

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dalam bab ini, penulis akan membahas mengenai kesimpulan dan rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan menjadi sebuah masukan dalam pembelajaran penguasaan kosakata bahasa Prancis khususnya tingkat Sekolah Menengah Kejuruan dengan jurusan akomodasi perhotelan.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dinyatakan bahwa penggunaan media iklan audiovisual dapat meningkatkan penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa kelas X semester II SMK Sangkuriang 2 Cimahi. Berikut ini beberapa kesimpulan yang dapat diambil:

1. Terdapat perbedaan nilai yang signifikan terhadap pemerolehan kosakata siswa sebelum dan sesudah menggunakan media iklan audiovisual. Siswa mampu mengerjakan soal posttest dengan hasil lebih baik dibandingkan dengan hasil pretest. Hal ini dapat dilihat dari nilai rata-rata siswa pada saat pretes sebesar 4,14 dan nilai rata-rata postes sesudah menggunakan media iklan audiovisual sebesar 7,35. Derajat kebebasan adalah 19 dengan taraf

signifikan 1% adalah 2,86 dan hasil t-hitung adalah 12,61. Hal ini menjelaskan t-hitung lebih besar dari t-tabel dan hipotesis kerja diterima.

2. Kekurangan dan kelebihan penggunaan media iklan audiovisual

Kelebihan penggunaan media iklan audiovisual sesuai data yang di peroleh dari angket yaitu: meningkatkan daya imajinasi siswa dalam proses belajar mengajar (30%), menarik minat siswa dalam proses belajar (30%), (40%) memberi motivasi siswa untuk lebih aktif dalam proses belajar mengajar, meningkatkan rasa percaya diri dan keberanian dalam kelas, menambah pengetahuan siswa mengenai kosakata yang terdapat dalam hotel.

Kekurangan media iklan audiovisual yaitu: menimbulkan suasana kelas yang kurang kondusif, memerlukan persiapan yang lama, harus menggunakan laptop dan infokus.

3. Kesulitan dalam penguasaan kosakata terlihat dari nilai tertinggi dan terendah siswa. Hal ini dapat terlihat dari hasil perhitungan analisis sebelum dan sesudah eksperimen. Dari data hasil tes dapat diperoleh skor prates tertinggi yaitu 23 dan skor terendah yaitu 12. Skor tersebut menjelaskan bahwa nilai prates tertinggi yaitu 5,8 dan nilai terendah yaitu 3. Dari hasil tes pascates dapat diperoleh skor tertinggi yaitu 36, skor terendah 26. Skor tersebut menjelaskan bahwa nilai tertinggi posttest yaitu 9 dan nilai terendah yaitu 6.

4. Penggunaan media iklan audiovisual ini efektif dalam upaya meningkatkan penguasaan kosakata bahasa Prancis. Hal ini dapat terlihat dari hasil data angket yang menyatakan bahwa sebanyak 20 responden (100%) menyukai mata pelajaran bahasa Prancis. Dalam mempelajari bahasa Prancis, penguasaan kosakata sangat penting hal ini dapat terlihat berdasarkan data angket sebanyak 8 siswa (40%) berpendapat bahwa mempelajari bahasa Prancis adalah penting. Sebanyak 9 siswa (45%) memberikan jawaban bahwa mempelajari bahasa Prancis cukup penting. Sebagian kecil siswa sebanyak 3 (15%) memberikan pendapat bahwa mempelajari bahasa Prancis sangat penting. Dan tidak ada seorangpun siswa yang memberikan jawaban bahwa mempelajari bahasa Prancis tidak penting.. Salah satu media pembelajaran yang siswa sukai adalah dengan penggunaan media iklan audiovisual.hal ini dapat di lihat berdasarkan hasil angket bahwa sebanyak 2 siswa (10%) memberikan jawaban iklan yang mereka sukai adalah iklan berbentuk media cetak. Hampir seluruh siswa sebanyak 17 orang (85%) menjawab iklan audiovisual yang disukai. Dan hanya 1 siswa (5%) yang menyukai iklan berbentuk visual. Selain itu, hal ini dapat dilihat dari hasil lembar observasi yang diisi oleh pengajar bahasa Prancis SMK Sangkuriang 2 Cimahi, bahwa penggunaan media iklan audiovisual dapat menarik minat dan memotivasi siswa dalam belajar. Karena penggunaan media ini memberikan hasil yang lebih baik dalam meningkatkan penguasaan kosakata bahasa Prancis.

5.2 Rekomendasi

1. Pengajar Bahasa Prancis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan referensi untuk peningkatan dalam pengajaran bahasa Prancis, dikarenakan begitu pentingnya sebuah media dalam proses pembelajaran dan ketercapaian tujuan pembelajaran.

Adanya media iklan audiovisual ini diharapkan dapat menarik minat dan memotivasi siswa dalam belajar sehingga tercipta proses pembelajaran yang lebih efektif dengan hasil yang lebih maksimal. Dengan demikian diharapkan pengajar dapat menggunakan media iklan audiovisual sebagai media alternatif dalam proses pembelajaran bahasa Prancis.

2. Siswa

Dalam mempelajari bahasa asing, khususnya bahasa Prancis, penguasaan kosakata sangat penting untuk pemerolehan empat keterampilan berbahasa. Oleh karena itu, dengan adanya hasil penelitian ini, siswa diharapkan dapat meningkatkan kosakata bahasa Prancis dengan berbagai cara, tidak hanya dengan media iklan audiovisual saja, tapi juga dengan membaca buku-buku berbahasa Prancis, atau dapat membuka situs internet.

3. Peneliti lain

Penggunaan media iklan audiovisual ini merupakan salah satu media alternatif yang dapat digunakan untuk meningkatkan penguasaan kosakata bahasa Prancis.

Dengan adanya hasil penelitian ini, peneliti berharap agar kiranya peneliti lain dapat mengembangkan proses pembelajaran kosakata dengan menggunakan media audiovisual ataupun media lainnya sebagai alternatif dalam pembelajaran bahasa.

