

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2006, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Bowen John dan Shoemaker Stone, 2006, *Loyalty: A Strategy Commitment*, Cornell HRA Quarterly
- Cravens, David W, 2003, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga.
- Dharmesta dan Irawan 2008 *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Gajah Mada.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Pemasaran jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Iskan dahlan, Tatik Suryani. 2008, *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Armstrong. 2006, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks Puri Media Kembangan.
- Ina, Primiana. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*, Bandung: Alfabeta.
- Porter E.M, Agus Maulana 2008. *Strategi Bersaing*, Jakarta: Erlangga.
- Ratih hurriyati. 2009 *Bauran Pemasaran dan jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sudjana, 2001, *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Suharsimi Arikunto, 2009, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sadono Sukirno, 2006, *Pengantar Ekonomi Makro*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasta dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Levitt, lowton 2004, *Research marketing*, Jakarta:Radical Improvement.
- Geoffrey, Meredith G. 2005, *Kewirausahaan Teori dan Praktek*, Jakarta: Pustaka Binaan Presindo.
- Perdana, Ginting. 2009, *Perkembangan Industri Indonesia Menuju Negara Industri*, Bandung: Yrama Widya.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton and Charles Futrell Stanton Terjemahan Basuswasta dh 2008 *Manajemen Penjualan edisi 3*, Yogyakarta: Gajah mada.
- Mullins John W., Orville C. Walker and Harper W. Boyd,jr 2008, *Marketing Manajemen*, Mc.graw hill. New York.
- Louis. W. Stern and Adel I. El ansary, Anne T. Coughtlan 2008. *Marketing Channel Prentice Hall-International*, inc upper saddle river, New Jersey America.
- Zimmerer, W Thomas, Norman, M Searborough. 2005, *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Jakarta: Prehallindo

### Referensi jurnal asing

- Ansary dan Cooper 2001, dalam Bowersox et. al, *journal Customer Relationship Management Terhadap profit perusahaan 2007* p.p:66-70.
- Stern dan El Anshary (1982:175), "Affirm that a channel is not easy selected; there are some constraints such as the availability of good middlemen, traditional channel patterns, product characteristics, company finances, competitive strategies, and customer dispersion question"

- Tsiros, Michael, William T. Ross, & Vikas Mittal 2009 "How Commitment Influences The Termination of B2B Exchange Relationships," *Journal of Service Research*, 11(3), February, p.p 263-276.
- Adriano Maniçoba da Silva dalam jurnal "*Distribution Channel Structure: An Overview Of Determinants*" Periódico de Divulgação Científica da FALS. No. II, volume 03 Tahun 2008.s p.p 372-384.

#### **Referensi skripsi**

- Ineu Erni (2008) Pengaruh Harga, Lokasi dan Prilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Para Pedagang Kain: UPI Bandung
- Ajat, Munajat. (2007), *Hubungan Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha pada Pembudidaya Ikan Jaring Apung di Waduk Cirata Kabupaten Cianjur*, Skripsi, UPI Bandung.

#### **Referensi website**

- [www.IndramayuPos.com](http://www.IndramayuPos.com)
- [www.bpsjabar.com](http://www.bpsjabar.com)
- [www.depertemenperindustrianjawabarat.com](http://www.depertemenperindustrianjawabarat.com)
- [www.hkti.com](http://www.hkti.com)
- [www.bulog.com](http://www.bulog.com)
- [www.mediaindonesia.com](http://www.mediaindonesia.com)

