

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Moch. 1985. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Al Rasyid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana. Universitas Padjajaran
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Barry Berman dan Joel R Evans. 2007. *Retail Management "A Strategic Approach 10th Edition"*. New Jersey: McMilland.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Pearson Education Limited.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. Keller K.L 2009. *Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Levy, Michael dan Witz, Barton A. 2001. *Retailing Management*. Mc Graw Hill.
- Lewison, Dale M. dan Delozier, M. Wayne. 1994. *Retailing Third Edition*. Melbourne : Merrill Publishing Company.

- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Akdon Shiffman, 2006, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John. J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT.ANDI.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazer Kanuk. 1994. *Consumer Behavior, fifth edition*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitepu, Nirwana Sk. 1994, *Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FPMPA Unpad.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: PT ANDI.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran, Jilid 1-2*. Alih Bahasa Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, 2002. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sutisna. 2004. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi dkk. 2002. *Pemasaran Strategik Edisi II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Christina Widya. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT INDEKS.
- Utami, Christina Widya. 2008. *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Malang: Bayumedia Publishing

Literatur Jurnal, Skripsi dan Sumber Lain:

Yana Setiawan. 2008. “Pengaruh Program Bauran Pemasaran Eceran terhadap Loyalitas Pelanggan *factory outlet* di Kota Bandung (Survei pada Pelangga *Factory outlet* di Kota Bandung)”. Skripsi. Bandung: FPIPS

Ade Sadi Maulana. 2004. “Hubungan antara Pelaksanaan Program *Merchandising* dengan Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Supermarket di Kota Bandung (Kajian Pada Pasar Swalayan/Supermarket Superindo, Matahari, dan Hero)”. Skripsi. Bandung: FPIPS

Evy Suhartini. 2008. “Pengaruh *merchandising* dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada *minimarket* di Kota Bandung”. Skripsi. Bandung: FPIPS

Website

www.swa.co.id “Pangsa Pasar Bisnis Ritel Indonesia”

www.aprindo.org “Ritel Modern Di Indonesia”

www.wordpress.com “Ritel”

www.yomartblog.com “Data perkembangan gerai dan omzet”

www.proquest.com “*Merchandising* dalam bisnis ritel”

<http://www.petrauniversity.com> “*assortment product*”

<http://www.google.com> “Retailing Mix, Bauran Penjualan Eceran”

Majalah

SWA No.18/XXIV/21 Agustus-3 September 2008

SWA No.06/XXV/19 Maret-1 April 2009 “Raksasa Ritel Modern”

SWA No.16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2009