**YUDI SUNTARA**

**0606473**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2010**

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *COMMUNITY KNC (KAWASAKI NINJA CLUB)*  
DALAM MEREKOMENDASIKAN  
SEPEDA MOTOR *SPORT KAWASAKI NINJA***  
(Survei Pada Pengguna Sepeda Motor Kawasaki Ninja Anggota KNC Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.**  
NIP. 19690404 199903 1 001

**Ridwan Purnama, SH., M.Si.**  
NIP. 19600915 198803 1 003

Mengetahui,

**Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis**

**Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.**  
NIP. 19690404 199903 1 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

**Yudi Suntara**

NIM. 0606473  
DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Konsep <i>Community</i> .....	14
2.1.1.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Community</i> .....	16
2.1.1.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Tumbuhnya	

<i>Community</i> .....	17
2.1.1.3 Ciri-ciri <i>Community</i> .....	20
2.1.1.4 Tipe-tipe Anggota dalam <i>Community</i> .....	20
2.1.1.5 Macam dan Jenis <i>Community</i> .....	22
2.1.2 Konsep Merekomendasikan Produk .....	24
2.1.2.1 Indikator Merekomendasikan Produk.....	26
2.1.2.2 Tahapan Rekomendasi.....	27
2.1.2.3 Sumber Rekomendasi .....	28
2.1.2.4 Alternatif Penilaian Merekomendasikan Produk .....	29
2.1.3 Pengaruh <i>Community</i> dalam Merekomendasikan Produk.....	30
2.1.4 Orisinalitas Penelitian .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran .....	36
2.3 Hipotesis .....	44
 <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i> .....	55
3.2.4.1 Populasi.....	55
3.2.4.2 Sampel .....	56
3.2.4.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	57
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59

3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	60
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	60
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	65
3.2.7 Teknik Analisis Data .....	67
3.2.7.1 Analisis Deskriptif.....	68
3.2.7.2 Analisis Verifikatif menggunakan <i>Path Analysis</i> .....	69
3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	74

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Community dan Anggota <i>Community</i> .....	77
4.1.1 Profil <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	77
4.1.1.1 Identitas <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	78
4.1.1.2 Visi dan Misi <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	78
4.1.1.3 Kegiatan <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ).....	79
4.1.1.4 Struktur Organisasi <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	80
4.1.2 Profil Anggota <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) Dilihat dari Tipe sepeda Motor yang digunakan.....	82
4.1.2.1 Jenis Kelamin dan Usia Anggota <i>Community</i> KNC .....	86
4.1.2.2 Pendidikan Terakhir yang Ditempuh dan Pekerjaan Anggota <i>Community</i> KNC .....	88
4.1.2.3 Pekerjaan dan Uang Saku Anggota <i>Community</i> KNC .....	90
4.1.2.4 Pekerjaan dan Penghasilan Anggota <i>Community</i> KNC .....	91
4.1.2.5 Status dan Pengeluaran Anggota <i>Community</i> KNC .....	94
4.1.2.6 Pengeluaran dan Uang Saku Anggota <i>Community</i> KNC ....	95

4.1.2.7	Pengeluaran dan Penghasilan Anggota <i>Community</i> KNC ..	97
4.1.2.8	Alasan Anggota Memasuki <i>Community</i> KNC .....	98
4.2	Pelaksanaan <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dan Dimensi- dimensi <i>Community</i> .....	102
4.2.1	Pelaksanaan <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	102
4.2.2	Pelaksanaan Dimensi-dimensi <i>Community</i> .....	103
4.2.2.1	<i>Participation</i> Anggota <i>Community</i> .....	104
4.2.2.2	Kualitas Interaksi <i>Community</i> .....	107
4.2.2.3	Peraturan <i>Community</i> .....	109
4.2.2.4	Jaringan Komunikasi <i>Community</i> .....	112
4.2.2.5	Ketersediaan Informasi <i>Community</i> .....	115
4.2.2.6	Rekapitulasi Indikator <i>Community</i> .....	118
4.3	Tingkat Merekomendasikan Produk.....	120
4.4	Pengaruh <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dalam Merekomendasikan Sepeda Motor <i>Sport</i> Kawasaki Ninja.....	127
4.5	Implikasi Hasil Penelitian <i>Community</i> pada Perguruan Tinggi .....	136
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1	Kesimpulan.....	142
5.2	Rekomendasi .....	144
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>146</b>		
 <b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Proyeksi Pertumbuhan Industri Mobil dan Sepeda Motor Indonesia Sampai Tahun 2025 (Juta Unit) .....	2
1.2	Volume Produksi Sepeda Motor Anggota AISI Di Indonesia Tahun 2004 – 2010 .....	3
1.3	Penjualan Perunit Sepeda Motor pada 2009 Anggota Aisi Berdasarkan Merek dan Kategori .....	5
1.4	<i>Top Brand Index</i> Sepeda Motor Sport Tahun 2010.....	6
1.5	Volume Penjualan Kawasaki di Indonesia .....	6
2.1	Definisi <i>Community</i> .....	14
2.2	Definisi Rekomendasi.....	24
2.3	Orisinalitas Penelitian .....	32
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	54
3.3	Jumlah Anggota <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) 2010... ..	55
3.4	Penarikan Sampel secara Proporsional.....	59
3.5	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi .....	62
3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Community</i> .....	63
3.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Merekomendasikan Produk ... ..	64
3.8	Hasil Pengujian Realibilitas .....	67
3.9	Pedoman untuk memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	77
3.10	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi .....	79
4.1	Profil Pelanggan Berdasarkan Tipe Sepeda Motor Kawasaki Ninja yang Dipergunakan Anggota KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	



