

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Bahasa merupakan media komunikasi baik secara formal maupun informal. Dalam era globalisasi saat ini, menguasai bahasa asing sangat penting. Dengan menguasai bahasa asing, seseorang dapat dengan mudah bersosialisasi di berbagai belahan dunia. Dalam pembelajaran bahasa asing, khususnya bahasa Prancis ada empat jenis keterampilan berbahasa yaitu: keterampilan menyimak, keterampilan berbicara, keterampilan membaca dan keterampilan menulis. Keempat keterampilan tersebut sangat penting dan saling berkaitan dalam pembelajaran bahasa Prancis.

Adapun beberapa faktor penghambat bagi pembelajar dalam mempelajari bahasa Prancis diantaranya yaitu: 1) faktor internal seperti: sulitnya mengungkapkan beberapa kosakata dengan menggunakan bahasa Prancis, kurangnya motivasi belajar dalam penguasaan kosakata bahasa Prancis; 2) faktor eksternal seperti: kurangnya media pembelajaran yang digunakan, metode pembelajaran yang diulang - ulang dan monoton, media pengajaran yang kurang menarik. Hal ini juga merupakan tantangan bagi pengajar untuk lebih meningkatkan metode pembelajaran sehingga seseorang dapat lebih tertarik untuk belajar bahasa Prancis.

Dalam mempelajari bahasa Prancis, salah satu hal penting adalah penguasaan kosakata. Dengan menguasai kosakata seseorang akan dengan mudah untuk menyampaikan ide – ide pemikirannya. Dalam proses belajar mengajar, diperlukan

media pembelajaran sebagai pemacu minat siswa. Sehingga proses belajar mengajar lebih menarik agar tujuan pembelajaran dapat tercapai.

Penggunaan media yang menarik dapat membuat suasana kelas tidak membosankan serta memacu daya penglihatan serta pendengaran yang baik bagi siswa. Salah satu media yang digunakan adalah media iklan audiovisual. Dengan media audiovisual ini diharapkan siswa dapat memiliki kemampuan dalam berbahasa Prancis.

Peneliti, menggunakan media audiovisual sebagai media pembelajaran yang ditujukan untuk penelitian dalam meningkatkan penguasaan kosakata. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Fiducia (2009: 78), diketahui bahwa media audiovisual dapat meningkatkan minat belajar bahasa siswa. Dengan media audiovisual ini, siswa diharapkan lebih mampu untuk berkonsentrasi baik pendengaran maupun penglihatan.

Oleh karena itu, penulis memilih media pembelajaran yaitu media iklan berbentuk audiovisual agar siswa lebih tertarik dan media ini dimaksudkan agar siswa dapat lebih kreatif untuk mengembangkan ide – ide pokok, serta menambah kosakata yang terdapat dalam iklan audiovisual tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan, maka penulis bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul : **“Penggunaan Media Iklan Audiovisual dalam Upaya Meningkatkan Penguasaan Kosakata dalam Bahasa Prancis”** ( Penelitian Eksperimen Kuasi Terhadap Siswa Kelas X SMK Sangkuriang 2 Cimahi Tahun Ajaran 2010 – 2011 ).

## 1.2 Rumusan

Rumusan masalah pada hakekatnya adalah generalisasi deskripsi ruang lingkup masalah, pembatasan dimensi dan analisis variabel yang tercakup di dalamnya. Dalam hal ini perumusan dapat dibuat baik dalam bentuk pernyataan deskriptif maupun dalam bentuk pertanyaan (Ali, 1982: 36 ).

Sesuai kutipan di atas, maka peneliti mencoba untuk membuat rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Adakah perbedaan yang signifikan pada tingkat penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa kelas X SMK Sanguriang 2 Cimahi sebelum dan sesudah menggunakan media iklan audiovisual?
2. Apakah kelebihan dan kekurangan media iklan audiovisual dalam pembelajaran bahasa Prancis?
3. Kesulitan apa saja yang dihadapi siswa dalam menguasai kosakata bahasa Prancis?
4. Apakah media iklan audiovisual efektif jika digunakan dalam pembelajaran penguasaan kosakata bahasa Prancis?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah untuk mengetahui:

