

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Keseluruhan hasil pemaparan sebelumnya berupa kajian pustaka, hasil penyebaran kuesioner di lapangan, pengolahan data, hingga analisis data yang dilakukan di Kawasan Wisata Odeon Kampung Naga terkait pengaruh persepsi Konsumen Muslim dan harga terhadap keputusan pembelian kuliner halal dapat disimpulkan dengan beberapa poin sebagai berikut:

- a. Kawasan Wisata Odeon kampung Naga memang dikenal sebagai kawasan pecinan yang dianggap menawarkan berbagai jenis wisata khususnya dibidang kuliner yang berlabel halal dan non halal. Meskipun begitu, konsumen muslim telah memiliki kesadaran dalam memilah antara kuliner yang halal dan non halal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rekapitulasi skor indikator variabel persepsi konsumen muslim berada pada kategori sangat setuju dengan skor tertinggi ditunjukkan oleh pernyataan terkait keyakinan konsumen muslim dalam mencari ridha Allah sedangkan skor terendah ditunjukkan oleh pernyataan terkait mengutamakan aspek manfaat daripada kesenangan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa variabel Persepsi Konsumen Muslim (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rekapitulasi skor indikator variabel harga berada pada kategori setuju dengan skor tertinggi yang ditunjukkan oleh indikator kesesuaian harga dengan kualitas yang diberikannya sedangkan skor terendah ditunjukkan oleh indikator persepsi harga dan manfaat. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga (X2) memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
- c. Hasil pengujian hipotesis secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa variabel persepsi konsumen muslim (X1) dan Harga (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Artinya semakin kawasan wisata odeon kampung naga mempertimbangkan persepsi konsumen muslim dan harga dalam pengembangan kawasan wisatanya maka akan semakin meningkat pula keputusan pembelian produk kuliner disana.

5.2 Saran

Meninjau hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan beberapa hal yang diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan masukan yang sifatnya membangun bagi Kawasan Wisata Odeon Kampung Naga. Berikut ini saran-saran dari peneliti:

- a. Berdasarkan hasil penelitian, kuliner di kawasan wisata Odeon Kampung Naga lebih banyak yang berlabel halal sehingga alangkah lebih baiknya apabila kuliner di kawasan wisata Odeon Kampung Naga ini membuat pengkategorian. Pengkategorian ini dimaksudkan untuk memisahkan antara area makanan halal dengan non halal sehingga konsumen muslim benar-benar merasa aman menjelajahi kuliner yang ada disana. Selain itu, sebaiknya produk kuliner halal di kawasan wisata Odeon Kampung Naga dikemas dengan konsep yang lebih baik seperti memperbaiki plating menjadi lebih unik agar konsumen muslim memiliki ketertarikan terhadap kuliner halal dibandingkan terhadap kuliner yang sedang trend lainnya tetapi berlabel non halal.
- b. Hasil penelitian terkait harga memang tidak menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan, tetapi berdasarkan hasil pra survei menunjukkan bahwa rata-rata responden beranggapan harga yang ditawarkan di Kawasan Wisata Odeon tergolong mahal tetapi sesuai dengan jumlah porsi dan cita rasa yang diberikannya. Porsi yang diberikannya memang rata-rata porsi yang banyak sekali bisa untuk 3-4 hal tersebut sesuai dengan harga yang ditawarkannya. Maka dari itu alangkah lebih baiknya jumlah porsi dibuat untuk 1 orang saja dengan harga yang lebih murah agar wisatawan odeon kampung naga bisa menjelajahi lebih banyak kuliner disana.
- c. Hasil penelitian telah membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara persepsi konsumen muslim terhadap keputusan pembelian kuliner halal di kawasan wisata Odeon Kampung naga. Maka dari itu alangkah lebih baiknya apabila kawasan wisata Odeon Kampung Naga lebih aktif mengedukasi bahwa tujuan dibangunnya kawasan ini murni untuk melestarikan kegiatan kebudayaan yang sifatnya tidak berhubungan dengan agama. Sehingga semua konsumen terutama yang beragama muslim tidak ragu lagi untuk mengunjungi kawasan wisata Odeon Kampung Naga bahkan menjelajahi kuliner yang ada disana. Pada zaman serba modern ini, kegiatan edukasi tersebut bisa dilakukan di sosial media.
- d. Bagi POKDARWIS Odeon sebaiknya melakukan pembangunan pintu masuk kawasan wisata Odeon Kampung Naga, agar kawasan ini bisa lebih dikenal serta jumlah

wisatawan yang berkunjungpun bisa terukur. Karena sebagian besar responden yang saya temukan di lapangan mereka kurang mengetahui bahwa kawasan Odeon kini telah dijadikan sebagai salah satu destinasi wisata kebudayaan di Kota Sukabumi.

- e. Bagi wisatawan, karena kawasan wisata Odeon Kampung Naga sangat dekat sekali dengan pasar pasundan yang memiliki jam operasional selama 24 jam. Maka peneliti menyarankan bagi wisatawan yang ingin mengunjungi kawasan wisata Odeon Kampung Naga sebaiknya pada pukul 10.00 – 19.00 WIB saat jam operasional pasar tidak begitu ramai.
- f. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan sebuah pengembangan, penyempurnaan, dan penambahan variabel lain seperti digital marketing, kualitas pelayanan, kualitas produk, lokasi, dan lain sebagainya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian yang dapat melihat perbandingan antara *chinese town* yang ada di Kota Sukabumi dengan *chinese town* yang ada dikota lainnya serta merancang pola perjalanan wisata di Kawasan Wisata Odeon Kampung Naga