

DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rofiq (2007), *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce* (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia) Tesis FPS Universitas Brawijaya Malang: tidak diterbitkan
- Andriana, Dian. 2003. *Pengenalan E-commerce dengan PHP dan MySQL*, ([Http://www.ilmukomputer.com](http://www.ilmukomputer.com)) / di download pada tanggal 20 Januari 2011
- Assegaf, Abdullah. (1991). *Kamus Akuntansi*. Jakarta : Penerbit PT. Mario Grafika
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Hidayatullah, Moch. 2003. *Komunikasi dan Jaringan Komputer*, Surabaya: Penerbit Curriculum Media
- Jogiyanto, (2007), *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Kotler, Philip., 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Kesebelas*. Jakarta: Penerbit Indeks
- Luciana Spica Almilia, Lidia Robahi, (2009),” *Penerapan E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan*” (<http://spicaalmilia.files.wordpress.com/2007/03/artikel-penelitian-penerapan-e-comerce.pdf>) di download tanggal 20 Januari 2011
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis. Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Maman, Abdurahman dan Sambas Ali M. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce*. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit Informatika.
- Purbo, Onno W. dan Wahyudi, Aang Arif. 2001. *Mengenal E-commerce, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo
- Somantri, Ating dan Sambas Ali M. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Stanton, William J. Buskrik, Richard H, *Taktik dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa D.H. Gulo, Penerbit ANS Sungguh Bersaudara, Jakarta, 1980.

Swastha, Basu DH. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Liberty Offset.

Petter Tarasewich, Robert C. Nickerson, dan Merrill Warkentin (2002), "*Issues in Mobile E-Commerce*". (8)

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Malang: Penerbit Bayumedia Publishing.

Ustadiyanto, R. 2001. *Framework E-Commerce*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi

Vidi Arini Yulimar (2006) *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan* (studi pada perusahaan kecil dan menengah Di Indonesia) Tesis FPS Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan

