

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Identifikasi Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Konsep Pemasaran Jasa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Industri Televisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Pengembangan Program Acara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Citra Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.5. Pengaruh Pengembangan Program Acara terhadap Citra Perusahaan

**Error! Bookmark not defined.**

2.2. Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

2.3. Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .Error! Bookmark not defined.**

3.1. Objek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.2. Metode dan Desain Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.2.1. Metode Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.2.2. Desain Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3. Operasionalisasi Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4. Sumber Data, Alat Pengumpulan Data, Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4.1. Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4.2. Alat Pengumpulan Data .....**Error! Bookmark not defined.**

3.4.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.5. Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.5.1. Rancangan Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**

3.5.2. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.5.3. Rancangan Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... Error! Bookmark not defined.**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1. Sejarah dan Gambaran Umum TPI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2. Visi, Misi, Slogan dan Logo TPI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3. Lokasi dan Daya Jangkau Pemancar TPI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4. Program Acara TPI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Karakteristik dan Pengalaman Responden.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2. Pengalaman Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1. Pengembangan Program Acara TPI Menurut Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2. Citra TPI Menurut Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. Hasil pengujian Hipotesis .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.4.1. Kriteria Pengambilan Keputusan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2. Koefisien Kolerasi dan Determinasi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3. Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4. Model Persamaan Regresi Linear Sederhana Pengaruh Pengembangan Program Acara Terhadap Citra Perusahaan ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
5.2. Saran.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>

DAFTAR PUSTAKA .....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR TABEL

<a href="#">Tabel 1.1</a>	<a href="#">Stasiun Televisi Nasional Di Indonesia</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">Tabel 1.2</a>	<a href="#">Rata-rata Audience Share Tahun 2006 dan 2007</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Tabel 1.3</a>	<a href="#">Pelanggaran Siaran</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">Tabel 2.1</a>	<a href="#">Standard Television Dayparts</a>	<a href="#">19</a>
<a href="#">Tabel 3.1</a>	<a href="#">Operasionalisasi Variabel</a>	<a href="#">47</a>
<a href="#">Tabel 3.2</a>	<a href="#">Jenis dan Sumber Data</a>	<a href="#">50</a>
<a href="#">Tabel 3.3</a>	<a href="#">Skor Item Pertanyaan</a>	<a href="#">52</a>
<a href="#">Tabel 3.4</a>	<a href="#">Penyebaran Proporsi Sampel Pada Setiap RW</a>	<a href="#">56</a>
<a href="#">Tabel 3.5</a>	<a href="#">Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian</a>	<a href="#">59</a>
<a href="#">Tabel 3.6</a>	<a href="#">Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian</a>	<a href="#">63</a>
<a href="#">Tabel 3.7</a>	<a href="#">Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi</a>	<a href="#">67</a>
<a href="#">Tabel 4.1</a>	<a href="#">Perubahan Visi, Misi dan Slogan TPI</a>	<a href="#">74</a>
<a href="#">Tabel 4.2</a>	<a href="#">Logo TPI</a>	<a href="#">75</a>
<a href="#">Tabel 4.3</a>	<a href="#">Lokasi dan Daya Jangkau Pemancar TPI</a>	<a href="#">76</a>
<a href="#">Tabel 4.4</a>	<a href="#">Pengembangan Program Acara TPI Tahun 2006 - 2008</a>	<a href="#">78</a>
<a href="#">Tabel 4.5</a>	<a href="#">Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</a>	<a href="#">79</a>
<a href="#">Tabel 4.6</a>	<a href="#">Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</a>	<a href="#">80</a>
<a href="#">Tabel 4.7</a>	<a href="#">Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir</a>	<a href="#">81</a>
<a href="#">Tabel 4.8</a>	<a href="#">Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan</a>	<a href="#">82</a>
<a href="#">Tabel 4.9</a>	<a href="#">Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku/Pendapatan Per Bulan</a>	<a href="#">84</a>

<a href="#"><u>Tabel 4.10 Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menonton Televisi dalam Satu Hari.....</u></a>	<a href="#"><u>85</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.11 Pengalaman Responden Berdasarkan Stasiun Televisi yang Paling Sering Ditonton .....</u></a>	<a href="#"><u>87</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.12 Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Program Acara yang Paling Disukai .....</u></a>	<a href="#"><u>88</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.13 Pengalaman Responden Berdasarkan Program Acara TPI yang Paling Disukai .....</u></a>	<a href="#"><u>90</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Program Informasi.....</u></a>	<a href="#"><u>93</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.15 Tanggapan Reponden Mengenai Daya Tarik Program Hiburan.....</u></a>	<a href="#"><u>94</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Waktu Tayang Program Informasi Dengan Penayangannya di Televisi.....</u></a>	<a href="#"><u>95</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.17 Tanggapan Reponden Mengenai Kesesuaian Waktu Tayang Program Hiburan Dengan Penayangannya di Televisi .....</u></a>	<a href="#"><u>96</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan Judul Program Informasi.....</u></a>	<a href="#"><u>97</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.19 Tanggapan Reponden Mengenai Kemenarikan Judul Program Hiburan.....</u></a>	<a href="#"><u>98</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.20 Tanggapan Reponden Mengenai Ketepatan Pemilihan Artis Dalam Program Informasi .....</u></a>	<a href="#"><u>99</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Ketepatan Pemilihan Artis Dalam Program Hiburan.....</u></a>	<a href="#"><u>100</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Relative Advantage</i>. 101</u></a>	
<a href="#"><u>Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Informasi Dengan Nilai-Nilai Yang Dianut Masyarakat.....</u></a>	<a href="#"><u>104</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Hiburan Dengan Nilai-Nilai Yang Dianut Masyarakat .....</u></a>	<a href="#"><u>105</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Informasi Dengan Pengalaman Masyarakat .....</u></a>	<a href="#"><u>106</u></a>



