

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	10
2.1.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran .....	11
2.1.2.2 Pengertian Produk .....	13
2.1.2.3 Pengertian Pengembangan Produk.....	21
2.1.2.4 Karakteristik Pengembangan Produk (inovasi) .....	23
2.1.2.5 Tahap-tahap Pengembangan Produk .....	24
2.1.3 Volume Penjualan .....	33
2.1.3.1 Pengertian Volume Penjualan .....	33
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	34
2.1.4 Pengaruh Pengembangan Produk dengan Volume Penjualan ....	34

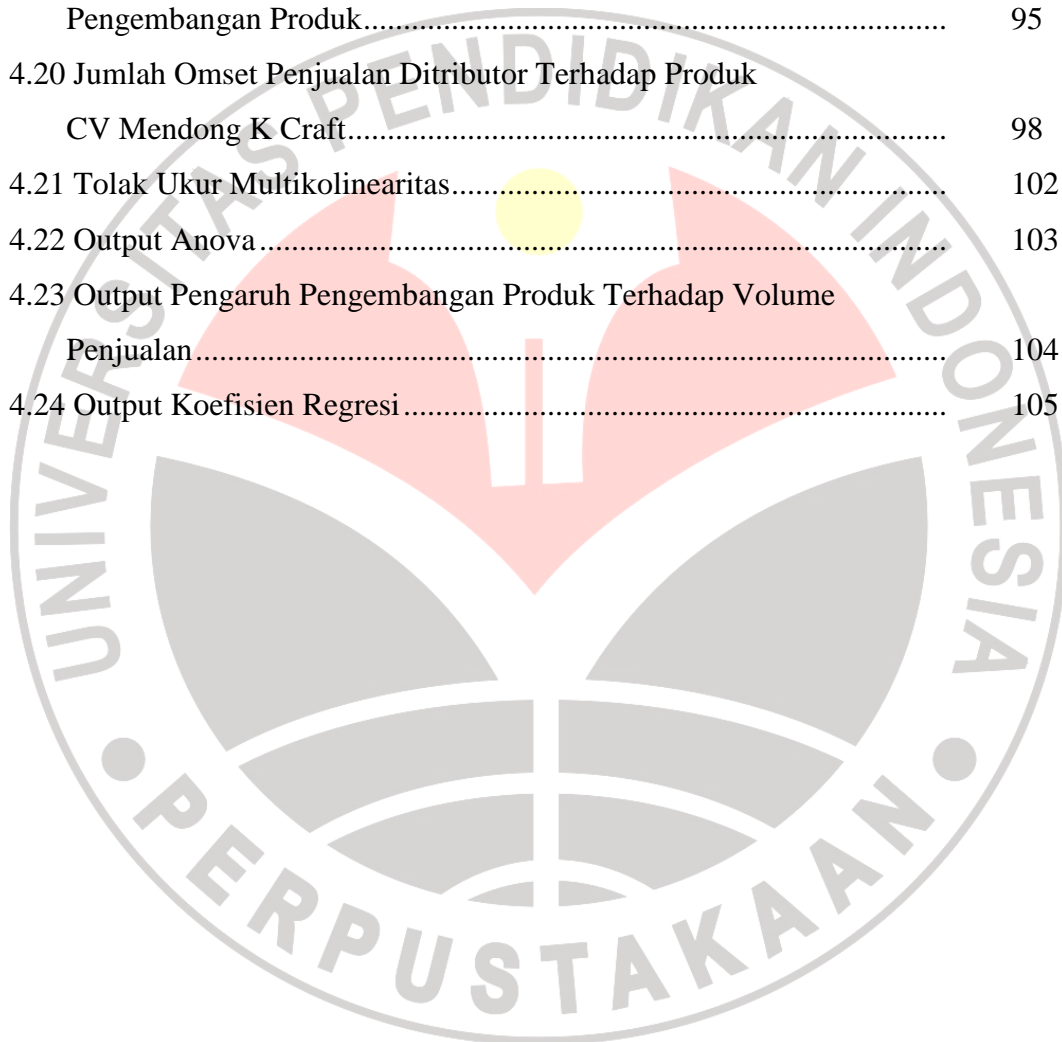
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis.....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Objek penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	47
3.2.1 Metode Penelitian.....	47
3.2.2 Desain Penelitian.....	48
3.3 Operasional Variabel.....	49
3.4 Sumber Data dan Tehnik Pengumpulan Data .....	52
3.4.1 Sumber Data .....	52
3.4.2 Tehnik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Populasi, Sampel, dan Tehnik Penarikan Sampel.....	55
3.5.1 Populasi .....	55
3.5.2 Sampel.....	55
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	56
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji hipotesis .....	57
3.6.1 Rancangan Analisis Data .....	57
3.6.2 Teknik Analisis Data .....	62
3.6.3 Uji Hipotesis .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1.1 Sejarah CV Mendong K Craft Tasikmalaya.....	67
4.1.1.2 Struktur Organisasi CV Mendong K Craft Tasikmalaya.....	69
4.1.1.3 Visi dan Misi CV Mendong K Craft .....	71
4.1.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	72
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	72
4.1.2.2 Pengalaman Responden.....	75

