

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

UCAPAN TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 19

1.3 Tujuan Penelitian..... 20

1.4 Kegunaan Penelitian..... 20

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 20

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 20

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,

DAN HIPOTESIS 22

2.1 Kajian Pustaka..... 22

2.1.1 *Lifestyle* (Gaya Hidup)..... 22

2.1.1.1 Pengertian <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup).....	22
2.1.1.2 Hubungan Antara <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup) Dengan <i>Consumer Behavior</i> (Perilaku Konsumen)....	23
2.1.1.3 Dimensi <i>Lifestyle</i>	26
2.1.1.4 Golongan Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) Dalam Industri Perhotelan.....	34
2.1.2 Keputusan Menginap Pelanggan/Tamu.....	41
2.1.2.1 Konsep Keputusan Menginap Pelanggan/Tamu.....	41
2.1.2.2 Model Perilaku Pembelian.....	48
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	51
2.1.3 Pengaruh <i>Lifestyle Analysis</i> Terhadap Keputusan Menginap Tamu	55
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	61
2.2 Kerangka Pemikiran.....	63
2.3 Hipotesis	70
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	74
3.1 Objek Penelitian.....	74
3.2 Metode Penelitian	74
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	74
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	76
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	81
3.2.3.1 Sumber Data Primer.....	81

3.2.3.2 Sumber Data Sekunder	81
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	83
3.2.4.1 Populasi.....	83
3.2.4.2 Sampel.....	84
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	87
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	89
3.2.6 Pengujian Validitas dan Realibilitas	91
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	92
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	96
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	99
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	100
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif	100
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	107
4.1 Profil Perusahaan dan Tamu Grandkemang Hotel Jakarta	107
4.1.1 Profil Perusahaan	107
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	107
4.1.1.2 Sejarah Perusahaan	108
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	109
4.1.2 Profil Tamu Grandkemang Hotel Jakarta	113
4.1.2.1 Tujuan Menginap Tamu.....	113
4.1.2.2 Tujuan Menginap Tamu dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia.....	115

4.1.2.3 Tujuan Tamu Menginap dilihat dari Usia dan Status Pernikahan.....	116
4.1.2.4 Tujuan Tamu Menginap dilihat dari Pendidikan dan Pekerjaan	118
4.1.2.5 Tujuan Tamu Menginap dilihat dari Frekuensi Menginap dan Tipe Kamar Yang Dipilih.....	119
4.1.2.6 Tujuan Tamu Menginap dilihat dari Jumlah Kamar dan Tipe Kamar Yang Dipilih.....	122
4.2 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Lifestyle Analysis</i> di Grandkemang Hotel Jakarta.....	124
4.2.1 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Lifestyle Analysis</i> Berdasarkan <i>Activity</i>	124
4.2.2 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Lifestyle Analysis</i> Berdasarkan <i>Interest</i>	127
4.2.3 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Lifestyle Analysis</i> Berdasarkan <i>Opinion</i>	129
4.2.4 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Lifestyle Analysis</i> Berdasarkan <i>Demographic</i>	132
4.2.5 Rekapitulasi Hasil Penilaian Tamu Grandkemang Hotel Terhadap <i>Lifestyle Analysis</i>	134
4.3 Tanggapan Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Grandkemang Hotel Jakarta.....	137

4.3.1 Tanggapan Tamu Grandkemang Hotel Terhadap Keputusan Menginap Berdasarkan Pemilihan Produk.....	137
4.3.2 Tanggapan Tamu Grandkemang Hotel Terhadap Keputusan Menginap Berdasarkan Pemilihan Merek.....	139
4.3.3 Tanggapan Tamu Terhadap Keputusan Menginap Berdasarkan Pemilihan Saluran Distribusi	141
4.3.4 Tanggapan Tamu Terhadap Keputusan Menginap Berdasarkan Waktu Pembelian	144
4.3.5 Tanggapan Tamu Terhadap Keputusan Menginap Berdasarkan Jumlah Pembelian	146
4.3.6 Tanggapan Tamu Terhadap Keputusan Menginap Berdasarkan Metode Pembayaran.....	148
4.3.7 Rekapitulasi Hasil Penilaian Tamu Grandkemang Hotel Terhadap Keputusan Menginap Tamu	150
4.4 Pengaruh <i>Lifestyle Analysis</i> Terhadap Keputusan Menginap Tamu Grandkemang Hotel Jakarta.....	152
4.5 Implikasi Hasil Temuan	160
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	160
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	163
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	165
5.1 Kesimpulan	165
5.2 Rekomendasi.....	167
DAFTAR PUSTAKA	170

LAMPIRAN