<a href="#"><u>Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Hiburan Dengan Pengalaman Masyarakat.....</u></a>	<a href="#"><u>107</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Informasi Dengan Keinginan Masyarakat.....</u></a>	<a href="#"><u>108</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Hiburan Dengan Keinginan Masyarakat.....</u></a>	<a href="#"><u>109</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Informasi Dengan Segmen Pemirsa TPI (Masyarakat Menengah Kebawah).....</u></a>	<a href="#"><u>110</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Hiburan Dengan Segmen Pemirsa TPI (Masyarakat Menengah Kebawah).....</u></a>	<a href="#"><u>111</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.31 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Compatibility</i>.....</u></a>	<a href="#"><u>112</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai Kerumitan Pemahaman Alur Program Informasi.....</u></a>	<a href="#"><u>115</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Kerumitan Pemahaman Alur Program Hiburan.....</u></a>	<a href="#"><u>116</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.34 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Complexity</i>.....</u></a>	<a href="#"><u>117</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.35 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Program Informasi Dalam Memberikan Manfaat Untuk Pemirsa.....</u></a>	<a href="#"><u>119</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Program Hiburan Dalam Memberikan Manfaat Untuk Pemirsa.....</u></a>	<a href="#"><u>120</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.37 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Penyampaian Manfaat Program Informasi Kepada Pemirsa Lain.....</u></a>	<a href="#"><u>121</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.38 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Penyampaian Manfaat Program Hiburan Kepada Pemirsa Lain.....</u></a>	<a href="#"><u>122</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.39 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Observability</i>.....</u></a>	<a href="#"><u>123</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.40 Rangkuman Hasil tanggapan Responden Terhadap Pengembangan Program Acara TPI.....</u></a>	<a href="#"><u>125</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.41 Tanggapan Responden Mengenai Pengenalan Terhadap Nama TPI.....</u></a>	<a href="#"><u>127</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.42 Tanggapan Responden Mengenai Peranan TPI Dalam Memberi Informasi dan Menghibur Pemirsa.....</u></a>	<a href="#"><u>128</u></a>

<a href="#"><u>Tabel 4.43 Tanggapan Responden Mengenai Prestasi TPI.....</u></a>	<a href="#"><u>129</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.44 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Reputations</i> .....</u></a>	<a href="#"><u>130</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.45 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan TPI Bersaing Dengan Stasiun Televisi Lain.....</u></a>	<a href="#"><u>132</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.46 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Program Acara TPI Dalam Persepsi Pemirsa .....</u></a>	<a href="#"><u>133</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.47 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Sumber Daya Manusia .....</u></a>	<a href="#"><u>134</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.48 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Teknik Siaran Televisi .....</u></a>	<a href="#"><u>135</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.49 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Recognition</i>.....</u></a>	<a href="#"><u>136</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.50 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan Pemirsa Terhadap TPI .....</u></a>	<a href="#"><u>138</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.51 Tanggapan Responden Mengenai Harapan Terhadap Kinerja TPI Dimasa Yang Akan Datang.....</u></a>	<a href="#"><u>139</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.52 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Affinity</i> .....</u></a>	<a href="#"><u>140</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.53 Tanggapan Responden Mengenai Kesetiaan Menonton Program Acara TPI.....</u></a>	<a href="#"><u>142</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.54 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Akan Program Acara TPI .....</u></a>	<a href="#"><u>143</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.55 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....</u></a>	<a href="#"><u>144</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.56 Rangkuman Hasil tanggapan Responden Terhadap CitraTPI.....</u></a>	<a href="#"><u>145</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.57 Output Pengaruh Pengembangan Prgram Acara terhadap Citra TPI</u></a>	<a href="#"><u>147</u></a>
<a href="#"><u>Tabel 4.58 Output Koefisien Regresi.....</u></a>	<a href="#"><u>148</u></a>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Stasiun Televisi Nasional Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Rata-rata <i>Audience Share</i> tahun 2006 dan 2007 .....	4
Gambar 2.1	<i>The Structure of The Television Industry</i> .....	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	<a href="#">41</a>
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian.....	42
Gambar 3.1	Langkah-Langkah Teknik <i>Cluster Random Sampling</i> .....	57
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	82
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	83
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku/Pendapatan Per Bulan .....	85
Gambar 4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menonton Televisi dalam Satu Hari.....	86
Gambar 4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Stasiun Televisi yang Paling Sering Ditonton .....	88
Gambar 4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Program Acara yang Paling Disukai .....	89
Gambar 4.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Program Acara TPI yang Paling Disukai .....	90
Gambar 4.10	Garis Kontinum <i>Relative Advantage</i> TPI.....	102
Gambar 4.11	Garis Kontinum <i>Compatibility</i> TPI.....	114
Gambar 4.12	Garis Kontinum <i>Complexity</i> TPI.....	<a href="#">118</a>
Gambar 4.13	Garis Kontinum <i>Observability</i> TPI.....	124

Gambar 4.14	Garis Kontinum <i>Reputations</i> TPI.....	131
Gambar 4.15	Garis Kontinum <i>Recognition</i> TPI.....	137
Gambar 4.16	Garis Kontinum <i>Affinity</i> TPI.....	141
Gambar 4.17	Garis Kontinum <i>Brand Loyalty</i> TPI.....	145

