

## BAB III

### OBJEK DAN METODE PENELITIAN

#### 3.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian ini variabel bebas yang diteliti adalah *Capital Expenditure*, kemudian yang menjadi variabel terikat adalah Return on Asset (ROA). Objek yang akan diteliti adalah laporan keuangan Telkomsel.

#### 3.2 Metode Penelitian dan Disain Penelitian

##### 3.2.1 Metode Penelitian

Metode merupakan langkah-langkah bagaimana penelitian dilakukan sehingga masalah tersebut dapat dipecahkan secara terarah. Sehubungan dengan hal tersebut Winarno Surakhmad (1994:131), mengemukakan :

”Metode merupakan cara utama yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan, misalnya untuk menguji serangkaian hipotesa, dengan menggunakan teknik serta alat tertentu. Cara utama itu digunakan setelah penyelidik memperhitungkan kewajarannya ditinjau dari tujuan penyelidikan serta dari situasi penyelidikan.”

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Metode ini diambil karena sesuai dengan tujuan penelitian yang dilakukan, yaitu ingin mengetahui gambaran keputusan dan pengalokasian *Capital Expenditure*, untuk mengetahui tingkat Return on Asset (ROA), dan untuk

mengetahui pengaruh tingkat *Capital Expenditure* terhadap *Return on Asset* (ROA) pada Telkomsel . Menurut Mohammad Nasir (1999:63), mengemukakan bahwa:

”Metode deskriptif adalah metode dalam meneliti status, sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, aktual dan akurat, mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang di selidiki.”

Adapun langkah-langkah dalam penelitian dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu:

1. Memilih dan merumuskan masalah
2. Menentukan tujuan penelitian
3. Menentukan pembatasan penelitian
4. Perumusan kerangka teori dan kerangka konseptual
5. Menelusuri sumber-sumber kepustakaan yang ada
6. Merumuskan hipotesis yang akan di uji
7. Melakukan studi lapangan untuk pengumpulan data
8. Membuat tabulasi dan analisis statistik terhadap data yang sudah ada
9. Memberikan interpretasi dari hasil analisis
10. Mengadakan generalisasi serta deduksi dari penemuan serta hipotesa-hipotesa yang ingin di uji.

## 11. Membuat laporan penelitian

Dengan penelitian deskriptif dapat di peroleh deskripsi mengenai *Capital Expenditure* dan *Return on Assets* pada Telkomsel. Sedangkan jenis penelitian verifikatif menguji kebenaran suatu hipotesis yang di lakukan melalui pengumpulan data dari lapangan. Dalam penelitian ini penelitian verifikatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Capital Expenditure* terhadap *Return on Assets* pada Telkomsel.

### 3.2.2 Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan serangkaian pengamatan yang di lakukan selama jangka waktu tertentu terhadap suatu fenomena yang memerlukan jawaban dan penjelasan. Moh. Nazir (2005:84) menyatakan bahwa penelitian adalah suatu proses mencari sesuatu secara sistematis dalam waktu yang lama dengan menggunakan metode ilmiah serta aturan-aturan yang berlaku.

Menurut Malhotra (2005:29) mendefinisikan desain riset sebagai berikut:

”Suatu kerangka kerja atau cetak biru (*blueprint*) yang merinci secara detail prosedur yang di perlukan untuk memperoleh informasi guna menjawab masalah riset dan menyediakan informasi yang di butuhkan bagi pengambilan keputusan. Dalam tahap ini, periset akan mengembangkan desain riset yang cocok untuk menjawab permasalahan riset.

Malhotra (2005:29) mengungkapkan bahwa desain riset dapat di bagi menjadi tiga macam. Pertama, riset eksplanatori yaitu desain riset yang di gunakan untuk mengetahui permasalahan dasar. Kedua, riset deskriptif yaitu desain riset yang di gunakan untuk menggambarkan sesuatu. Dan ketiga, riset kausal yaitu untuk menguji hubungan sebab akibat.

Ketiga jenis riset ini menghasilkan informasi yang berbeda-beda sehingga penentuan disain riset yang akan di gunakan tergantung pada informasi yang akan di cari.

Masalah yang menjadi inti dalam penelitian ini memiliki ketergantungan antara yang satu dengan yang lainnya. Penelitian ini sendiri menguji tingkat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Maka dari itu, desain penelitiannya bersifat kausal.

Desain kausalitas ini tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan bukti hubungan sebab akibat, sehingga di ketahui mana yang menjadi variabel yang mempengaruhi, mana variabel yang di pengaruhi. Hal ini sesuai dengan yang di katakan oleh Malhotra (2005:100) bahwa desain kausalitas tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan bukti mengenai hubungan sebab-akibat. Maka desain kausalitas pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Capital Expenditure* terhadap *Return on Assets (ROA)* pada Telkomsel.

### 3.3 Operasionalisasi Variabel

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang terkait yaitu variabel bebas dan terikat, variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab berubahnya atau timbulnya variabel dependen (terikat), sedangkan variabel dependen atau variabel terikat yaitu variabel yang di pengaruhi atau yang menjadi akibat adanya variabel bebas. Yang menjadi variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah *Capital Expenditure* dan yang menjadi variabel terikat (Y) *Return on Assets (ROA)*

**Tabel 3.1**

#### Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Konsep	Indikator	Skala
(X) <i>Capital Expenditure</i>	<i>Capital Expenditure</i> adalah pengeluaran yang dilakukan perusahaan untuk memperbaharui aset bisnisnya.	Pengeluaran perusahaan untuk memperbaharui asset bisnisnya.	Rasio
(Y) <i>Return on Assets</i>	Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba	$ROA = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total aktiva}} \times 100\%$	Rasio

### 3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data Serta penentuan Data

#### 3.4.1 Sumber Data

Data dalam penelitian ini dapat di bedakan menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder.

##### 1. Data Sekunder

Data Sekunder adalah sumber data penelitian yang subjeknya tidak berhubungan secara langsung dengan objek penelitian. Sumber data sekunder yang di gunakan adalah :

- a. Data *Statement Of Corporate Intent* yang di terbitkan oleh Telkomsel yang juga dilengkapi *Financial Highlight*.
- b. Data laporan keuangan Telkomsel periode 2003-2008.
- c. Data-data dan peristiwa yang berkaitan dengan penelitian dari Internet maupun hasil-hasil penelitian lainnya.

#### 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Sedangkan proses pengumpulan data yang merupakan langkah penting dalam penelitian untuk memperoleh data yang sistematis, terarah, dan sesuai dengan masalah penelitian ini, digunakan beberapa cara, yaitu :

##### 1. *Observasi Non Partisipan*

Maksudnya adalah penulis tidak terlibat langsung dengan kegiatan operasional Telkomsel, melainkan penulis hanya mencatat, dan menganalisis data sekunder yang telah diberikan oleh Telkomsel.

## 2. *Library Research*

Yaitu teknik pengumpulan data dimana penulis mengambil data sekunder yang dibutuhkan dari beberapa literatur yang berhubungan dengan subjek penelitian dengan cara :

- a. *Quatasi*, yaitu mengutip dengan menggunakan kata-kata penulis seperti aslinya.
- b. *Paraphrase*, yaitu mengutip dengan menggunakan kata-kata penulis sendiri.
- c. *Summary*, yaitu mengambil atau menerangkan intisari dari sumber pustaka.

### 3.5 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya (Sugiyono, 2004:72).

Sedangkan Sudjana (1998:90) mengungkapkan bahwa :

“Populasi adalah totalitas semua nilai yang mungkin hasil menghitung atau mengukur kuantitatif maupun kuantitas mengenai karakteristik-karakteristik tertentu dari semua anggota, kumpulan yang lengkap dan jelas yang dipelajari sifat-sifatnya.”

