

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 15 |
| 2.1.1 Kualitas Produk Wisata | 15 |
| 2.1.1.1 Kualitas Produk Wisata Bagian dari Pemasaran | 15 |
| 2.1.1.2 Konsep Produk Wisata | 19 |
| 2.1.1.3 Karakteristik Produk Wisata | 21 |
| 2.1.1.4 Konsep Kualitas Produk Wisata | 23 |
| 2.1.2 Keputusan Berkunjung | 28 |

| | | |
|--|--|----|
| 2.1.2.1 | Definisi Keputusan Berkunjung | 28 |
| 2.1.2.2 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung | 29 |
| 2.1.2.3 | Jenis-jenis Perilaku Berkunjung | 33 |
| 2.1.2.4 | Tipe-tipe Keputusan Berkunjung | 34 |
| 2.1.2.5 | Proses Keputusan Berkunjung | 36 |
| 2.1.2.6 | Keputusan Berkunjung | 40 |
| 2.1.3 | Pengaruh Kualitas Produk Wisata Sejarah terhadap Keputusan Berkunjung di Kabupaten Kuningan | 46 |
| 2.1.4 | Orisinalitas Penelitian | 48 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 50 |
| 2.3 | Hipotesis | 54 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | | |
| 3.1 | Objek Penelitian | 57 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 58 |
| 3.2.1 | Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan | 58 |
| 3.2.2 | Operasionalisasi Variabel | 59 |
| 3.2.3 | Jenis dan Sumber Data | 64 |
| 3.2.4 | Populasi, Sampel dan Teknik Sampling | 65 |
| 3.2.4.1 | Populasi | 65 |
| 3.2.4.2 | Sampel | 65 |
| 3.2.4.3 | Teknik Sampling | 69 |
| 3.2.5 | Teknik Pengumpulan Data | 70 |
| 3.2.6 | Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas | 71 |

| | |
|--|----|
| 3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas | 71 |
| 3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas | 76 |
| 3.2.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 78 |
| 3.2.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif | 78 |
| 3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif | 79 |
| 3.2.7.3 Rancangan Uji Hipotesis | 84 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| 4.1 Profil Objek dan Wisatawan | 86 |
| 4.1.1 Profil Kabupaten Kuningan | 85 |
| 4.1.1.1 Profil Gedung Perundingan Linggarjati | 87 |
| 4.1.1.2 Profil Taman Purbakala Cipari | 90 |
| 4.1.2 Profil Wisatawan yang Berkunjung ke Gedung Perundingan Linggarjati dan Taman Purbakala Cipari | 93 |
| 4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin | 94 |
| 4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia | 95 |
| 4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 96 |
| 4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status | 98 |
| 4.1.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan | 99 |
| 4.1.2.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kota Asal | 100 |
| 4.1.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan | 102 |
| 4.1.2.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Uang Saku Per Bulan | 103 |
| 4.1.2.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Ketertarikan Berwisata | 104 |
| 4.1.2.10 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berwisata | 106 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 4.1.2.11 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Berwisata Bersama | 107 |
| 4.1.2.12 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berwisata | 109 |
| 4.1.2.13 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Peringkat Wisata Sejarah | 110 |
| 4.1.2.14 | Jenis Pengunjung Wisata Sejarah Kabupaten Kuningan Berdasarkan Ketertarikan Berwisata dan Jenis Kelamin | 111 |
| 4.1.2.15 | Jenis Pengunjung Wisata Sejarah Kabupaten Kuningan Dilihat dari Usia dan Ketertarikan Berwisata | 112 |
| 4.2 | Pelaksanaan Kualitas Produk Wisata Sejarah di Kabupaten Kuningan | 114 |
| 4.2.1 | Tanggapan Wisatawan terhadap Mutu Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) | 114 |
| 4.2.2 | Tanggapan Wisatawan terhadap Mutu Atraksi Wisata | 117 |
| 4.2.3 | Tanggapan Wisatawan terhadap Mutu Sarana Pendukung Wisata | 119 |
| 4.2.4 | Tanggapan Wisatawan terhadap Aksesibilitas | 120 |
| 4.2.5 | Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Kualitas Produk Wisata Sejarah di Kabupaten Kuningan | 122 |
| 4.3 | Pelaksanaan Keputusan Berkunjung ke Wisata Sejarah di Kabupaten Kuningan | 126 |
| 4.3.1 | Tanggapan Wisatawan terhadap Citra Destinasi | 126 |
| 4.3.2 | Tanggapan Wisatawan terhadap Pengalaman | 128 |
| 4.3.3 | Tanggapan Wisatawan terhadap Tujuan Berwisata | 130 |
| 4.3.4 | Tanggapan Wisatawan terhadap Waktu | 131 |
| 4.3.5 | Tanggapan Wisatawan terhadap Biaya | 132 |
| 4.3.6 | Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung | |

| | |
|--|------------|
| ke Wisata Sejarah di Kabupaten Kuningan | 134 |
| 4.4 Hasil Uji Asumsi Variabel | 137 |
| 4.4.1 Pengujian Asumsi Regresi | 137 |
| 4.4.2 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi | 142 |
| 4.4.3 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F) | 143 |
| 4.4.4 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t) | 144 |
| 4.4.5 Model Persamaan Regresi Pengaruh Kualitas Produk Wisata Sejarah terhadap Keputusan Berkunjung di Kabupaten Kuningan | 146 |
| 4.5 Pengaruh Kualitas Produk Wisata Sejarah terhadap Keputusan Berkunjung | 146 |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian | 149 |
| 4.7 Implikasi Hasil Penelitian | 151 |
| 4.7.1 Temuan yang Bersifat Teoritik | 151 |
| 4.7.2 Temuan yang Bersifat Empirik | 152 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | |
| 5.1 Kesimpulan | 155 |
| 5.2 Rekomendasi | 156 |
| DAFTAR PUSTAKA | 157 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| No Tabel | Judul Tabel | Hal |
|-----------|---|-----|
| Tabel 1.1 | Sepuluh Besar Tujuan Dunia 2020 | 2 |
| Tabel 1.2 | Statistik Kunjungan Wisatawan di Indonesia 2001-2010 | 3 |
| Tabel 1.3 | Statistik Perkembangan Wisatawan Nusantara 2001-2009 | 4 |
| Tabel 1.4 | Data Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Kuningan | 6 |
| Tabel 1.5 | Data Kunjungan Wisatawan ke Wisata Sejarah | 7 |
| Tabel 1.6 | Tindak Pengembangan Wisata Sejarah Kabupaten Kuningan Tahun 2008-2017 | 9 |
| Tabel 1.7 | Fasilitas Wisata Sejarah Menurut RIPPDA Kab. Kuningan | 11 |
| Tabel 2.1 | Definisi Pemasaran Menurut Para Ahli | 15 |
| Tabel 2.2 | Pengertian Produk Menurut Beberapa Ahli | 19 |
| Tabel 2.3 | Pengertian Produk Wisata Menurut Para Ahli | 20 |
| Tabel 2.4 | Perbedaan Sifat dan Ciri Produk Barang dan Produk Wisata | 21 |
| Tabel 2.5 | Definisi Keputusan Berkunjung Menurut Beberapa Ahli | 29 |
| Tabel 2.6 | Tipe-tipe Tingkah Laku Keputusan Berkunjung | 33 |
| Tabel 2.7 | Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Kualitas Produk Wisata dan Keputusan Berkunjung | 48 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel | 59 |
| Tabel 3.2 | Jenis dan Sumber Data | 64 |
| Tabel 3.3 | Jumlah Populasi Wisata Sejarah Kabupaten Kuningan | 65 |
| Tabel 3.4 | Jumlah Proposional <i>Sample</i> Pengunjung Wisata Sejarah | 69 |

| | | |
|------------|---|-----|
| Tabel 3.5 | Hasil Pengujian Validitas | 72 |
| Tabel 3.6 | Hasil Pengujian Reliabilitas | 78 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin | 94 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia | 95 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 97 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status | 98 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan | 99 |
| Tabel 4.6 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kota Asal | 101 |
| Tabel 4.7 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan ... | 102 |
| Tabel 4.8 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Uang Saku Per Bulan | 103 |
| Tabel 4.9 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Ketertarikan Berwisata ... | 105 |
| Tabel 4.10 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berwisata | 106 |
| Tabel 4.11 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Berwisata Bersama | 108 |
| Tabel 4.12 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berwisata | 109 |
| Tabel 4.13 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Peringkat | 110 |
| Tabel 4.14 | Jenis Pengunjung Wisata Sejarah Berdasarkan Ketertarikan Berwisata dan Jenis Kelamin | 111 |
| Tabel 4.15 | Jenis Pengunjung Wisata Sejarah Berdasarkan Usia dan Ketertarikan Berwisata | 113 |
| Tabel 4.16 | Tanggapan Wisatawan terhadap Mutu ODTW | 114 |
| Tabel 4.17 | Tanggapan Wisatawan terhadap Mutu Atraksi Wisata | 118 |
| Tabel 4.18 | Tanggapan Wisatawan terhadap Mutu Sarana Pendukung Wisata | 119 |

