

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan penelitian dan mengadakan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan mencoba menyimpulkan segala sesuatu yang dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan juga memberikan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk masa kini maupun masa yang akan datang, khususnya yang berkaitan dengan peranan *e-commerce* dalam meningkatkan volume penjualan.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *e-commerce* yang dilakukan oleh CV. Kelomgeulis, maka penullis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi para pelanggan dan pengguna *web e-commerce* kelomgeulis.com sudah memberikan persepsi baik terhadap kualitas *e-commerce* CV.Kelomgeulis Tasikmalaya terlihat dari hasil analisis deskripsi yang menunjukkan bahwa skor rata-rata jawaban responden terhadap kuesioner kualitas *e-commerce* yang telah di terapkan oleh CV.Kelomgeulis Tasikmalaya yaitu sebesar 4,17 dan apabila dikonsultasikan dengan skala penafsiran skor rata-rata, jawaban responden berada pada kategori baik/tinggi. Ini mengandung makna bahwa kualitas *e-commerce* yang di terapkan oleh CV. Kelomgeulis sudah baik, baik dilihat dari indikator kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas pelayanan, pemakaian, kepuasan pemakai, dan manfaat-manfaat bersih.

2. Berdasarkan analisis data yang diperoleh dapat dijelaskan bahwa volume penjualan yang diperoleh CV. Kelomgeulis mengalami peningkatan penjualan setelah menerapkan *e-commerce* pada proses penjualan produknya, pada tahun 2009-2010 peningkatan penjualan yang diperoleh dari penjualan melalui *web e-commerce* kelomgeulis.com adalah sebanyak 4401 pasang sandal kelom geulis.

Tingginya tingkat volume penjualan di tandai oleh karakteristik sebagai berikut:

- a. Kemudahan para pelanggan dalam melakukan pembelian melalui *web e-commerce* kelomgeulis.com
  - b. Kepuasan para pelanggan dalam melakukan pembelian melalui *web e-commerce* kelomgeulis.com
3. *E-commerce* yang dicerminkan oleh indikator kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas pelayanan, pemakaian, kepuasan pemakai, dan manfaat-manfaat bersih, memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap volume penjualan sandal kelom geulis di CV. Kelomgeulis Tasikmalaya. Hal ini berarti semakin baik *e-commerce* yang diterapkan oleh CV. Kelomgeulis Tasikmalaya, maka akan diikuti oleh semakin tingginya tingkat volume penjualan sandal kelom geulis.
  4. Pengaruh *e-commerce* secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap volume penjualan. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas *e-commerce* yang diberikan perusahaan secara simultan, maka akan diikuti oleh semakin tingginya tingkat volume penjualan

sandal kelom geulis. Selain itu, *e-commerce* yang diukur dengan instrumen yang dikembangkan dalam penelitian ini akan memberikan arah perubahan yang sama terhadap volume penjualan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka diajukan beberapa saran yang mungkin berguna bagi perusahaan didalam menunjang keberhasilan usahanya serta dapat memecahkan masalah yang dihadapi perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Penerapan *E-Commerce* yang baik pada CV.Kelomgeulis Tasikmalaya hendaknya memperhatikan masalah Kualitas Sistem. Hal-hal yang perlu diperhatikan berkaitan dengan peningkatan kualitas sistem dapat diaplikasikan dalam bentuk meningkatkan dalam hal keamanan bertransaksi dan kecepatan download yang sangat baik. Keamanan dalam bertransaksi membutuhkan sistem yang tingkat keamanannya tinggi dan harus di dukung dengan tingkat *trust* dan kejujuran dari kedua belah pihak yaitu pihak pembeli dan penjual karena pihak-pihak yang terlibat belum tentu bisa bertatap muka secara langsung.
2. Hasil temuan pada variabel *E-Commerce* menunjukkan bahwa kualitas *e-commerce* dalam hal indikator kualitas sistem belum mencapai skor maksimal ideal dan memiliki skor rata-rata terendah daripada indikator lain dalam penelitian ini. Berkaitan dengan hal ini maka perusahaan harus dapat

mengetahui kekurangan yang ada dalam kualitas sistem yang telah dilaksanakan, agar para pengakses dan pemakai *web- ecommerce* kelomgeulis.com bisa memakainya dengan aman dan sebaik mungkin. Hal yang harus diperhatikan diantaranya seperti keamanan dalam transaksi seaman mungkin supaya para pelanggan atau pengakses mendapatkan rasa aman dalam setiap melakukan transaksi, dan juga kecepatan download yang cepat supaya memudahkan bagi pelanggan dan para pengakses mudah dalam mendownload data, baik gambar atau informasi dari *web- ecommerce* kelomgeulis.com.

3. Hasil temuan penelitian menunjukkan adanya dukungan terhadap teori yang ada. Adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka perlu ditindaklanjuti dengan penelitian-penelitian selanjutnya agar teori yang ada dan didukung dengan hasil penelitian ini lebih teruji lagi kebenarannya.