Berdasarkan definisi di atas, maka dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah laporan keuangan Telkomsel periode 2001-2008.

Teknik pengambilan sampel yang akan di gunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling, dengan pendekatan *Sampling Purposive* sebagaimana yang di kemukakan oleh Sugiyono (2003:61) ” *Sampling Purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan tujuan tertentu”. Tujuan penentuan sampel ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Capital Expenditure* terhadap Return on Asset (ROA). Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Telkomsel periode 2003-2008.

### **3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis**

#### **3.6.1 Pengolahan dan Analisis Data**

Setelah data yang terkumpul diolah, maka selanjutnya data hasil pengolahan tersebut harus dianalisis supaya data tersebut menjadi data yang akurat. Langkah-langkah analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menyusun kembali data yang diperoleh ke dalam tabel dan menyajikan dalam bentuk grafik.
2. Analisis deskripsi terhadap *Capital Expenditure* perusahaan.

Analisis deskripsi terhadap *return on asset* pada perusahaan yang diteliti dengan terlebih dahulu menghitung analisis *return on asset*.

3. Analisis statistik untuk mengetahui pengaruh *Capital Expenditure* terhadap *return on asset*.

### 3.6.2 Analisis Keuangan

Adapun analisis keuangan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah

*Return On Asset*, rumusnya:

$$ROA = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total aktiva}} \times 100\%$$

### 3.6.3 Analisis Statistik

Analisis statistik yang di gunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana, uji signifikansi korelasi *Product Moment*, dan koefisien determinasi serta dilakukan pengujian secara statistik distribusi t dengan signifikansi 5%. Langkah analisis tersebut akan dijabarkan sebagai berikut :

#### 3.6.2.1 Analisis Regresi Linier Sederhana

Persamaan regresi yang di gunakan adalah regresi linier sederhana, yaitu :

$Y = a + bx$ . Dari analisis regresi yang menghasilkan persamaan regresi, akan dapat di lihat sifat pengaruh dari variabel X terhadap Y. Jika Y bersifat positif artinya setiap kenaikan atau penurunan *Capital Expenditure* (X) akan berpengaruh terhadap *Return on Assets* (Y) atau berpengaruh secara fungsional.

Rumus regresi sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

(Sudjana, 2002:310)

Keterangan : Y = Variabel Independen

X = Variabel Dependen

a = Bilangan konstan

b = Koefisien Arah Garis Regresi

n = Lamanya Periode

Untuk mencari a maka di gunakan rumus sebagai berikut :

$$a = \frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n(\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2}$$

(Sudjana, 2002: 310)

Untuk mencari b maka di gunakan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n(\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2}$$

(Sudjana, 2002 : 310)

### 3.6.2.2 Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Capital Expenditure* terhadap *Return on Assets*, di lakukan penghitungan statistik menggunakan koefisien determinasi yang di hitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Keterangan : Kd = Koefisien Determinasi

R = Nilai koefisien Korelasi

### 3.6.2.3 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan dengan cara membandingkan antara t tabel dengan t hitung. Rumus t hitung dapat dilihat dalam persamaan berikut:

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

$t_{\text{hitung}}$  = Nilai t

r = Koefisien korelasi

n = Banyaknya data

Secara statistik, hipotesis yang akan diuji dalam pengambilan keputusan penerimaan atau penolakan hipotesis dapat ditulis sebagai berikut:

$H_0 : r = 0$ , Tidak terdapat pengaruh antara variabel X (*Capital Expenditure*) dan variabel Y (*Return on Assets*).

$H_1 : r \neq 0$ , Terdapat pengaruh antara variabel X (*Capital Expenditure*) dan variabel Y (*Return on Assets*).

Keputusan pengujian t hitung adalah sebagai berikut:

1. Jika  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima
2. Jika  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak

Kriteria pengambilan keputusan untuk hipotesis dilakukan pada taraf kesalahan 0,05 dengan derajat kebebasan  $dk = n-2$ .