

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan (2010). *Belajar mudah SPSS untuk pemula*, Yogyakarta, Mediakom
- Alma, Buchari (2007). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: alfabeta.
- Asep, Hermawan. (2006). *penelitian bisnis paradigma kuantitatif*, Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Brannan, Tom. (2004), *Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Penerbit PPM.
- C. K. Prahalad and Venkat Ramaswamy.(2004). *Co-creation experiences: The next practice in value Creation* ,harvard university of michigan business School press
- Engel, James F. Roger, D. Blackwell. and Minsard, Paul W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Husein, Umar.(2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar (2002), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kaminski, J.(2009). *wave of co-creation*. Online Journal of Nursing Informatics
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2007). *Marketing Management*, 12th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- (2009). *Marketing Management*, 13th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1* (Terjemahan), Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2* (Terjemahan), Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*, 11th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall
- , and Gary Amstrong, 2008. *Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall,Inc.

- Kertajaya, Hermawan .(2009). *New wave Marketing*..Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kertajaya, Hermawan.(2009). *Connect: Surviving New Wave Marketing* . Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip and Kevin Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Indeks.
- Nana Sudjana, (2005). *Metode dan Statistika*. Bandung: Tarsito
- Oliver, R. L. (2006.) *Co-producers and co-participants in the satisfaction process: Mutually satisfying consumption*, The service dominant logic of marketing: Dialog, debate and directions (118–127).
- Payne, A., and Frow, P.(2005). *A strategic framework for customer relationship*
- Randall L. Schultz ,(2004. *jurnal A Note On The Product-Market Growth Matrix*
- Riduwan dan Sunarto, (2010). *Statistika untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*, Bandung: Afabeta.
- Sofjan Assuri dalam jurnal aplikasi manajemen, vol. 5 No. 3, Desember 2007
- Sciffman, Leon dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen edisi Indonesia*. 7th ed. Klaten: Indeks.*management*. Journal of Marketing, vol. 69, 167–176,
- Suharsimi Arikunto.(2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Sugiyono, ,(2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- _____, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara

_____, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*,
Yogayakarta: Bina Aksara

Uber Silalahi, (2006), *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama

Uma Sekaran, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.

Umar, H. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zach Gillen et.al, (2007). *Business of Co-creation*. University of California

Majalah

Majalah Eksekutif edisi 356 Vol. 30 Juli 2009

Majalah SWA 10-20 Desember 2009/XXV

Majalah SWA No.13/XXV/25 Juni-5 Juli 2009

Majalah SWA 09/XXII/Juli-Agustus 2009

Majalah SWA 19/XXV/3-13September 2009

Majalah Marketing 04/X/April 2010

Majalah Marketing No.05/X/Mei/2010

Website

www.unilever.co.id

www.sunsilk.co.id