

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pasar Modal .....	10
2.1.2 Keterbukaan Informasi.....	11
2.1.3 <i>Corporate Action</i> (Aksi Korporasi) .....	14
2.1.3.1 Bentuk-bentuk <i>Corporate Action</i> .....	16
2.1.3.2 Landasan Pelaksanaan <i>Corporate Action</i> .....	21
2.1.4 <i>Right Issue</i> .....	22
2.1.4.1 Definisi <i>Right Issue</i> .....	22
2.1.4.2 Alasan Penerbitan <i>Right Issue</i> .....	23
2.1.4.3 Keuntungan dan Kerugian <i>Right Issue</i> .....	24
2.1.4.4 Ketentuan tentang <i>Right Issue</i> .....	26
2.1.4.5 Harga Teoritis <i>Right Issue</i> .....	26
2.1.5 Saham.....	27

2.1.5.1 Definisi Saham.....	27
2.1.5.2 Harga Saham.....	28
2.1.5.3 Perubahan Harga Saham.....	31
2.1.5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham ..	33
2.1.6 Efisiensi Pasar.....	35
2.1.6.1 Definisi Pasar Efisien.....	35
2.1.6.2 Syarat dan Situasi Pasar Efisien.....	37
2.1.6.3 Definisi Efisiensi Pasar.....	38
2.1.6.4 Bentuk Efisiensi Pasar.....	40
2.1.6.5 Teori <i>Random Walk</i> .....	42
2.1.6.6 <i>Event Study</i> (Studi Peristiwa).....	43
2.1.7 Pengaruh <i>Right Issue</i> terhadap Harga Saham.....	46
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
2.3 Hipotesis.....	55
 <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan.....	57
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	61
3.2.4.1 Populasi.....	61
3.2.4.2 Sampel.....	62
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.2.6 Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	64
3.2.6.1 Teknik Analisis Data.....	64
3.2.6.2 Pengujian Hipotesis.....	65

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia.....	68
4.2 Kebijakan <i>Right Issue</i> .....	70
4.3 Perubahan Harga Saham Sebelum dan Sesudah Pengumuman <i>Right Issue</i> .....	73
4.4 Pengujian Hipotesis .....	116
4.5 Pengaruh Pengumuman <i>Right Issue</i> terhadap Perubahan Harga Saham .....	120
4.6 Implikasi Penelitian terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis .....	123

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan .....	125
5.2 Rekomendasi .....	125

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

