

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRAK	i
ABSTACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	11
1. 2. 1 Identifikasi Masalah	11
1. 2. 2 Rumusan Masalah	12
1. 3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Hasil Penelitian	12
1. 3. 1 Tujuan Penelitian	12
1. 3. 2 Kegunaan Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2. 1 Pengertian Manajemen Keuangan	14
2.2 Tinjauan Umum Tentang <i>Capital Budgeting</i>	15

2.2.1	Pengertian <i>Capital Budgeting</i>	15
2.2.2	<i>Capital Expenditure</i>	18
2.2.3	Jenis-jenis <i>Capital Expenditure</i>	19
2.3	Kinerja Keuangan.....	22
2.4	Profitabilitas.....	25
2.4.1	Pengertian Profitabilitas.....	25
2.4.2	Rasio-rasio Profitabilitas.....	27
2.5	<i>Return On Asset</i> (Tingkat Pengembalian Atas Total Aktiva).....	30
2.6	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	31
2.7	Kerangka Pemikiran.....	33
2.8	Hipotesis.....	35

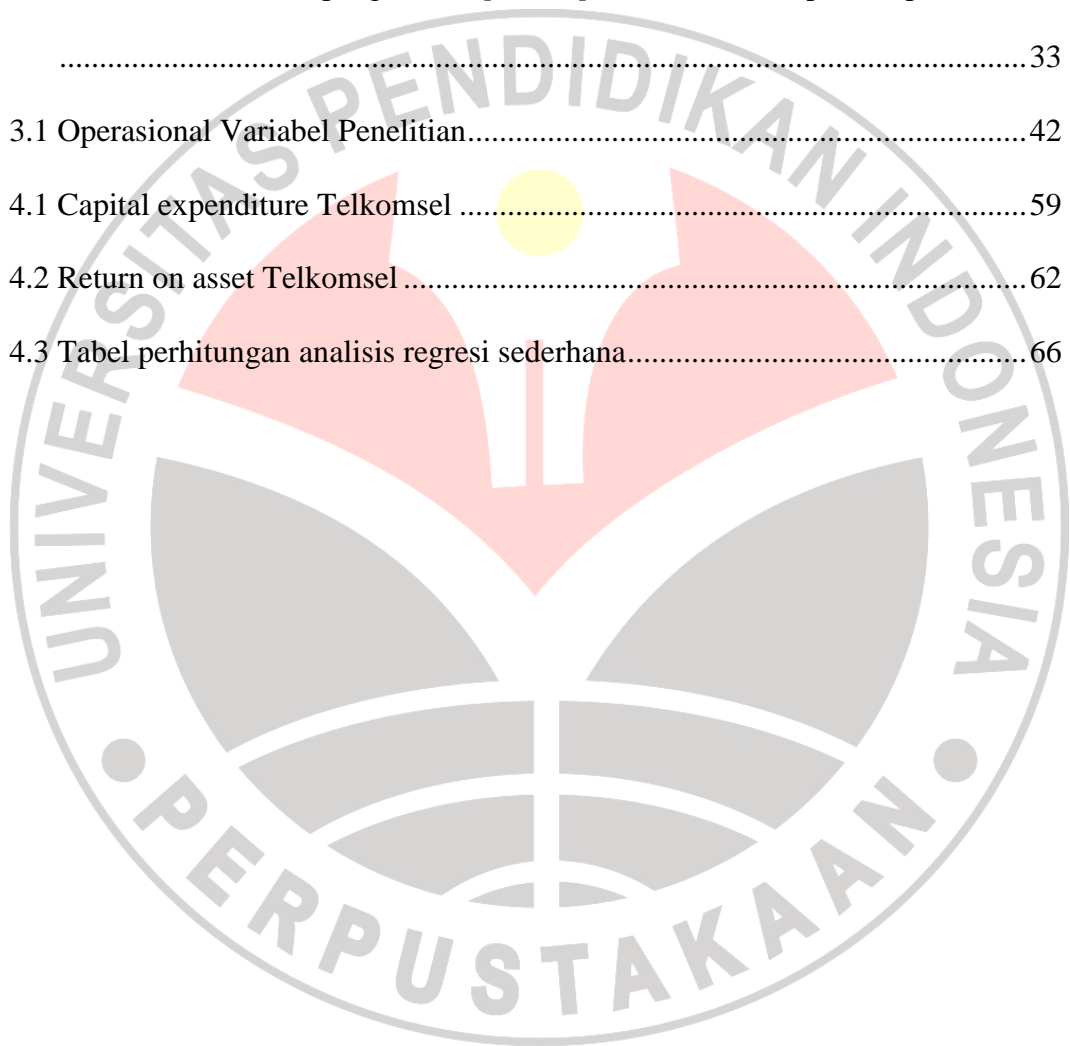
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	37
3.2.1	Metode Penelitian.....	37
3.2.2	Desain Penelitian.....	39
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data Serta Penentuan Data	42
3.4.1	Sumber Data.....	42
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Populasi.....	43
3.6	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	44
3.6.1	Pengolahan dan Analisis Data.....	44

