

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan analisa deskriptif dan verifikatif, dengan menggunakan *path analysis*, antara *Community KNC (Kawasaki Ninja Club)* dalam Merekomendasikan sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Community KNC (Kawasaki Ninja Club)* menunjukkan bahwa *community*, yang terdiri dari partisipasi, kualitas interaksi, peraturan, jaringan komunikasi, ketersediaan informasi, dilaksanakan dengan baik. Pada dimensi partisipasi yang paling sering dilakukan oleh anggota *Community KNC (Kawasaki Ninja Club)* adalah selalu aktif dalam mengkomunikasikan *image* yang baik mengenai *community KNC (Kawasaki Ninja Club)*. Menjaga nama baik komunitas termasuk visi *community KNC (Kawasaki Ninja Club)*. Hal ini menunjukkan terdapat upaya setiap anggota untuk menjaga nama baik komunitasnya. Pada dimensi kualitas interaksi, yang paling sering dilakukan anggota dalam komunitas adalah berbagi (*sharing*) dengan anggota lainnya, ketika terdapat permasalahan pada *community KNC (Kawasaki Ninja Club)*. Tingginya kualitas interaksi dikarenakan anggota secara intens berinteraksi dalam *community KNC (Kawasaki Ninja Club)*. Mengetahui dan memahami peraturan *community KNC (Kawasaki Ninja Club)* dinilai yang paling tinggi pada dimensi peraturan. Anggota pada dasarnya mengetahui peraturan-peraturan yang

ada di komunitas. Pada dimensi *Access* atau jaringan komunikasi, penggunaan media komunikasi seperti penggunaan telepon dan jejaring sosial, yang paling tinggi dilakukan oleh anggota *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*). Penggunaan media dilakukan untuk bersosialisasi serta mendapatkan informasi komunitas. Pada dimensi terakhir yaitu ketersediaan informasi, yang sangat dirasakan oleh anggota adalah anggota *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) mudah mendapatkan informasi mengenai kegiatan komunitas. Banyaknya media yang dipergunakan serta terbukanya informasi *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) membuat semua orang mudah mendapatkan informasi mengenai *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*).

2. Merekomendasikan sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja, diukur melalui 6 pertanyaan diantaranya berbagi pemahaman mengenai sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja, memahami kebutuhan orang lain yang disarankan motor Kawasaki Ninja, menyarankan berkendara sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja dengan baik, mengunggulkan sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja jika dibandingkan sepeda motor lainnya, menceritakan hal-hal positif mengenai sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja dan tingkat ajakan kepada orang lain untuk membeli sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja. Menceritakan hal-hal positif mengenai sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja yang paling tinggi dilakukan oleh anggota yang *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*). Anggota merasakan kelebihan dan manfaat dari sepeda motor yang dipergunakan. Sedangkan yang paling rendah adalah anggota *community* KNC kurang memahami kebutuhan nonanggota yang direkomendasikan sepeda motor Kawasaki

Ninja.

3. *Community* berpengaruh signifikan terhadap merekomendasikan produk. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi program *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*), maka akan semakin tinggi merekomendasikan sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja. Dimensi peraturan merupakan dimensi yang paling tinggi mempengaruhi rekomendasi. Sedangkan partisipasi anggota merupakan dimensi terendah jika dibandingkan dimensi lain.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai pengaruh implementasi *community* dalam merekomendasikan produk oleh anggota *community* yaitu:

1. Anggota *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) harus lebih berpartisipasi dalam mensosialisasikan komunitas, sebagai tempat atau sarana penyalur hobi berkendara sepeda motor Kawasaki Ninja. Anggota terus dilibatkan untuk mendatangi setiap minggunya dan berkumpul langsung di *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*). *Community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) perlu mengadakan semacam kegiatan untuk lebih mendekatkan lagi antara anggotanya. Program yang dapat dilakukan untuk mendekatkan adalah melalui berbagai kegiatan seperti *event*, berkumpul, *touring* dan berdiskusi.
2. Setiap anggota *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) sangat penting meningkatkan pemahaman mengenai sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja. Pemahaman dapat berupa perawatan sepeda motor, cara

mengendarai, kelebihan sepeda motor, dan lain-lain. Pemahaman tersebut sangat berguna untuk mengetahui konsumen yang cocok untuk direkomendasikan sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja.

3. Perlu diadakan peningkatan pada program *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) secara keseluruhan dengan lebih baik lagi, untuk meningkatkan rekomendasi sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja. *Community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) perlu melibatkan anggotanya untuk selalu mensosialisasikan mengenai *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*). Sosialisasi dapat dilakukan dengan memberikan arahan kepada anggota-anggotanya kepada orang lain, mengenai *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*). Komunikasi anggota harus dilakukan dengan semua anggota tanpa ada batasan, terutama komunikasi antara anggota lama dan anggota baru. *Community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) menjauhkan anggotanya tentang senioritas, karena dalam komunitas semua anggota dianggap memiliki hak yang sama. Pemberian hak yang sama, diterapkan juga pada pembuatan peraturan komunitas. Implementasinya semua anggota dikumpulkan dalam penyusunan peraturan, selanjutnya ditetapkan peraturan berdasarkan suara terbanyak dari anggota *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*). Anggota *community* KNC (*Kawasaki Ninja Club*) sangat penting memberi dan mengambil informasi, oleh karena itu setiap anggota harus memberikan informasi baik mengenai komunitas maupun sepeda motor *sport* Kawasaki Ninja yang akurat dan terpercaya.