

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cintia Sulviani Suryana. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Dapur Lembang Resto and Outbond Activity)*. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Dicky Galih Prasetyo. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Loyalty Pada Restaurant FastFood Kentucky Fried Chicken Cabang Padjajaran Bandung*. FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Djaslim, Saladin. (2004). *Manajemen Pemasaran-analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : Linda Karya
- DR.Ratih Huriyati. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfa Beta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran edisi bahasa Indonesia jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lovelock, Christopher *et al.* 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Razaky Ardy. (2009). *“Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Kampung Daun”*. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Ririn Lestari. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Okoh Japanese Restaurant)*, FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Sava Nuraeni. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap*

Loyalitas Konsumen di C'est Bon Bandung. FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.

Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