3.6. 2 Analisis Keuangan	45
3. 6. 2 Analisis Statistik	45
3. 6. 2. 1 Analisis Regresi Linier Sederhana	45
3. 6. 2. 2 Koefisien Determinasi.....	46
3. 6. 2. 4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1. 1 Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.1. 1 Visi Misi Perusahaan	49
4.1.1. 2 Struktur Kepemilikan Perusahaan	50
4.1.1. 3 Keterangan Logo Perusahaan	51
4.1.1. 4 Struktur Organisasi	52
4.1.1 5 Produk Telkomsel.....	53
4.2 Deskripsi Variabel.....	56
4.2.1 Deskripsi <i>Capital expenditure</i> pada Telkomsel	56
4.2.2 Deskripsi Return on Asset pada Telkomsel	59
4.3 Analisis Statistik	62
4.3.1 Regresi Linier Sederhana	62
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	66
4.3.3 Uji Hipotesis	67
4.4 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	vii
RIWAYAT PENULIS.....	viii

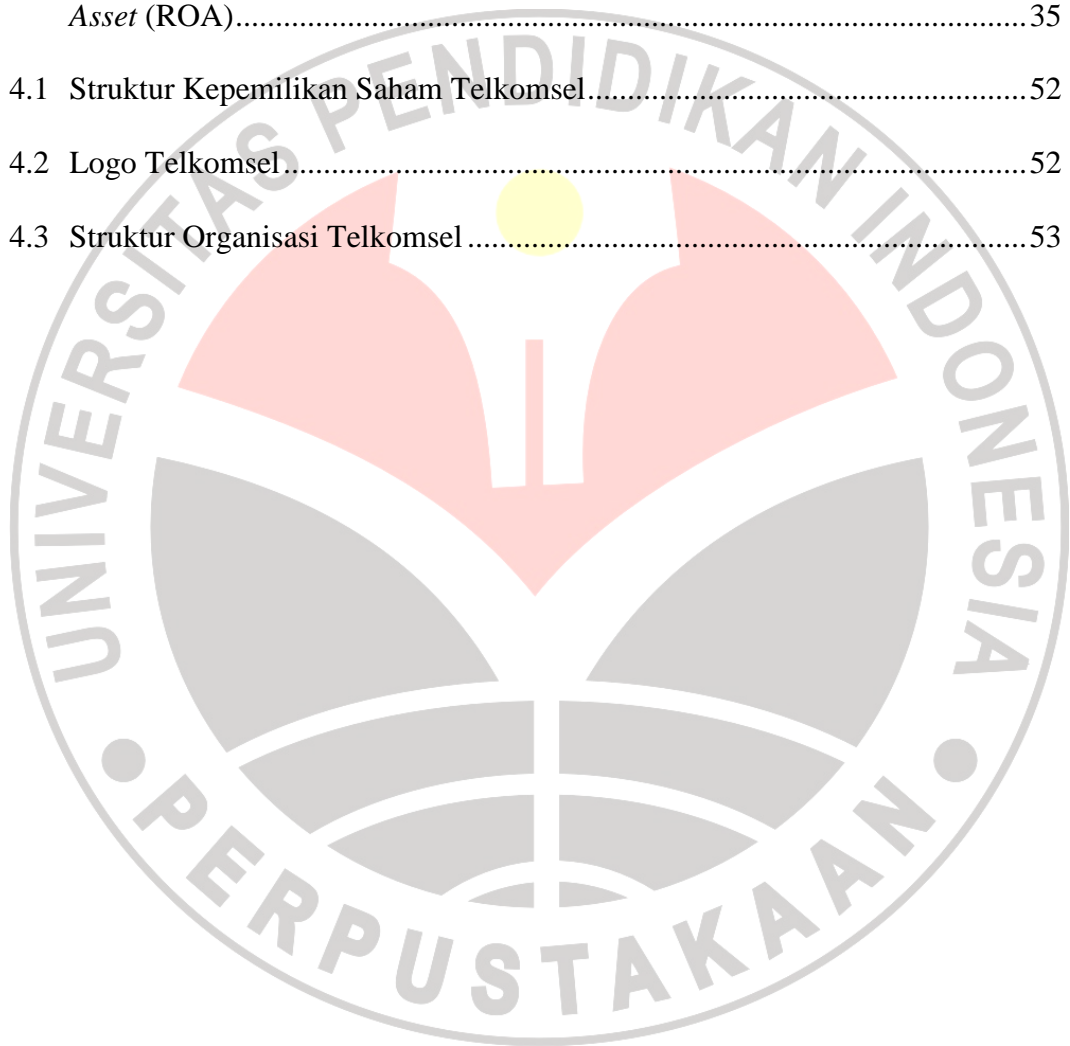
DAFTAR TABEL

1.1 Tingkat ROA (<i>Return on Asset</i>) pada Telkomsel	4
1.2 Jumlah <i>Capital Expenditure</i> Telkomsel per kuartal periode 2001-2009	9
2.1 Penelitian terdahulu pengaruh <i>Capital expenditure</i> terhadap ROA perusahaan	33
3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	42
4.1 <i>Capital expenditure</i> Telkomsel	59
4.2 Return on asset Telkomsel	62
4.3 Tabel perhitungan analisis regresi sederhana.....	66



DAFTAR GAMBAR

1.1 Pertumbuhan ROA (<i>Return on asset</i>) pada Telkomsel Periode 2001-2009 pertahun	4
2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	35
4.1 Struktur Kepemilikan Saham Telkomsel.....	52
4.2 Logo Telkomsel.....	52
4.3 Struktur Organisasi Telkomsel.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : *Time Schedule*

Lampiran 2 : Catatan Bimbingan

Lampiran 3 : Penelitian-penelitian Terdahulu

Lampiran 4 : Laporan Laba-Rugi dan Neraca PT Telekomunikasi Seluler
(Telkomsel)

