

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA MUTIARA	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Konsep Pemasaran	16
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	18
2.1.1.2 <i>Marketing Mix</i>	19
2.1.1.3 <i>Place Mix</i>	23
2.1.2 Konsep Saluran Pemasaran	27
2.1.2.1 Pengertian Perantara.....	28
2.1.2.2 Tingkat Saluran Pemasaran.....	33
2.1.2.3 Arus Saluran.....	36
2.1.2.4 Fungsi Saluran Pemasaran	37
2.1.2.5 Konsep Manajemen Saluran Pemasaran	41
2.1.2.6 Fungsi Anggota Saluran Pemasaran	42
2.1.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan	

Saluran Pemasaran	43
2.1.3 Konsep Penjualan	45
2.1.3.1 Definisi Hasil Penjualan	47
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	48
2.1.4 Pengaruh Saluran Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan	50
2.1.4.1 Orsinilitas Penelitian	52
2.2 Kerangka Pemikira	53
2.3 Hipotesis	59
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Objek Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.2.1. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	61
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	62
3.2.3. Jenis dan Sumber Data.	66
3.2.4. Populasi dan Teknik Sampel.....	67
3.2.4.1 Populasi.....	67
3.2.4.2 Teknik Sampling.....	69
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.	69
3.2.6 Pengujian Validitas Reliabilitas	71
3.2.6.1 Pengujian Validitas	71
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas	73
3.2.6.3 Hasil Pengujian Validitas Reliabilitas	74
3.3 Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.	78
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	78
3.3.2 Rancangan Analisis Deskriptif.....	80
3.3.3 Rancangan Analisis Verifikatif.....	81
3.3.4 Pengujian Hipotesis.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	89
4.1.1 Profil Industri beras.....	89
4.1.1.1 Sejarah Singkat Industri Beras di Kecamatan Bongas, Kecamatan Kandanghaur, Kecamatan Gabuswetan	89

4.1.1.2	Struktur Organisasi Industri Beras di Kecamatan Bongas, Kecamatan Kandanghaur, Kecamatan Gabuswetan	95
4.2	Karakteristik Responden	96
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	98
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	99
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	100
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Perusahaan Berdiri.....	101
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Perusahaan.....	102
4.3	Pengalaman Responden.....	103
4.3.1	Pengalaman Responden Berdasarkan Pemilihan Kota untuk Saluran Pemasaran	103
4.3.2	Pengalaman Responden Berdasarkan lama Perusahaan Menjalin Hubungan Dagang Dengan Saluran Pemasaran	104
4.3.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Perusahaan Memilih Saluran Pemasaran.....	105
4.3.4	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengiriman Tipe Kualitas Beras Keanggota Saluran Pemasaran	107
4.3.5	Pengalaman Responden Berdasarkan jumlah saluran pemasaran yang dimiliki/bekerja sama	108
4.4	Pelaksanaan Saluran Pemasaran Pada Industri Beras di Kec. Bongas, Kec .Kandanghaur dan Kec. Gabuswetan.....	109
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Perantara Dagang	110
4.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Daerah Pemasaran.....	112
4.4.3	Tanggapan Responden Terhadap Waktu Pengiriman	113
4.4.4	Tanggapan Responden Terhadap Kelengkapan Kualitas Produk....	115
4.4.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Saluran Pemasaran.....	117
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Hasil Penjualan.....	119
4.5.1	Tanggapan Responden Terhadap Hasil Penjualan Berdasarkan Hasil Penjualan dari masing-masing Industri Beras yang ada di Kecamatan Bongas, Kec. Kandanghaur dan Kec. Gabuswetan	119

4.6 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Pengaruh saluran pemasaran terhadap hasil penjualan	122
4.6.1 Analisis Korelasi	122
4.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	124
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	127
4.6.4 Pengaruh Saluran Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan	128
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	129
4.7.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	129
4.7.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	130
4.7.3 Implikasi Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan	131
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Rekomendasi.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	142