| | | |
|------------|---|-----|
| Tabel 4.19 | Tanggapan Wisatawan terhadap Mutu Aksesibilitas | 121 |
| Tabel 4.20 | Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Kualitas Produk Wisata Sejarah di kabupaten Kuningan | 123 |
| Tabel 4.21 | Tanggapan Wisatawan terhadap Citra Destinasi | 127 |
| Tabel 4.22 | Tanggapan Wisatawan terhadap Pengalaman | 128 |
| Tabel 4.23 | Tanggapan Wisatawan terhadap Tujuan Berwisata | 130 |
| Tabel 4.24 | Tanggapan Wisatawan terhadap Waktu | 131 |
| Tabel 4.25 | Tanggapan Wisatawan terhadap Biaya | 133 |
| Tabel 4.26 | Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Sejarah di Kabupaten Kuningan | 134 |
| Tabel 4.27 | <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> | 139 |
| Tabel 4.28 | Matrik Korelasi Antar Variabel Bebas | 141 |
| Tabel 4.29 | Pengaruh Kualitas Produk Wisata Sejarah terhadap Keputusan Berkunjung | 142 |
| Tabel 4.30 | Anova | 143 |
| Tabel 4.31 | Koefisien | 144 |
| Tabel 4.32 | Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Kualitas Produk Wisata Sejarah dengan Keputusan Berkunjung | 147 |

DAFTAR GAMBAR

| No. Gambar | Judul Gambar | Hal |
|-------------------|--|------------|
| Gambar 2.1 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkunjung | 30 |
| Gambar 2.2 | Model Perilaku Berkunjung | 32 |
| Gambar 2.3 | Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung | 36 |
| Gambar 2.4 | Tahap-tahap antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Berkunjung | 39 |
| Gambar 2.5 | Model Keputusan Berkunjung | 42 |
| Gambar 2.6 | Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk Wisata Sejarah terhadap Keputusan Berkunjung di Kabupaten Kuningan | 53 |
| Gambar 2.7 | Paradigma Penelitian Kualitas Produk Wisata Sejarah terhadap Keputusan Berkunjung di Kabupaten Kuningan ... | 54 |
| Gambar 4.1 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin | 95 |
| Gambar 4.2 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia | 96 |
| Gambar 4.3 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 98 |
| Gambar 4.4 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status | 99 |
| Gambar 4.5 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan | 100 |
| Gambar 4.6 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kota Asal | 102 |
| Gambar 4.7 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan | |

| | | |
|-------------|--|-----|
| | Per Bulan | 103 |
| Gambar 4.8 | Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Uang Saku | |
| | Per Bulan | 104 |
| Gambar 4.9 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Ketertarikan | |
| | Berwisata | 106 |
| Gambar 4.10 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berwisata... | 107 |
| Gambar 4.11 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Berwisata Bersama ... | 108 |
| Gambar 4.12 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berwisata ... | 109 |
| Gambar 4.13 | Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Peringkat | 111 |
| Gambar 4.14 | Jenis Pengunjung Wisata Sejarah Berdasarkan Ketertarikan | |
| | Berwisata dan Jenis Kelamin | 112 |
| Gambar 4.15 | Jenis Pengunjung Wisata Sejarah Berdasarkan Usia dan | |
| | Ketertarikan Berwisata | 113 |
| Gambar 4.16 | Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Kualitas | |
| | Produk Wisata Sejarah di kabupaten Kuningan | 124 |
| Gambar 4.17 | Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap | |
| | Keputusan Berkunjung ke Wisata Sejarah di Kabupaten | |
| | Kuningan | 135 |
| Gambar 4.18 | <i>Normal Probability Plot</i> | 137 |
| Gambar 4.19 | Uji Asumsi Heteroskedastisitas | 140 |