

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara deskriptif dan verifikatif dapat disimpulkan pengaruh kualitas produk wisata sejarah terhadap keputusan berkunjung di Kabupaten Kuningan dengan simpulan temuan sebagai berikut:

1. Tanggapan wisatawan mengenai kualitas produk wisata sejarah dari empat sub variabel, yaitu mutu Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW), mutu atraksi wisata, mutu sarana pendukung wisata dan aksesibilitas, penilaian tertinggi yaitu mutu atraksi wisata. Sedangkan penilaian terendah adalah mutu ODTW.
2. Tanggapan wisatawan mengenai keputusan berkunjung dari lima sub variabel, yaitu citra destinasi, pengalaman, tujuan berwisata, waktu dan biaya, penilaian tertinggi yaitu biaya. Sedangkan penilaian terendah adalah tujuan berwisata.
3. Pengembangan kualitas produk wisata sejarah dalam upaya menciptakan keputusan berkunjung di Kabupaten Kuningan, adalah sebagai berikut:
  - a. Mutu ODTW berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Kabupaten Kuningan.
  - b. Mutu atraksi wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Kabupaten Kuningan.

- c. Mutu sarana pendukung wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Kabupaten Kuningan.
- d. Mutu aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Kabupaten Kuningan.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan temuan yang telah diperoleh, maka terdapat rekomendasi, yaitu:

1. Meningkatkan pemahaman tentang sejarah terhadap generasi muda, dengan cara mengadakan wisata sejarah oleh pihak sekolah-sekolah.
2. Mengupayakan membenahi papan penunjuk jalan menuju atraksi wisata sejarah supaya lebih nyaman dalam perjalanan, khususnya bagi wisatawan yang pertama kali datang berkunjung ke wisata sejarah.
3. Mengupayakan menjaga keaslian bentuk arsitektur bangunan agar wisatawan bisa merasakan suasana yang sebenarnya saat berkunjung.
4. Mengupayakan meningkatkan kenyamanan wisatawan disekitar atraksi wisata, dengan cara membatasi orang yang tidak berkepentingan tidak berada disekitar atraksi wisata.