

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding*, Bandung: Quantum.
- Bernard, T Widjaja. 2006. *Customer Behavior: psychographics dan Lifestyle Segmentation*, Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- \_\_\_\_\_. 2009, *Lifestyle Marketing: Paradigma baru pemasaran bisnis jasa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Cannon, Perreault, dan McCarthy. 2008. *Basic Marketing*, New York: McGraw-Hill.
- Cravens, David W. 2003. *Strategic Marketing Seventh Edition*, Boston: Irwin McGraw-Hill.
- Engel, F James, Roger D Blackwell dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa Lina Salim, SE, M. B. A., Jakarta: Erlangga.
- Everit, dan Skronal. 2010. *Dictionary of Statistics*. New York. Cambridge University Press.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*, Malang: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Service Marketing (esensi dan aplikasi)*. Yogyakarta: Marknesis.
- Gregory, dan Ralph. 2010. *The Reviewer's Guides to Quantitative Methods in The Social Scienses*. New York: Routledge.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty*, alih bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Harun, Al-Rasyid. 1994. *Tehnik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pascasarjana Unpad.

- Hawkins, Del I., David L. Mothersbaugh, dan Roger J. Best. 2007. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. 10<sup>th</sup> edition. Boston: McGraw-Hill.
- Hermawan, Kertajaya. 2002. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_, 2004. *Metro Sexual in Venus: Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, menangkan Pasarnya*. Jakarta. MarkPlus&Co.
- \_\_\_\_\_. 2007, *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Indonesia. Mizan.
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Kesebelas*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, dan Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid Satu, Edisi Kesembilan*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*, 13th edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, John T. Bowen, dan James C. Makens. 2006. *Marketing For Hospitality And Tourism Fourth Edition*, New Jearsey: Pearson Education International.
- Levitt, Theodore. 1983. *The Marketing Imagination*, New York: Free Press
- Lovelock, C. 2001. *Services Marketing*. New Jearsey: Prentice Hall.
- Medlik, S., dan V. T. C Middleton. 1974. *The Tourism Product and Its Marketing Implications*. International Tourism Quarterly.
- M. Morrison, Alstair. 2002. *Hospitality And Travel Marketing Third Edition*, United States: Delmar Thompson Learning.

- Mowen and Michael Minor, 2001. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Oka A Yoeti. 1993. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa.
- Ridwan, (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rio, Budi. 2009. *Psikologi Pelayanan Hotel, Restoran & Kafe*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Solomon. 2011. *Consumer Behaviour*, New Jersey: Pearson Education.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rinekap Cipta.
- Schiffman, Len G dan Leslie L Kanuk. (1997). *Consumer Behaviour, 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_ dan Leslie L Kanuk. (2004). *Consumer Behaviour, 9th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schmitt H Bernd, 1999. *Experiential Marketing* New York The Free Press.
- Sitepu NSK. 1994. *Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung: Unit Pelayanan Statistika FMIPA Universitas Padjadjaran.
- Sudjana. 2001. *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Warren, J. Keegan. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd. dan Prenhallindo.
- Winarno Surakhmad. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik Edisi Kedelapan*, Bandung: Tarsito (anggota IKAPI).
- Zeithaml, V., A dan Bitner, Mary Jo. 1996. *Services Marketing*, Boston: Irwin McGrawHill.

**Jurnal:**

Amir, Hamzah. 2002. Analisis Gaya Hidup – Aktivitas, Minat, Pendapat, dan Motivasi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Ponsel Merek Nokia. Sekolah Tinggi Manajemen Labora. Vol. 2851, No. 0561, ed. Des.

Bowles, Tim. 1998. *Does Classifying People by Lifestyle Really Help the Advertiser?. European Researcher Journal*, Feb. Ed. Vol. 16.

Rike, Arlini. 2002. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Cafe Lontar. Universitas Kristen Petra, Vol. 561, No. 122, ed. Agustus.

Smith, Ruth A dan Richard L. Lutz. 1996. *Experientialism: Conceptualization and Measurement. Advances in Consumer Research*, Vol. 23.

Yulia, Widiastuti. 2009. Praktek Gaya Hidup Berwawasan Lingkungan Pada Komunitas Sepeda, KRL, dan Transjakarta. Universitas Kristen Petra, Vol. 98.

Widya, Roseri. 2006. Analisis Pengaruh Loyalitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jasa Penerbangan Pesawat Garuda Indonesia. Vol. 7132, No. 5455, ed. Desember.

Hendra, Noor. 2002. Motivasi dan Gaya Hidup Penonton Tayangan Olahraga di Kafe. Universitas Kristen Petra. Vol. 323, No. 321, ed Maret.

**Website:**

American Marketing Association. 2007. *Dictionary of Marketing Terms*, <http://www.marketingpower.com/mg-dictionary-view1281.php>, diakses pada Agustus 2009.

[www://bps.jakarta.go.id](http://www.bps.jakarta.go.id)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[www.budpar.go.id](http://www.budpar.go.id)

[www.grandkemang.com](http://www.grandkemang.com)

[www.hotelcombined.com](http://www.hotelcombined.com)

[www.luxuryhotel.com](http://www.luxuryhotel.com)

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata DKI Jakarta.

