

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	.....	i
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	.....	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b>	.....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	.....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	xii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Tujuan Penelitian	4
1.4	Manfaat Penelitian	4
1.5	Anggapan Dasar	6
1.6	Hipotesis Penelitian	6
<b>BAB II</b>	<b>MEDIA IKLAN AUDIOVISUAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENGUASAAN KOSAKATA</b>	
2.1	Media Pembelajaran	8
2.1.1	Pengertian Media	8
2.1.2	Nilai dan Kegunaan Media	12
2.1.3	Jenis – jenis Media	13
2.1.4	Tujuan Media Pembelajaran	14
2.1.5	Manfaat Media Pembelajaran	16
2.1.6	Langkah – langkah Pembelajaran	21
2.2	Media Iklan	23

2.2.1	Definisi Media Iklan .....	23
2.2.2	Jenis – jenis Iklan .....	25
2.2.3	Media Iklan Audiovisual .....	26
2.2.4	Hubungan Media Iklan dengan Media Pembelajaran .....	27
2.3	Kosakata .....	27
2.3.1	Pengertian Kosakata .....	27
2.3.2	Manfaat Penguasaan Kosakata .....	29
2.3.3	Cara – cara Penguasaan Kosakata .....	32
2.4	Penggunaan Media Iklan Audiovisual dalam Upaya Meningkatkan Kemampuan Penguasaan Kosakata Bahasa Prancis .....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Definisi Operasional .....	35
3.1.1	Media Pembelajaran .....	35
3.1.2	Media Iklan Audiovisual .....	36
3.1.3	Penggunaan Media Audiovisual dalam Kelas FLE (Français langue étrangère) .....	37
3.1.4	Penguasaan Kosakata .....	38
3.2	Metode Penelitian .....	38
3.3	Populasi dan Sampel .....	40
3.4	Variabel Penelitian .....	40
3.5	Instrumen Penelitian .....	41
3.5.1	Studi Kepustakaan .....	41
3.5.2	Observasi .....	41
3.5.3	Angket .....	42
3.5.4	Tes .....	42
3.6	Validitas .....	45

3.7	Reliabilitas .....	46
3.8	Teknik Analisis Data .....	46
3.8.1	Tes .....	46
3.8.2	Angket .....	50
3.9	Pelaksanaan Penelitian .....	51
3.10	Skenario Pembelajaran Kosakata dengan Menggunakan Media audiovisual .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Pembelajaran Penguasaan Kosakata Bahasa Prancis dengan Menggunakan Media Iklan Audiovisual .....	54
4.2	Analisis Data Prates dan Pascates .....	61
4.3	Pembuktian Hipotesis .....	70
4.4	Deskripsi Hasil Angket .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Rekomendasi .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>RÉSUMÉ EN FRANÇAIS .....</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		