

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Pengembangan Program Acara Terhadap Citra Perusahaan” (Survei Pada Pemirsa Televisi Pendidikan Indonesia di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung) menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan program acara TPI yang terdiri dari indikator *relative advantage*, *compatibility*, *complexity* dan *observability* hanya dinilai cukup baik oleh responden. Hal ini dibuktikan dari tinjauan kontinum pengembangan program acara TPI secara keseluruhan yang dikategorikan cukup. Skor tertinggi terdapat di indikator *relative advantage* pada tanggapan mengenai kesesuaian waktu tayang program informasi dengan penayangannya di televisi dan *compatibility* pada tanggapan mengenai kesesuaian program informasi dengan segmen pemirsa TPI. Skor paling rendah terdapat di indikator *relative advantage* pada tanggapan mengenai daya tarik program hiburan.
2. Citra TPI yang terdiri dari indikator *reputation*, *recognition*, *affinity* dan *brand loyalty* dinilai bervariasi oleh responden. Indikator *reputation* dan *recognition*

dianggap cukup baik. Indikator *affinity* dianggap baik dan indikator *brand loyalty* dianggap tidak baik. Hal ini dibuktikan dari rangkuman hasil tanggapan responden terhadap citra TPI. Skor tertinggi terdapat di indikator *affinity* pada tanggapan tentang harapan responden akan kinerja TPI dimasa yang akan datang. Skor paling rendah terdapat di indikator *reputation* pada tanggapan mengenai peranan TPI dalam memberi informasi dan menghibur pemirsa dan indikator *brand loyalty* pada tanggapan mengenai kesetiaan menonton program acara TPI.

3. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa tingkat pengaruh pengembangan program acara terhadap citra perusahaan termasuk pada kategori kuat.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Pengembangan Program Acara Terhadap Citra Perusahaan” (Survei Pada Pemirsa Televisi Pendidikan Indonesia di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung), maka penulis mengajukan beberapa hal yang dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam hal meningkatkan kinerja pengembangan program acara serta meningkatkan persepsi citra perusahaan yang baik pada TPI:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai pengembangan program acara TPI, maka penulis merekomendasikan beberapa saran berikut:
  - a. Beberapa program yang sudah dikembangkan oleh TPI seperti dangdut mania dadakan, jendela wisata, sinema asyik, dan sinetron asik. Harus menjadi program yang menghibur, edukatif, informatif, *inspiring*, realistik,

dan alur ceritanya bagus/jelas, sehingga TPI mampu menunjukkan keseriusan dalam visi misi edukasinya dengan melakukan pengembangan program-program acara yang lebih berkualitas.

- b. TPI hendaknya terus mengadakan riset kepada pemirsa televisi sehingga program acara yang dikembangkan yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat.
  - c. Program acara yang seperti jendela wisata, santapan nusantara dan rakyat bicara harus terus dipertahankan dan dikembangkan karena banyak mengandung pesan moral dan berakar dari budaya lokal.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai citra TPI, maka penulis merekomendasikan beberapa saran berikut:
- a. Hendaknya TPI dapat meningkatkan citra baik TPI dengan selalu mementingkan kepuasan pemirsa dalam melakukan pengembangan program acara sehingga kesetiaan akan program acara semakin meningkat
  - b. Meningkatkan kemampuan bersaing dengan stasiun televisi lain dengan pengembangan program acara yang dilakukan.
  - c. Responden mempunyai harapan besar akan kinerja TPI dimasa yang akan datang. Oleh sebab itu TPI harus memaksimalkan sumber daya yang dimiliki.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan program acara mempunyai pengaruh terhadap citra perusahaan, maka diharapkan TPI agar tetap menjaga kinerja pengembangan program acara serta meningkatkan kreativitas dalam pengembangan program acara selanjutnya.

