

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Buchari Alma, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Gamal Suwanto. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Harun Al-Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana Unpad.
- Husain Umar. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. dan Gary Amstrong. 2008. *Principles of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- _____, John T. Bowen & James C. Maken. 2006. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Person Prentice Hall.
- _____. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management: Thirteen Edition*, New Jersey: Prentice hall.
- Malhotra, Naresh, K. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Oka A. Yoeti. 1996. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.
- _____. 2006. *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Rambat Lupiyodi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Richardson, I John & Martin Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education Australia.

- Riduwan dan Akdon Shiffman. 2006. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Rusli Cahyadi & Jajang Gunawijaya. 2009. *Pariwisata Pusaka: Masa Depan Bagi Kita, Alam dan Warisan Budaya Bersama*. Jakarta: UNESCO Office.
- Schiffman, Kanuk & Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Singgih Santoso. 2005. *Menguasai Statistik Di Era Informasi dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Smith, Cherie Kim. 2001. *Tourism Product Development: A Case Study of Wildfield Viewing In The Squamish Valley*: Thesis.
- Suharsismi Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Triton P.B. 2006. *SPSS 13.0 Terapan*. Yogyakarta: Andi.
- Wahid Sulaiman. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Weaver, David & Laura Lawton. 2006. *Tourism Management: Third Edition*. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

JURNAL

Dewar, Keith, Wen Mei Li & Charles H. Davis. (2007). *Photographic Image, Culture, and Perception In Tourism Advertising: a Q Methodology Study of Canadian an Chinese University Student.*

Dr. Basseyy Benjamin Esu. (2009). *Tourist Satisfaction With Cultural Tourism Festival: a Case Study of Calabar Carnival Festival.*

Poerwanto. (2004). *Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya.*

Rosenfeld A. Raymond. (2008). *Cultural and Heritage Tourism.*

Solahuddin Nasution, M. Arif Nasution & Janianto Damanik. (2005). *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Mutu Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara.*

WEBSITE

www.bps.go.id /Kunjungan wisatawan ke Indonesia (29 Januari 2010)

www.kuningankab.go.id