

## DAFTAR PUSTAKA

- Anandya, Dudi dan Supriyadi, Heru. (2005). *Riset Pemasaran; Prospektif dan Terapan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Brannan, Tom. (2004). *Integrated Marketing Communications; Memadukan Upaya Public Relation, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*. Jakarta: PPM.
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Afabeta.
- Darmadi Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif; Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan; Edisi ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John E., dan R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communications; Taktik dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran; Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, and Keller, Kevin. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, dan Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran; Edisi Kedua Belas Jilid 1*, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_, and Armstrong, Garry. (2006). *Principles of Marketing, 11th Edition, Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, and Armstrong, Gary. (2007). *Marketing an Introduction Eighth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb et.al. (2001). *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mohammad Nasir. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nachrowi dan Usman. (2006). *Ekonomitra*, Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.

Riduwan dan Akdon Shiffman. (2006). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.

Saifuddin Azwar. (1997). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

\_\_\_\_\_, (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sedarmayanti dan Hidayat. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Alih Bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*; Edisi Revisi 5. Jakarta: Rineka Cipta.

Umar, Husein (2003). *Metode Riset Penelitian*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Majalah:

SWA No. 05/XXII/9 - 22 Maret 2006

SWA No. 01/XXIII/4 - 17 Januari 2007

SWA No. 14/XXIII/28 Juni - 11 Juli 2007

Situs internet:

<http://www.detikfinance.com/2006> diakses Agustus 2007

<http://www.indofood.co.id/2007> diakses Desember 2007

<http://kompas.com/kompas-cetak/0611/htm>. diakses Desember 2007