

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Konsep Industri.....	15
2.1.2 Konsep Perkembangan Usaha	20
2.1.3 Konsep Ketersediaan Bahan Baku.....	24
2.1.3.1 Pengertian Bahan Baku.....	24
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persediaan Bahan Baku.....	26
2.1.4 Konsep Persaingan.....	28
2.1.4.1 Definisi Persaingan.....	28
2.1.4.2 Tujuan Persaingan	30
2.1.4.3 Penyebab Timbulnya Persaingan.....	30
2.1.4.4 Kategori Tingkat Persaingan	31
2.1.4.5 Dampak Persaingan	36
2.1.4.6 Strategi Memenangkan Persaingan.....	37

2.1.5	Konsep Perilaku Kewirausahaan	40
2.1.6	Pengaruh Ketersediaan Bahan Baku Terhadap Perkembangan Usaha	45
2.1.7	Pengaruh Tingkat Persaingan Terhadap Perkembangan Usaha...	46
2.1.8	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha	48
2.1.9	Kajian Empirik Penelitian Terdahulu	49
2.2	Kerangka Pemikiran	51
2.3	Hipotesis	56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	57
3.2	Metode Penelitian	57
3.3	Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Sampel	59
3.4	Operasionalisasi Variabel	60
3.5	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	62
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	63
3.6.1	Tes Validitas	63
3.6.2	Tes Reliabilitas	64
3.7	Teknik Pengolahan Data.....	65
3.7.1	Methods of Successive Interval (MSI)	66
3.7.2	Teknik Analisis Data	67
3.8	Pengujian Hipotesis	68
3.8.1	Uji Parsial (Uji t).....	68
3.8.2	Uji Simultan (Uji f).....	79
3.8.3	Koefisien Determinasi	70
3.9	Pengujian Asumsi Klasik.....	71
3.9.1	Uji Multikolinieritas	71
3.9.2	Uji Heteroskedastisitas	73

3.9.3 Uji Autokorelasi.....	74
-----------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	78
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	80
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan tingkat pendidikan.....	81
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Variabel yang Diteliti.....	82
4.1.3.1 Ketersediaan Bahan Baku.....	82
4.1.3.2 Tingkat Persaingan.....	84
4.1.3.3 Perilaku Kewirausahaan.....	85
4.1.3.4 Perkembangan Usaha.....	87
4.1.4 Pengujian Instrumen.....	89
4.1.4.1 Validitas.....	89
4.1.4.2 Reliabilitas.....	90
4.1.5 Analisis Data.....	92
4.1.6 Pengujian Hipotesis.....	93
4.1.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	93
4.1.6.2 Uji Simultan (Uji f).....	95
4.1.6.3 Koefisien Determinasi.....	95
4.1.7 Pengujian Asumsi Klasik.....	96
4.1.7.1 Uji Multikolinieritas.....	96
4.1.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	96
4.1.7.3 Uji Autokorelasi.....	97
4.2 Pembahasan.....	98
4.2.1 Pengaruh Ketersediaan Bahan Baku Terhadap Perkembangan Usaha.....	98
4.2.2 Pengaruh Tingkat Persaingan Terhadap Perkembangan Usaha...	99

4.2.3 Pengaruh Perilaku Kewirauahaan Terhadap Perkembangan Usaha	100
4.3 Implikasi Pendidikan	102

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Jumlah Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon.....	2
1.2	Nilai Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon.....	3
1.3	Jumlah Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon Tahun 2009.....	5
1.4	Nilai Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon Tahun 2009	7
1.5	Jumlah Perusahaan Rotan Tahun 2008 dan 2009	9
2.1	Analisis Kekuatan dan Kelemahan Usaha Industri Kecil.....	18
2.2	Naila-nilai dan Perilaku Kewirausahaan.....	44
2.3	Kajian Empirik Penelitian Terdahulu	49
3.1	Operasionalisasi Variabel	61
4.1	Karakteristik Usia.....	79
4.2	Karakteristik Jenis Kelamin.....	80
4.3	Karakteristik Tingkat Pendidikan	81
4.4	Jumlah Bahan Baku yang Tersisa / Bulan	82
4.5	Kondisi Tingkat Persaingan.....	84
4.6	Kondisi Perilaku Kewirausahaan.....	86
4.7	Kondisi Perolehan Laba / Bulan	88
4.8	Rekapitulasi Validitas Variabel Tingkat Persaingan (X2).....	89
4.9	Rekapitulasi Validitas Variabel perilaku kewirausahaan (X3).....	90
4.10	Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Persaingan (X2).....	91
4.11	Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (X3).....	91
4.12	T_{hitung} dan Tingkat Signifikansi Variabel Bebas	94
4.13	Hasil Uji f	95
4.14	Hasil Uji Koefisien Korelasi Antar Variabel Independen	96
4.15	Hasil <i>White Heteroskedasticity Test</i>	96
4.16	Hasil Uji <i>Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1	Jumlah Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon	2
1.2	Nilai Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon.....	4
1.3	Jumlah Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon Tahun 2009.....	5
1.4	Nilai Penjualan Produk Industri Rotan Kab. Cirebon Tahun 2009	7
2.1	Lima Kekuatan Bersaing yang Menentukan Kemampulabaan Industri	32
2.2	Kerangka Berpikir.....	56
4.1	Karakteristik Usia.....	79
4.2	Karakteristik Jenis Kelamin.....	80
4.3	Karakteristik Tingkat Pendidikan	81
4.4	Jumlah Bahan Baku yang Tersisa / Bulan	83
4.5	Tingkat Persaingan.....	85
4.6	Perilaku Kewirausahaan.....	87
4.7	Kondisi Perolehan Laba / Bulan	88