

No. Daftar FPIPS : 602/UN.40.2.5.1/PL/2011

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI
DI TAMAN AIR SABDA ALAM CIPANAS KABUPATEN GARUT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort Dan Leisure



Oleh :

Chandra Budhi Septyandi
0606250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2011

Chandra Budhi Septyandi
0606250

ANALISIS STRATEGI PROMOSI
DI TAMAN AIR SABDA ALAM CIPANAS KABUPATEN GARUT

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Lia Afriza, SE., MM.

Pembimbing II

Dra. Kuswardhani, M.Ed.

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Resort dan Leisure

Prof. Dr. H. Darsiharjo, M.S
NIP.196209211986031005

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Definisi Operasional	6
G. Kerangka Pemikiran	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Definisi Pariwisata	9
B. Pariwisata Sebagai Suatu Industri	10
C. Pengertian Wisatawan	12
D. Definisi Resort	13
E. Profil Pengunjung	14
F. Kunjungan Wisatawan	16
G. Pengertian Strategi	20
H. Pengertian Promosi	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
B. Metode Penelitian	25
C. Variabel Penelitian	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian	28
E. Instrumen Penelitian	30
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Taman Air Sabda Alam	37
B. Karakteristik Wisatawan	45
C. Deskripsi Hasil Penelitian	50
D. Pembahasan	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Rekomendasi	61

DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

