

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A, Riawan Amin.2010.*Menggagas Manajemen Syariah*.Salemba Empat:Jakarta.
- Al Rasyid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung : Universitas Padjadjaran.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Blech, George dan Michael. 2004. *Advertising and Promotion Fourth Edition*. Mc Graw. Hill International Edition
- Furqon, Ph.D.2004.*Statistika Terapan Untuk Penelitian*.Alfabeta:Bandung.
- Hasan, Ali.2010.*Marketing Bank Syariah*.Bogor:Ghalia Indonesia.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syahrir.2008.*Syariah Marketing*.Mizan:Bandung.
- Karnaen, A.Permaatmdja, Hendri Tanjung.2011.*Bank Syariah Teori praktik dan peranannya*.Celestial Publish:Jakarta.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Saladin Djaslim. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta. PT. Alex Media Komputindo
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk Leslie Kanuk Leslie. 2003. *Consumer Behavior*. Jakarta : Prentice Hall InternasionalInc
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk Leslie. 2008. *Consumer Behavior*. Jakarta : Prentice Hall Internasional Inc
- Sekaran, Uma. Roger Bougee. 2009. *Research Methods for business: A skill building approach*, John Wiley & Sons, Limited Academic Internet Publishers Incorporated.

- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Erlangga
- Shimp, Terence. A. 2007. *Integrated marketing communication in advertising and promotion*. Pearson prentice hall
- Silalahi, Uber. 2009, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung:PT Refika Aditama.
- Sitepu. Nirwana. 1994. *Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung. Unit pelayanan statistiska FPMIPA, Universitas Padjajaran
- Sugiyono. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung. Nuansa
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung. Alfabeta
- Surakhmad, Winarno. 1998. Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik edisi kedelapan, Penerbit Tarsito, Bandung.
- Sutisna. 2004. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosdaka
- Syafe'i, Muhammad dan antonio.2005.*Bank Syariah dari Teori ke Praktik*.Gema Insani:Jakarta.
- Syafe'i, Muhammad, Antonio, dkk.2008.*Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*.Ekonesia:Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, edisi ketiga*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2008, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini, dan R. Purnomo. 2008. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara
- Zainal, Arifin.2009.*Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Azkia Publisher:Jakarta.

**Website Internet:**

[www.google.com](http://www.google.com)  
[www.compas.com](http://www.compas.com)  
[www.republika.com](http://www.republika.com)  
[www.tribun-timur.com](http://www.tribun-timur.com)  
[www.swa.com](http://www.swa.com)  
[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)  
[www.majalahtrust.com](http://www.majalahtrust.com)  
[www.kompas.com](http://www.kompas.com)  
[www.muamalat.com](http://www.muamalat.com)  
[syakirsula.com/index.php?option=com\\_docman&task](http://syakirsula.com/index.php?option=com_docman&task)  
[vibiznews.com/news/banking.../2011/11/18/...nasabah-syariah-bi.../1...](http://vibiznews.com/news/banking.../2011/11/18/...nasabah-syariah-bi.../1...)  
<http://www.republika.co.id/berita/bisnis-syariah/berita/10/12/09/151336-pangsa-pasar-perbankan-syariah-perlu-terus-digenjot>  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/21942/4/Chapter%20I.pdf>  
<http://skripsi.umm.ac.id/files/disk1/377/jiptumpp-gdl-s1-2010-firialfura-18813-BAB+I.pdf>  
<http://dspace.widyatama.ac.id/bitstream/handle/10364/611/bab.pdf?sequence=3>  
<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/482/jbptunikompp-gdl-aseplilimu-24088-9-9.babi.pdf>  
[http://d.yimg.com/kq/groups/18440304/1535531607/name/Kesehatan%2BFinansial%2Bdan%2BKinerja%2BSosial%2BBUS\\_Azis%2BSetiawan.pdf](http://d.yimg.com/kq/groups/18440304/1535531607/name/Kesehatan%2BFinansial%2Bdan%2BKinerja%2BSosial%2BBUS_Azis%2BSetiawan.pdf)  
<http://etd.eprints.ums.ac.id/7532/1/B100060189.pdf>

**Jurnal, penelitian:**

- Ahmad Mardalis dan Edwin Zusrony. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih bank *syari'ah*. (2009)
- Aiyub. Analisis Prilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung dan Memperoleh Pembiayaan pada Bank Syariah di Nangro Aceh Darussalam. (2007)
- Bakhtiar Rifa'i. Analisis Strategi Pemasaran Bank Muamalat Cabang Solo dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tahun 2008. 2010
- Jazuli Akhmad. Kejujuran Promosi, Konsistensi Transaksi dan Memelihara Kepuasan Pelanggan Sebagai Implementasi Konsep Pemasaran dalam Bisnis Islam. (2008)
- Machbubathur Rochmah. Faktor – Faktor yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Menabung di Bank *Syari'ah*. (2010)

**Ima Rahmani, 2013**

Pengaruh Implementasi Strategi *Marketing Syari'ah* Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Muamalat Cabang Pembantu Cihampelas Bandung  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Maulana Hamzah. Pengembangan Perbankan Syariah Secara Objektif dan Rasional dengan Pendekatan Mekanisme Pasar. 2008

Muchlist. Perilaku Menabung di Perbankan *Syari'ah* Jawa Tengah. (2011)

Muhammad Noor Ardiansah dan Indah Anisykurlillah. Implementasi Prinsip Syariah pada Perbankan Syariah Studi Investigasi di Kota Semarang. (2007)

Sri Mulyani. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Produk Tabungan Perbankan *Syari'ah*. (2007)

