

No. Daftar FPIPS : 4015/UN40.F2.10/PT/2023

**PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DI  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan dan untuk  
mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata



Oleh

**ALIAH HAIDAR ASSEGAFF  
NIM 1900630**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ALIAH HAIDAR ASSEGAFF**  
**PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP**  
**PERKEMBANGAN USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh

**Pembimbing I**



**Caria Ningsih M.Si., P.hD**  
**NIP. 19820508.200812.1.002**

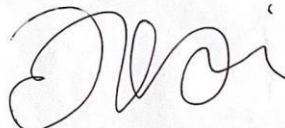
**Pembimbing II**



**Purna Hindavani, S.Pi.,M.T.**  
**NIP. 92020041.989021.2.201**

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering**  
**Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Dewi Turgarini, SS., MM., Par**  
**NIP. 19700320.200812.2.001**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DIKOTA BANDUNG**

Oleh

Aliah Haidar Assegaff  
1900630

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Aliah Haidar Assegaff

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan ini bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DI KOTA BANDUNG” ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan kaidah, etika, dan ilmu yang berlakudalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari terdapat pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2023

Pembuat Pernyataan,



Aliah Haidar Assegaff  
1900630

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Sektor Kuliner di Kota Bandung" tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Pariwisata dari Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga penelitian ini dapat selesai.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini agar dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Bandung, Juni 2023



Aliah Haidar Assegaff  
1900630

## UCAPAN TERIMAKASIH

Rampungnya skripsi ini tentunya atas berkat turut andilnya pihak lain dalam membantu proses penyelesaian penulisan penelitian ini. Maka, peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas segala dorongan, bimbingan, petunjuk, dan bantuan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak yang telah turut andil. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu senantiasa memberikan kelancaran dan menguatkan langkah penulis di berbagai kondisi terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku rector Universitas Pendidikan Indonesia serta segenap jajarannya.
3. Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, serta seluruh jajarannya.
4. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
5. Caria Ningsih, M.Si., P.hD dan Purna Hindayani, S.PL.,M.T. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, saran dan masukannya, waktu dan tenaganya, serta bantuan dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen program studi Manajemen Industri Katering dan jajarannya yang telah memberikan ilmu dan waktu kepada peneliti selama perkuliahan.
7. Orang tua tercinta Deddy Haidar Assegaff dan Muniroh Assegaff yang telah memberikan doa, bimbingan, dorongan dan semangat serta kasih sayang yang tidak pernah putus.
8. Kaka tercinta Ali Haidar Assegaff yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat serta kasih sayang yang tidak pernah putus.
9. Nenek tercinta almarhumah Mariam Attamimi yang telah memberikan doa, bimbingan, semangat dan kasih sayang selama di dunia.
10. Sepupu penulis Hanaa, Amiera, Aldilla dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam proses penelitian ini.

11. Para sahabat Naulia, Salsabila, Nadia, Monica, Dinda dan Qisti yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kakak tingkat Manajemen Industri Katering yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi mengenai skripsi.
13. Seluruh teman seperjuangan Manajemen Industri Katering angkatan 2019 yang memberikan berbagai kenangan selama perkuliahan.
14. Seluruh narasumber yang telah meluangkan waktunya dan memberikan data yang mendukung penelitian ini.
15. Kepada diri sendiri, terimakasih sudah kuat dan sabar dengan segala kondisi, terimakasih sudah berfikir positif, terimakasih untuk tidak menyerah dan selalu berusaha sehingga mampu dan tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu namun telah berkontribusi dan mendukung peneliti selama masa studi ataupun selama penelitian ini.

Bandung, Juni 2023



Aliah Haidar Assegaff  
1900630

## ABSTRAK

Salah satu fenomena dari perkembangan usaha mikro yaitu kondisi pengelolaan keuangan dan inovasi produk yang dilakukan oleh para pelaku usaha mikro kuliner. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengelolaan keuangan dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha mikro kuliner di kota Bandung. Objek penelitiannya adalah pelaku usaha mikro kuliner di kota Bandung. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 responden yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, analisis regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pengaruh pengelolaan keuangan dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha mikro di kota Bandung yaitu secara parsial antara X1 terhadap Y sebesar 17,6% dan X2 terhadap Y sebesar 27,7% dan secara simultan berpengaruh sebesar 45,3%. Para pelaku usaha mikro sektor kuliner di Kota Bandung diharapkan dapat mengembangkan usahanya dengan memperhatikan pengelolaan keuangannya seperti, membuat rancangan anggaran, mencatat semua transaksi, memisahkan keuangan pribadi, dan meninjau biaya operasional dengan rutin. Sedangkan untuk inovasi produk pelaku usaha dapat mempelajari tren pasar, mengembangkan menu, dan menawarkan pengalaman unik yang menarik.

