

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, (2005), *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayu Media Publising.
- Harun Al Rasyid, M.Sc, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung, Universitas Padjajaran.
- Husein Umar, (2003), *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 dan 2, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & Amstrong, (2001), *Pinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1 edisi kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, (2006), *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Lamb, Hair, McDaniel, (2001), *Pemasaran*, Jakarta, PT Salemba.
- Lukiati Komala & Siti karlinah, (2007), *Komunikasi Massa*, Jakarta, Simbiosis Rekatama Media.
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Marry Anne Moffitt, (2001), *Institusinal Image*, MCB University.
- Morrisan, (2005), *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Tangerang, Ramdina Prakasa.
- Mohammad Nazir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Poon, James, (2000), "*Enhancing Corporate Image in Organization*", Vol 23, Journal of Managemen Research.
- Riduwan, (2006), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung, Alfabeta.
- Siswanto Sutojo, (2004), *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta, Damar Mulia Pustaka.

Sudjana, (2000), *Statistika (untuk ekonomi niaga)*, Bandung, Transito.

Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Administratif*, Bandung, Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rieneka Cipta.

Sutisna, (2004), *Perilaku Konsumen*, Bandung, Rosda Karya.

Tresna Mawarni, (2005), *Pengaruh marketing Publik Relation Terhadap Citra Perusahaan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Bumbu Masak Ajinomoto*, Skripsi Sarjana Pendidikan FPIPS UPI, Bandung: Tidak diterbitkan

#### **Undang-Undang:**

Undang-Undang Penyiaran No. 32 Tahun 2002, memuat tentang *Perizinan Pendirian Lembaga Penyiaran, Persyaratan Teknis Penyiaran, dan Pedoman Perilaku Penyiaran*.

#### **Majalah dan koran:**

Sindo, *Belanja Iklan Naik*, 3 Maret 2008

Suara Merdeka, *Mengontrol Tayangan Televisi*, 17 Februari 2008

Suara Warga, *Tiada Lagi Kesopanan di Televisi*, 22 Mei 2008

Tribun Jabar, *Kemana Arah Pertelevisian*, 23 Januari 2008

Warta Ekonomi, *Stasiun televisi Nasional Indonesia*, Maret 2008

#### **Situs Internet:**

Analisa Tim Independent KPI, <http://www.kpi.com>, Desember 2007

Blog Yoki Yusanto, *Pengertian Televisi*, 18 september 2007

Hazeman, *Evaluasi Kinerja Produser Dalam Rangka Peningkatan Kualitas Program Acara Televisi Pada PT Pacific Televisi Anugerah Manado*, <http://www.indoskripsi.com>., 2 April 2008

Wahid. W, (2008, 16 Juli), *Sekilas TV Programming*, [http:// www.tvconsulto.com](http://www.tvconsulto.com).

Winda. (winda.ekariany@nielsen.com). (2008, 13 Maret). *Audience Share 2006-2007*. E- mail kepada Tineu Nurhasanah (tineu\_neu@yahoo.com)

[www.globalmedia.com](http://www.globalmedia.com), *Imac Award 2008*, 13 Juni 2008

[www.tpi.com](http://www.tpi.com), Maret - November 2008

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), *Daftar stasiun televisi Indonesia*, 19 Januari 2008

