

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Mangkunegara. (2002). Perilaku konsumen. Bandung: Refika.
- Bayu Lubihadi. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Logistik PT. Pos Indonesia Cabang Cimahi. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (1997), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. *et al.*(2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fajar Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran, pendekatan praktis*. Jakarta: Graha Ilmu
- Harun Al Rasyid. (1994). "Tehnik penarikan sampel dan penyusunan skala", program pascasarjana. Bandung; universitas padjajaran
- Husein Umar. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- _____. (2002), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia

Kotler Philip. (1997). Manajemen Pemasaran. Edisi IX (terjemahan), Jilid II.

Jakarta: Penerbit Erlangga

Lovelock, Christopher, (2002), *Service Marketing and Management*, Second

Edition. New York: Prentice Hall.

Moh Nazir, ph.D.(2005). Metode Penelitian. Bogor. Ghalia Indonesia.

Marsum, Widjojo. (1994). Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta:

Andi

_____. (2005). *Banquet Table Manners & Napkin Folding*.

Yogyakarta: Andi.

Naresh K Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT indeks kelompok Gramedia.

Ratih Hurriyati. (2008). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung:

Alfabeta

Rosady Ruslan. (2006). Metode Penelitian *Public relation* dan Komunikasi.

Jakarta: Raja grafindo persaja.

Sambas Ali Muhidin. (2007), Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian, Bandung: CV Pustaka Setia.

Sava nuraeni. (2010). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya terhadap loyalitas konsumen di C'est Bon bandung. Bandug: Tidak diterbitkan.

Sudjana. (2005). Metoda Statistika. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2008), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung:

Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (1997). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.

_____. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta: PT. Rineka Cipta

Suyono Joko. (2008). "*Food Service Operation*". Bandung:

Buku Panduan, Sekolah Tinggi Pariwisata.

Winda Nurseha. (2008). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Formula Vitalac". Bandung: tidak diterbitkan

Websites:

Yuliani. (2005). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di abc swalayan Purbalingga*. [Online]. Tersedia:

<http://digilib.unnes.ac.id/gsd/collect/skripsi/archives/HASH93f6.dir/doc.pdf>

Yudha Bagja Diputra. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan jasa dan penetapan harga terhadap loyalitas konsumen pada hotel arwana di jakarta*. [Online]. Tersedia:

<http://digilib.unnes.ac.id/gsd/collect/skripsi/archives/HASH0128/29e947c7.dir/doc.pdf>