

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan (2008). *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Alma Buchari, (2007), *kewirausahaan*, Bandung : CV Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basu Swatha dan Irawan, (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan ketigabelas, Edisi2, Yogyakarta, Liberti Yogyakarta.
- Husen umar, (2002), *Metode penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Umum.
- Geoffrey, Maredith G, (2005), *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*, Pustaka Binaan Presindo, Jakarta.
- Keegan, Warren. (1996) *Manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia*, Jilid 2. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Perhallindo
- Kerlinger, Fred .N. 2004. *Azas-azas Penelitian Behavioral.:* Gadjah Mada university Press. Yogyakarta
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jakarta, PT.Indek Kelompok Gramedia.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT.Indek Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2008), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jakarta, PT.Indek Kelompok Gramedia.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi  
Keduabelas, Jakarta, PT indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi  
Ketigabelas, Jakarta, PT indeks Kelompok Gramedia.

Nazir, Mohamad, (2005), *Metode Penelitian*,. Jakarta, Ghalia Indonesia.

Saladin, Djaslim (2006), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,  
Pelaksanaan dan Pengendalian*, Edisi Keempat, Bnadung, CV, Linda  
Karya.

Soesarsono, Wijandi, (2004), *Pengantar Kewiraswastaan*, Bandung : Sinar Baru  
Algensindo.

Sudjana, (2000). *Metoda Statistika*, Bandung : Tarsito

Sugiono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Badung : CV Alfabeta

Suryana, (2006), *kewirausahaan*, Jakarta : Salemba Empat.

Stanton, William J, (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Cetakan Ketujuh,  
Jakarta, Erlangga.

Ulrich, Karl T and Steven D. Eppinger. (2001). *Perancangan dan Pengembangan  
Produk*. Jakarta : Salemba Teknika

Winardi, (2001), *Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran*, Jilid  
Kedua, Bandung, CV Mandar Maju.

Zimmerer, Thomas W, Norman Scarborough. (1996), *Enterpreneurship The New  
Venture Formation*. Prentice-Hall International, Inc.