4.1.3 Gambaran Variabel Penelitian .....	79
4.1.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Pengembangan Produk.....	80
4.1.3.2 Rekapitulasi Gambaran Responden Terhadap Volume Penjualan.....	95
4.1.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Volume Penjualan ....	97
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	99
4.1.4.1 Kriteria Pengambilan Keputusan.....	99
4.2.4.2 Uji Asumsi Regresi.....	100
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	106
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Pengembangan Produk CV Mendong K Craft .....	106
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Volume Penjualan.....	110
4.2.3 Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.1 Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Daftar Perusahaan Industri Kerajinan Mendong Terbesar di Kota Tasikmalaya .....	3
1.2 Omset Penjualan CV.MENDONG K CRAFT Tahun 2005-2010 .....	4
3.1 Operasional Variabel.....	50
3.2 Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	54
3.3 Jumlah Distributor CV Mendong K Craft Tasikmalaya .....	55
3.4 Penyebaran Proporsi Sampel.....	57
3.5 Interpretasi Alternatif Jawaban untuk Pengembangan Produk (X) .....	57
3.6 Hasil Pengujian Validitas.....	59
3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	64
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	74
4.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Penghasilan.....	74
4.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Media.....	76
4.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Distributor...	77
4.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk ....	78
4.8 Pengalaman Responden Berdasarkan Perusahaan Lain Yang Dikunjungi .....	79
4.9 Jawaban Kuisisioner Variabel X <i>Relative Advantage</i> .....	80
4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Relative Advantage</i> ...	82
4.11 Jawaban Kuisisioner Variabel X <i>compatibility</i> .....	84
4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>compatibility</i> .....	85
4.13 Jawaban Kuisisioner Variabel X <i>Complexity</i> .....	87

4.14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Complexity</i> .....	88
4.15 Jawaban Kuisisioner Variabel X <i>Divisibility</i> .....	89
4.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Divisibility</i> .....	90
4.17 Jawaban Kuisisioner Variabel X <i>Communicability</i> .....	92
4.18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Communicability</i> .....	93
4.19 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Pengembangan Produk.....	95
4.20 Jumlah Omset Penjualan Ditributor Terhadap Produk CV Mendong K Craft.....	98
4.21 Tolak Ukur Multikolinearitas.....	102
4.22 Output Anova.....	103
4.23 Output Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan.....	104
4.24 Output Koefisien Regresi.....	105



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Tahap-tahap Siklus Hidup Produk .....	20
2.2 Model Kerangka Pemikiran .....	45
2.3 Paradigma Penelitian.....	46
4.1 Struktur Organisasi CV Mendong K Craft.....	70
4.2 Jenis-jenis Anyaman dan Macam Rias Anyaman.....	81
4.3 Garis Kontinum <i>Relative Advantage</i> .....	83
4.4 Garis Kontinum <i>compatibility</i> .....	86
4.5 Garis Kontinum <i>Complexity</i> .....	89
4.6 Garis Kontinum <i>Divisibility</i> .....	91
4.7 Garis Kontinum <i>Communicability</i> .....	94
4.8 Garis Kontinum Variabel Pengembangan Produk.....	97
4.9 Normal Probability Plot .....	101
4.10 Uji Asumsi Heteroskedsti .....	102