1. perbedaan yang signifikan dalam penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa kelas X SMK Sangkuriang 2 Cimahi sebelum dan sesudah menggunakan media iklan audiovisual;
2. kelebihan dan kekurangan media iklan audiovisual terhadap penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa kelas X Jurusan Akomodasi Perhotelan SMK Sangkuriang 2 Cimahi;
3. kesulitan yang dihadapi siswa dalam menguasai kosakata bahasa Prancis.
4. efektivitas penggunaan media iklan audiovisual dalam pembelajaran penguasaan kosakata bahasa Prancis.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang penulis harapkan dalam penelitian ini yaitu :

Bagi Jurusan Pendidikan Bahasa Prancis FPBS UPI

1. Mendapatkan informasi mengenai penggunaan media iklan audiovisual terhadap penguasaan kosakata bahasa Prancis
2. Mendapatkan masukan untuk mengembangkan strategi pembelajaran dengan menggunakan media iklan audiovisual.

#### Bagi Pengajar Bahasa Prancis

1. Dapat mengaplikasikan media iklan audiovisual sebagai salah satu media dalam pembelajaran bahasa Prancis.
2. Dapat memberikan kajian teoretis mengenai penggunaan media iklan audiovisual terhadap penguasaan kosakata bahasa Prancis.

#### Bagi Siswa

1. Dapat menerima materi pelajaran bahasa Prancis dengan menggunakan media iklan audiovisual.
2. Siswa mampu menguasai kosakata bahasa Prancis dengan menggunakan kata yang tepat.
3. Siswa dapat menguasai kosakata bahasa Prancis dengan tepat.
4. Kemampuan penguasaan kosakata siswa akan meningkat, serta bertambahnya kosakata bahasa Prancis sehingga siswa tidak merasa sulit untuk mengeluarkan ide – ide gagasannya dalam bahasa Prancis.

#### Bagi Peneliti

1. Menambah wawasan serta pengalaman mengenai penggunaan media iklan audiovisual terhadap kemampuan penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa.
2. Dengan penelitian ini diharapkan penulis dapat mengaplikasikan serta menemukan beberapa metode yang baru untuk meningkatkan penguasaan kosakata bahasa Prancis sehingga dapat penulis aplikasikan untuk menjadi calon pengajar yang akan datang.

Bagi Peneliti Lainnya

Sebagai bahan informasi mengenai pengaruh penggunaan media iklan audiovisual terhadap peningkatan penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa serta sekaligus menjadi referensi untuk penelitian sejenisnya.

### **1.5 Anggapan Dasar**

Anggapan dasar adalah “Sebuah titik tolak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh penyelidik” (Arikunto, 1998:60 ). Berdasarkan kutipan tersebut maka anggapan dasar dirumuskan sebagai berikut :

1. Media Iklan audiovisual merupakan media iklan ( penyampai pesan) yang lebih menitikberatkan pada komunikasi dan penglihatan.
2. Kosakata merupakan komponen bahasa yang memuat semua informasi tentang makna dan pemakaian pemakaian kata dalam bahasa.

### **1.6 Hipotesis**

Hipotesis berasal dari 2 penggalan kata yaitu Hypo yang artinya di bawah dan thesa yang artinya kebenaran “Arikunto (2006:71) “. Oleh karena itu dalam penelitian ini hipotesisnya sebagai berikut.

1. Hipotesis Kerja ( HK)
  - a. Terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar siswa sebelum dan sesudah penggunaan media iklan audiovisual terhadap peningkatan

penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa kelas X Jurusan Akomodasi Perhotelan SMK Sangkuriang 2 Cimahi.

- b. Media iklan audiovisual efektif dalam pembelajaran penguasaan kosakata bahasa Prancis

2. Hipotesis Nol (H<sub>0</sub>)

- a. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar siswa sebelum dan sesudah penggunaan media iklan audiovisual terhadap peningkatan penguasaan kosakata bahasa Prancis siswa kelas X Jurusan Akomodasi Perhotelan SMK Sangkuriang 2 Cimahi.
- b. Media iklan audiovisual tidak efektif dalam pembelajaran penguasaan kosakata bahasa Prancis.