

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Signifikansi dan Manfaat Penelitian	13
E. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel.....	15
F. Kerangka Pemikiran	18
G. Asumsi dan Hipotesis Penelitian	20
H. Metode Penelitian	21
I. Lokasi dan Sampel Penelitian	21

BAB II KAJIAN TEORETIK	22
A. Implikasi Globalisasi	22
B. Terpaan Media Internet	28
1. Konsep Terpaan Media	28
2. Konsep Media Massa dan Media Baru	30
3. Internet sebagai Media baru	32
4. Pengaruh Internet	39
5. Motif Penggunaan Media Internet	43
a. Teori Motivasi.....	43
b. Pendekatan Hedonisme.....	44
c. Teori Uses and Gratification.....	45
C. Karakter Siswa	45
1. Konsep Karakter	45
2. Konsep Pendidikan Karakter	47
3. PKn sebagai Pendidikan Karakter	54
D. Hasil Penelitian yang Relevan	66
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	70
B. Prosedur Penelitian	71
C. Populasi dan Sampel Penelitian	73
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	75
E. Instrumen Pengumpulan Data	79

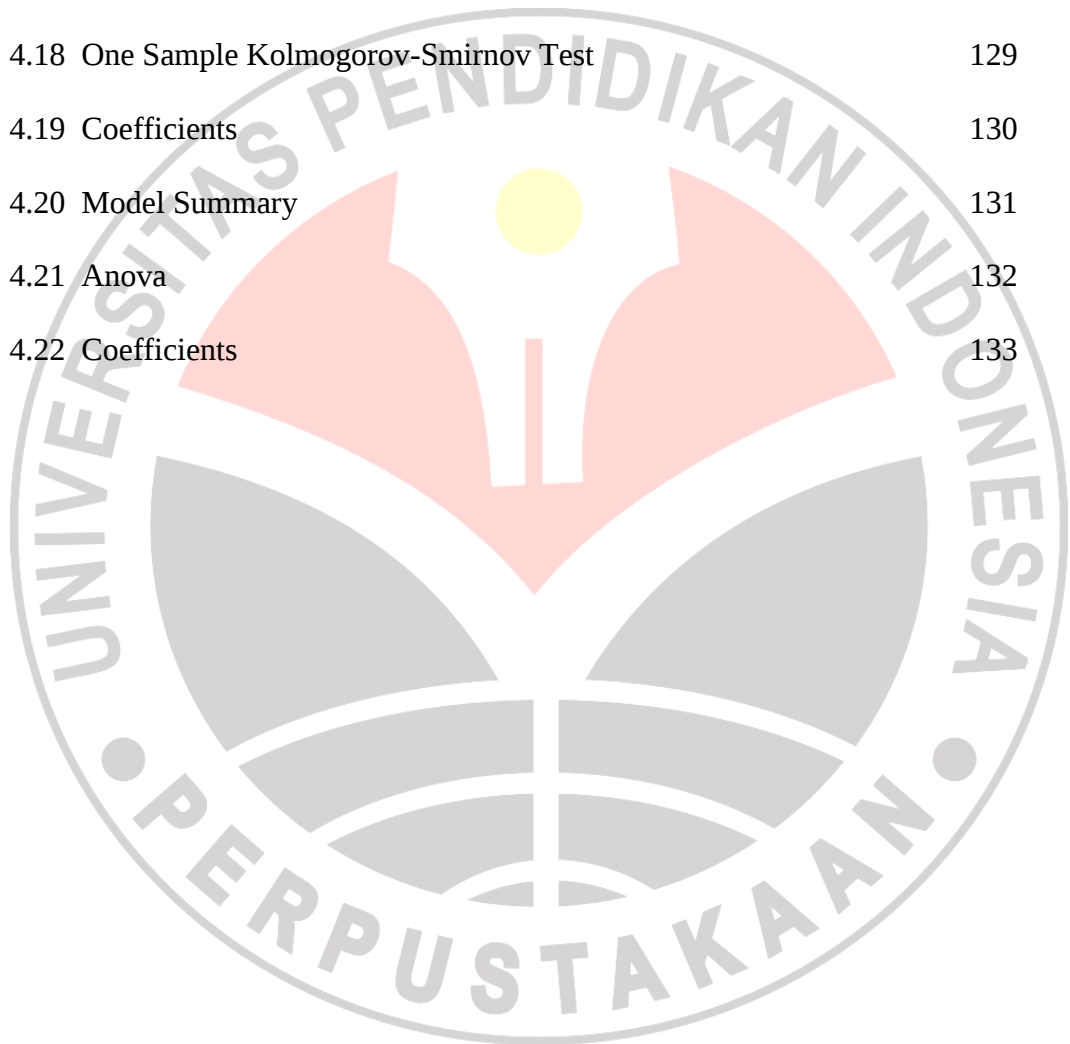
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	86
G. Uji Hipotesis.....	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
A. Deskripsi dan Lokasi Penelitian	96
B. Deskripsi Hasil Penelitian	101
1. Hasil Penelitian Deskriptif	101
2. Pengujian Hipotesis	120
C. Pembahasan Hasil Penelitian	134
1. Karakter Siswa dipengaruhi secara positif oleh Terpaan Media Internet	134
2. Intensitas Penggunaan Media Internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap Karakter Siswa.....	158
3. Terpaan Media Internet dengan Motif Kesenangan berpe- ngaruh positif dan signifikan terhadap Karakter Siswa.....	162
4. Terpaan Media Internet dengan Motif Edukatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Karakter Siswa.....	167
5. Intensitas Penggunaan Media Internet dengan Motif Kesenangan dan Motif Edukatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Karakter Siswa	178
D. Temuan Penelitian	184
1. Pembelajaran Multimedia berbasis Klarifikasi Nilai dalam PKn Proses menuju “ <i>Education for Citizenship</i> “.....	187

