

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Masalah Penelitian	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah	6
3. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Wacana	10
B. Analisis Wacana Kritis	12
C. Wacana dan Ideologi	16
D. Teori Teun A. van Dijk	17
E. Media Massa	23
1. Bias Media	25
2. Media dan Berita Dilihat Dari Paradigma Kritis	26
F. Surat Kabar <i>Kompas</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian	31
B. Sumber Data dan Korpus	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknik Pengolahan Data	34
E. Rancangan Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Data	38
B. Analisis Data dan Pembahasan Data	39
1. Analisis Teks dan Pembahasan Data 1	39
2. Analisis Teks dan Pembahasan Data 2	57
3. Analisis Teks dan Pembahasan Data 3	74

4. Analisis Teks dan Pembahasan Data 4	90
C. Analisis Angket	106
D. Pembahasan Hasil Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran-saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	124
RIWAYAT HIDUP	126