**Keyword : Pengelolaan Keuangan; Inovasi Produk; Perkembangan Usaha Mikro; Kota Bandung; Kuliner**



## **ABSTRACT**

*One of the phenomena of micro-business development is the condition of financial management and product innovation carried out by culinary micro-business actors. The purpose of this study was to determine the effect of financial management and product innovation on the development of culinary micro businesses in the city of Bandung. The object of his research is culinary micro-entrepreneurs in the city of Bandung. The sample in this study was 200 respondents who were taken by purposive sampling technique. This study uses quantitative methods, multiple linear regression analysis and analysis of the coefficient of determination with the help of SPSS 26. The results of this study indicate that there is a positive and significant relationship between the influence of financial management and product innovation on the development of micro-enterprises in the city of Bandung, namely partially between X1 and Y is 17.6% and X2 to Y is 27.7% and simultaneously has an effect of 45.3%. It is hoped that culinary micro-business actors in the city of Bandung can develop their businesses by paying attention to their financial management, such as drafting a budget, recording all transactions, separating personal finances, and reviewing operational costs on a regular basis. As for product innovation, businesses can study market trends, develop menus, and offer unique, interesting experiences.*

*Keyword : Financial Management; Product Innovation; Micro Business  
Development; Bandung; Culinary*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.5 Kontribusi Peneliti .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Teori .....	11
2.1.1 Pariwisata .....	11
2.1.2 Kuliner .....	12
2.1.3 UMKM.....	12
2.1.4 Perkembangan Usaha .....	13
2.1.5 Pengelolaan keuangan.....	15
2.1.6 Inovasi Produk .....	17
2.1.7 Perkembangan Usaha Mikro.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Hipotesis Penelitian.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.1.1 Metode Penelitian .....	26
3.1.2 Operasional Variabel .....	27

3.2 Partisipan.....	28
3.3 Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.1.2 Sampel.....	29
3.4 Instrumen Penelitian .....	30
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4.3 Skala Pengukuran.....	31
3.4.4 Uji Validitas .....	32
3.4.5 Uji Reabilitas.....	33
3.5 Prosedur Penelitian.....	34
3.6 Analisis Data .....	35
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	35
3.6.2 Uji Asumsi .....	36
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Profil Responden.....	40
4.1.1 Usia .....	41
4.1.2 Jenis Kelamin.....	53
4.1.3 Lama Memiliki Usaha.....	54
4.1.4 Pendidikan Terakhir.....	54
4.1.5 Penghasilan Perbulan .....	55
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	56
4.2.2 Hasil Uji Asumsi.....	69
4.2.3 Hasil Uji Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Sektor Kuliner di Kota Bandung .....	72
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis .....	76
4.3 Pembahasan Penelitian.....	78
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Sektor Kuliner di Kota Bandung.....	78
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk Usaha Mikro Sektor Kuliner di Kota Bandung .....	81
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Perkembangan Usaha Mikro Sektor	

Kuliner di Kota Bandung .....	85
4.3.4 Pengaruh Pengelolaan keuangan dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Sektor Kuliner di Kota Bandung ...	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM di Indonesia Tahun 2018-2019.....	3
Tabel 1. 2 Kondisi Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kuliner Kota Bandung..	5
Tabel 1. 3 Kondisi Inovasi Produk Usaha Mikro Kuliner di Kota Bandung .....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 3. 4 Interpretasi Interval Rata-rata .....	36
Tabel 3. 5 Interpretasi Interval Koefisien.....	38
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Nama Usaha .....	41
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan UsiaTabel .....	53
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Lama Memiliki Usaha.....	54
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Permodalan Usaha.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengelolaan Keuangan .....	56
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perkembangan Usaha Mikro.....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas .....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedasitisitas .....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	72
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi .....	75
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Korelasi.....	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji F .....	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Data UMKM Di Jawa Barat Tahun 2016-2021.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah UMKM Provinsi Jawa Barat tahun 2016-2021 .....	5
Gambar 1. 3 Kondisi Perkembangan Usaha Mikro Kuliner di Kota Bandung.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 3. 1 Diagram Alur Prosedur Penelitian.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian .....	101
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kusioner .....	108
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS .....	126
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi .....	132
Lampiran 5 Bukti Turnitin .....	136

### Daftar Pustaka

- Anggarini, D. T. (2021). Upaya pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi Covid-19. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 22-31.
- Anonim. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Besra, E. (2012). Potensi wisata kuliner dalam mendukung pariwisata di kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 12(1).
- Br Purba, Neni Marlina, and Khadijah Khadijah. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Kota Batam." *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, vol. 13, no. 2, 2020, pp. 146-155.
- Braak, A. ter, & Deleersnyder, B. (2018). Innovation Cloning: The Introduction and Performance of Private Label Innovation Copycats. *Journal of Retailing*, 94(3), 312–327.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Ugm Press.
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 73-79.
- Chaniago, H. (2021). Innovation Cloning to Small Business Success: Entrepreneurial Perspective.
- Chaniago, H. (2021). The Effect of Small Business Innovation and the Role of Government on the Environment: Evidence from Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(6), 198–205.
- Fathorrahman, T. A. (2016). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang. In *Seminar Nasional Riset Inovatif (Senari)* (Vol. 4, No. 1).



- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen.
- Firmansyah, H., & Syamsudin, A. (2016). *Organisasi dan Manajemen Bisnis*. Penerbit Ombak.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to design and evaluate research in education* (Vol. 7, p. 429). New York: McGraw-hill.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.
- Hapsari, K. R., & Azinar, A. W. Sugiyanto. 2016. Perancangan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan UMKM Berbasis Sistem Informasi. *Prosiding*.
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98.
- Hartati, S. (2013). Manajemen Keuangan untuk Usaha mikro, kecil dan menengah. *Jurnal Akutansi Dan Investasi*, 2(2), 1.
- Ida, I. D. A., & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131-144.
- Ismayanti, I. (2010). Pengantar pariwisata. *PT Gramedia Widisarana*.
- Jacobs, F. P., Posumah, H., & Dengo, S. (2015). Pengaruh Pemberdayaan Usaha Kecil Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha di Kecamatan Singkil Kota Manado . *Jurnal Administrasi Publik UNSRAT*, 3(31).
- Jacobs, F. P., Posumah, J. H., & Dengo, S. (2015). Pengaruh pemberdayaan usaha kecil terhadap peningkatan pendapatan usaha di Kecamatan Singkil Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(031).
- Janivita, D. A. W. S. (2017). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(01), 1-17.
- Kadeni, & Sriyani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM*, 8(2).
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191-200.
- Karnawati, T. A., & Fathorrahman. (2016). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan

Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang. *Seminar Nasional Riset Inovatif (SENARI) Ke-4*, 572–580.

- Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: *Prenadamedia Group*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Latumaerissa, J. R. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Global*.
- Layyinaturrobaniyah, L., & Muizu, W. O. Z. (2017). Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro di Desa Purwadadi Barat dan Pasirbungur Kabupaten Subang. *PEKBIS*, 9(2), 91-103.
- Liana (2021, November 6). Kota Bandung memiliki reputasi sebagai surga kuliner di tingkat nasional. Sinar Pagi News. Diambil dari <https://sinarpaginews.com/kuliner/46176/kota-bandung-memiliki-reputasi-sebagai-surga-kuliner-di-tingkat-nasional.html>.
- Malhotra, Naresh K. 2006. Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2. Jakarta : *PT. Indeks*. Manajemen, 31(2).
- Marta, M. F. (2016). UMKM dan Ketidakberdayaannya. <Http://Bisniskeuangan.Kompas.Com/Read/2016/06/09/084045026/Umkm.Dan.Ketidakterdayaannya>.
- Mustofa, N. H., & Anisa, A. T. N. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kabupaten Semarang). *Jurnal Sketsa Bisnis*, 8(2), 82–98.
- Nasution, M. I., Fahmi, M., & Prayogi, M. A. (2020, March). The quality of small and medium enterprises performance using the structural equation model-part least square (SEM-PLS). In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1477, No. 5, p. 052052). IOP Publishing.
- NGAROFAH, R. N. (2021). PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DESA TUGU KECAMATAN REJOTANGAN KABUPATEN TULUNGAGUNG.
- Open Data Jabar. (2021). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Dipetik 7 Februari 2022 dari Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>.

- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistika Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Wade Group.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, (2007), Kamus Besar Bahasa
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173-180.
- Putri, R. L. (2016). Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi: Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar. *Jurnal WRA*, 4(2).
- Rahman, A. (2018). Pengaruh Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerupuk Sanjai di Kota Bukittinggi. Universitas Andalas Padang.
- Risnaningsih, R. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1).
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing dalam kancan pasar global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (6th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Setiawan, R. I. (2013). Strategi Pemasaran Pendukung Sektor Pariwisata: Perspektif Marketing Mix Dan Balanced Scorcord (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Blitar). *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi (KOMPILEK)*, 5(2), 90-101.
- SISWANTO, T. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Sepatu Di Sentra Industri Sidoarjo (Studi Kasus Desa Seruni Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3).
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (1st ed.). Alfabeta. Susanti, A., Istiyanto, B., & Jalari, M. (2020). Strategi UKM

- Pada Masa Pandemi Covid-19. Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat, 1(2), 67–74.
- Sujarweni, V. W. (2020). Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Yogyakarta: *Pustaka Baru*.
- Susanti, A., Istiyanto, B., & Jalari, M. (2020). Strategi UKM Pada Masa Pandemi Covid-19. Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat, 1(2), 67–74.
- Suwantoro, G. (2004). Dasar-dasar Pariwisata Pariwisata. Yogyakarta: *Penerbit Andi*.
- Sya'roni, D. A. W., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(01), 1-17.
- Tambunan, 2003. Perekonomian Indonesia: Beberapa Permasalahan Penting. Jakarta: *Ghalia*.
- Utami, L. R., & Sujarweni, V. W. (2020). Peran lembaga keuangan terhadap pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah (studi kasus di Kota Yogyakarta). *Monex: Journal of Accounting Research*, 9(1), 86-96.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2).
- Yuliantoko. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Empiris UMKM di Kecamatan Kaliangkrik dan Bandongan). Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Yunal, V. O., & Indriyani, R. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat. *AGORA*, 1(1).
- Yusanti, A. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kecerdasan Spiritual Dan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Accounting Analysis Journal*, 0-18.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil (5th ed., Vol. 1). *Salemba Empat*.