2. Pengaruh Terpaan Media Internet terhadap Karakter Siswa berintikan <i>Value Education</i>	186
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	190
A. Kesimpulan	190
1. Kesimpulan Umum	190
2. Kesimpulan Khusus	192
B. Implikasi	193
C. Saran	197
DAFTAR PUSTAKA	201
LAMPIRAN-LAMPIRAN	208
RIWAYAT HIDUP	260

DAFTAR TABEL

No Tabel	Halaman
1.1 Indikator Variabel Intensitas penggunaan	17
1.2 Indikator Variabel Motif Kesenangan	18
1.3 Indikator Variabel Motif Edukatif	19
3.1 Validitas Instrumen	82
3.2 Intensitas Penggunaan Internet	83
3.3 Motif Kesenangan	84
3.4 Motif Edukatif	84
3.5 Karakter Siswa	85
4.1 Data Sekolah di Kota Cimahi Tahun 2010	100
4.2 Penafsiran Data	101
4.3 Kondisi Tempat Menggunakan Internet	102
4.4 Kondisi Alat Penggunaan Internet	104
4.5 Intensitas Penggunaan Internet	105
4.6 Indikator Variabel Motif kesenangan yang sering dipergunakan	109
4.7 Indikator Variabel Motif edukatif yang sering dipergunakan	111
4.8 Siswa diajarkan dan mengetahui perbuatan baik/buruk	113
4.9 Siswa mengetahui dan merasakan nilai baik/buruk	116
4.10 Siswa mampu melakukan perbuatan bermoral	117
4.11 Kondisi Karakter Siswa per Aspek penelitian	119
4.12 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	121

4.13 Model Summary	123
4.14 Anova	123
4.15 Coefficients	124
4.16 One sample Kolmogorov-Smirnov Test	126
4.17 Correlation	127
4.18 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	129
4.19 Coefficients	130
4.20 Model Summary	131
4.21 Anova	132
4.22 Coefficients	133



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
1.1 Hubungan antar variabel	16
1.2 Kerangka Pemikiran	19
2.1 Karakter Siswa yang Baik	50
3.1 Alur Prosedur Penelitian	72
3.2 Peta Wilayah Kota Cimahi	74
3.3 Teknik Penarikan Sampel	75
4.1 Sebaran Plot Data	122
4.2 Sebaran Plot Data	131

DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1. Sumber Data Penelitian	208
2. Instrumen Pengumpulan Data Sebelum Uji Coba	209
3. Instrumen Pengumpulan Data Sesudah Perbaikan	227
4. Analisis Data Deskriptif	241
5. Hasil Wawancara	250