Bandung.....	83
4.2 Keterkaitan Antara Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Pemilihan Tipe Kawasaki Ninja .....	87
4.3 Keterkaitan Antara Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan .....	89
4.4 Keterkaitan Antara Pekerjaan dan Uang Saku .....	91
4.5 Keterkaitan Antara Pekerjaan dan Penghasilan.....	92
4.6 Keterkaitan Status dan Pengeluaran .....	94
4.7 Keterkaitan Antara Pengeluaran dan Uang Saku .....	96
4.8 Keterkaitan Antara Pengeluaran dan Penghasilan.....	97
4.9 Alasan Anggota Memasuki <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	99
4.10 <i>Participation</i> Anggota <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dalam Pelaksanaan <i>Community</i> .....	106
4.11 Kualitas Interaksi <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dalam Pelaksanaan <i>Community</i> .....	107
4.12 Peraturan <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dalam Pelaksanaan <i>Community</i> .....	110
4.13 Jaringan Komunikasi <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dalam Pelaksanaan <i>Community</i> .....	113
4.14 Ketersediaan Informasi <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dalam Pelaksanaan <i>Community</i> .....	116
4.15 Rekapitulasi Indikator <i>Community</i> .....	119
4.16 Pelaksanaan Merekomendasikan Produk Sepeda Motor Kawasaki Ninja Oleh Anggota <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	122
4.17 Rekapitulasi Indikator Merekomendasikan Produk .....	125
4.18 Matriks Korelasi Antara <i>Community</i> (X) dengan Merekomendasikan Produk (Y) .....	127
4.19 Hasil pengujian Koefesien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari <i>Community</i> terhadap Merekomendasikan Produk .....	129



4.20	Pengujian Secara Simultan .....	130
------	---------------------------------	-----

### DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Tipe-tipe Anggota Dalam Suatu Komunitas .....	21
2.2	Model Konsep Rekomendasi .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran .....	43
2.4	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) dalam Merekomendasikan Sepeda Motor <i>Sport</i> Kawasaki Ninja .....	44
3.1	Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y .....	70
3.2	Diagram Jalur Hipotesis .....	70
3.3	Diagram Jalur Struktur Hipotesis Utama .....	71
4.1	Tipe Sepeda Motor yang Digunakan KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) Bandung .....	79
4.2	Struktur Organisasi <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	81
4.3	Anggota KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) Bandung Berdasarkan Tipe Sepeda Motor Kawasaki Ninja .....	84
4.4	Alasan Anggota Memasuki <i>Community</i> KNC ( <i>Kawasaki Ninja Club</i> ) .....	101
4.5	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis I .....	128
4.6	Implikasi <i>Community</i> pada Perguruan Tinggi .....	139

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Curriculum Vitae*
- Lampiran 2 Instrumen Penelitian (Angket)
- Lampiran 3 Koding Data *Community* (X)
- Lampiran 4 Koding Data Merekomendasikan Produk (Y)
- Lampiran 5 Penghitungan Manual Validitas
- Lampiran 6 Perhitungan Manual Reliabilitas
- Lampiran 7 Nilai-Nilai *r Product Moment*
- Lampiran 8 Perhitungan F tabel dan T tabel melalui SPSS 17.0
- Lampiran 9 Uji Normalitas
- Lampiran 10 Pengujian Hipotesis