

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan merupakan langkah terakhir yang penulis lakukan dalam penelitian yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PROMOSI DI TAMAN AIR SABDA ALAM CIPANAS KABUPATEN GARUT”, selanjutnya penulis mencoba memberikan saran-saran, dengan harapan adanya perbaikan khususnya bagi objek penelitian dan pihak lain yang berkepentingan dengan masalah yang dibahas dalam skripsi ini.

A. Kesimpulan

Pihak pengelola menggunakan media promosi berupa promosi secara langsung ke sekolah-sekolah dan instansi-instansi yang berada di sekitar kota Garut, melalui event-event, bentuk kerjasama promosi seperti membuka stand, banner, pembagian brosur ke pengunjung, serta melalui media cetak lokal (majalah & koran) dan media elektronik (radio lokal & televisi) dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Taman Air Sabda Alam.

Terjadi penurunan kunjungan wisatawan pada tahun 2010 sebanyak 13,7% jika dibanding dengan tahun sebelumnya. Hal ini terjadi karena pemilihan strategi promosi yang kurang baik yaitu promosi melalui media cetak lokal dan radio lokal dalam menarik wisatawan ke Taman Air Sabda Alam.

Media promosi sebagai sumber informasi yang memberikan peranan terbesar terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke Taman Air Sabda Alam adalah informasi dari mulut ke mulut. Sedangkan promosi melalui radio dan media cetak lokal hanya dapat menarik sebagian kecil saja dari wisatawan yang berkunjung ke Taman Air Sabda Alam.

B. Rekomendasi

Pihak pengelola harus mempertahankan strategi promosi yang memberikan pengaruh signifikan dalam meningkatkan jumlah kunjungan, yaitu promosi dari mulut ke mulut. Dan memperbaiki kembali, program promosi yang kurang memberikan kontribusi terhadap peningkatan jumlah kunjungan yaitu promosi melalui radio dan media cetak lokal. Sebagai contoh dapat diganti dengan promosi secara online, karena hanya membutuhkan biaya yang kecil namun memiliki cakupan yang luas dalam menarik wisatawan. Alternatif lain adalah mengadakan kerjasama dengan *travel agent* yang berada di luar kota Garut agar memasukkan Taman Air Sabda Alam menjadi salah satu tujuan ketika mereka membuat paket wisata sehingga Taman Air Sabda Alam lebih dikenal oleh masyarakat luas.