

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan sebagai bahwa:

1. Sebagian besar responden menyatakan bahwa status sosial ekonomi keluarga siswa SMK Negeri kelas XI jurusan pemasaran se kota Bandung berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat dilihat dari indikator paling tinggi yaitu jenis rumah tinggal, tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, pekerjaan hingga yang terendah yaitu kepemilikan kekayaan dan fasilitas.
2. Sebagian besar responden menyatakan bahwa sikap kewirausahaan siswa SMK Negeri kelas XI jurusan pemasaran se kota Bandung berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat dilihat dari indikator paling tinggi yaitu pengambilan resiko, berorientasi pada tugas dan hasil, kepemimpinan, keorsinilan, berorientasi kemasa depan dan prestatif hingga yang terendah yaitu Indikator percaya diri.
3. Status sosial ekonomi keluarga mempunyai pengaruh yang positif terhadap sikap kewirausahaan siswa dengan tingkat korelasi yang tinggi atau kuat.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan mengenai penulis merekomendasikan:

1. Kepemilikan kekayaan/ fasilitas siswa SMKN kota Bandung dianggap masih kurang. Hal ini merupakan fenomena yang terjadi, seperti yang dijelaskan pada bab sebelumnya, bahwa status sosial ekonomi mempengaruhi sikap, sudah jelas bahwa dalam pembentukan sikap di dalam pembelajaran di sekolah memerlukan fasilitas dan kebutuhan yang harus dipenuhi, dikarenakan sikap merupakan sebuah hasil dari proses belajar mengajar. Fasilitas setidaknya membantu siswa akan proses belajar mengajar, oleh karena itu fasilitas harus dipenuhi sebagai penunjang untuk keberhasilan dan pembentukan sikap dalam proses pembelajaran.
2. Kepercayaan diri siswa SMKN kota Bandung dianggap masih kurang. Dalam rencana mencetak wirausahawan-wirausahawan unggul dimasa yang akan datang, diperlukan kepercayaan diri yang baik dari setiap siswa, dalam menanggapi hal tersebut, diperlukanya suatu pembelajaran di sekolah untuk meningkatkan kepercayaan diri siswa, salah satunya dibentuk kelas wirausahaan untuk meningkatkan kepercayaan diri, pengetahuan, dan pengalaman dalam berwirausaha.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa status sosial ekonomi keluarga berpengaruh secara positif dalam pembentukan sikap kewirausahaan siswa, maka penulis merekomendasikan kepada siswa SMK Negeri se kota Bandung, bahwa menjalankan kewirausahaan tidak hanya bisa dilakukan oleh orang yang berstatus sosial tinggi, akan tetapi orang yang berstatus

sosial rendah pun bisa menjalankan wirausaha, oleh karena itu wirausaha merupakan salah satu cara untuk meningkatkan status sosial dan ekonomi.

4. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk dilakukannya penelitian lain mengenai status sosial ekonomi tetapi dengan indikator serta objek yang berbeda.

