

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan penelitian .....	10
1.4 Kerangka Pemikiran .....	10
1.5 Asumsi.....	16
1.6 Hipotesis .....	17
1.6.1 Hipotesis Mayor .....	18
1.6.2 Hipotesis Minor .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Konsep Permintaan .....	19
2.1.1 Pengertian Permintaan .....	19
2.1.2 Hukum Permintaan .....	20
2.1.3 Jenis Permintaan .....	22
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	26
2.1.4.1 Tarif Masuk .....	31
2.1.4.2 Pendapatan.....	32
2.1.4.3 Atraksi Wisata .....	32
2.1.4.4 Fasilitas Wisata.....	35
2.1.4.5 Selera .....	37
2.1.5. Pengaruh Tarif Masuk, Pendapatan, Atraksi Wisata, Fasilitas Wisata, Selera terhadap Permintaan .....	37
2.1.5.1 Pengaruh Tarif Masuk terhadap Permintaan .....	38
2.1.5.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Permintaan .....	39
2.1.5.3 Pengaruh Atraksi Wisata terhadap Permintaan .....	43
2.1.5.4 Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Permintaan .....	44
2.1.5.5 Pengaruh Selera terhadap Permintaan .....	46
2.2 Konsep Jasa .....	47
2.2.1 Pengertian Jasa .....	47

2.2.2 Karakteristik Jasa .....	48
2.2.3 Klasifikasi Jasa .....	49
2.2.4 Kualitas Jasa .....	53
2.3 Konsep Pariwisata .....	55
2.3.1 Pengertian Pariwisata .....	55
2.3.2 Industri Pariwisata .....	59
2.3.3 Manfaat Pariwisata .....	62
2.4 Matrikulasi dan Kajian Empiris Penelitian Terdahulu .....	66
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 Objek Penelitian .....	67
3.2 Metode Penelitian .....	67
3.3 Populasi dan Sampel .....	68
3.3.1 Populasi .....	69
3.3.2 Sampel .....	70
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	71
3.5 Sumber Data .....	73
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	73
3.7 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	74
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	77
3.8.1 Uji Validitas .....	77
3.8.2 Uji Realibilitas .....	79
3.9. Hasil Uji Coba Instrumen .....	81
3.9.1 Uji Validitas .....	82
3.9.2 Uji Realibilitas .....	84
3.10. Teknik Analisis Data .....	86
3.10.1 Uji Asumsi Klasik .....	88
3.10.1.1 Uji Normalitas.....	88
3.10.1.2 Uji Linearitas .....	88
3.10.2 Analisis Regresi Linear Ganda.....	89
3.10.3 Menguji koefisien dan Determinanasi.....	89
3.10.4 Menguji Hipotesis .....	90
3.10.4.1 Uji F (Uji Hipotesis Secara Simultan) .....	90
3.10.4.2 Uji T (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	91
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>92</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	92
4.1.1 Sejarah Kebun Binatang Bandung .....	92
4.1.2 Fungsi Kebun Binatang Bandung.....	96
4.1.2.1 Fungsi Kebudayaan .....	96
4.1.2.2 Fungsi Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan .....	96
4.1.2.3 Fungsi Perlindungan .....	97
4.1.2.4 Fungsi Rekreasi .....	97
4.1.3 Lokasi dan Lingkungan Kebun Binatang Bandung .....	97
4.1.4 Atraksi Kebun Binatang Bandung .....	98
4.1.5 Fasilitas Kebun Binatang Bandung .....	99

4.1.6 Sumber Dana .....	99
4.1.7 Organisasi Pengelola .....	100
4.2 Gambaran Umum Responden .....	101
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	101
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	101
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan terakhir .....	102
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	103
4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	104
4.2.6 Distribusi Responden Berdasarkan Tujuan Responden Berkunjung ke Kebun Binatang Bandung .....	105
4.2.7 Distribusi Responden Berdasarkan Lamanya Menghabiskan Waktu di Kebun Binatang Bandung .....	106
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	106
4.3.1 Variabel Permintaan .....	106
4.3.2 Variabel Tarif Masuk Kebun Binatang .....	108
4.3.3 Variabel pendapatan Konsumen .....	109
4.3.4 Variabel Atraksi Wisata .....	111
4.3.5 Variabel Fasilitas Wisata .....	112
4.3.6 Variabel Selera .....	113
4.4 Analisis Data .....	114
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	114
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	114
4.4.1.2 Uji Linearitas .....	117
4.4.2 Analisis Regresi Linier Ganda .....	120
4.4.3 Korelasi Antar Variabel.....	122
4.4.4 Pengujian Hipotesis penelitian .....	125
4.4.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	125
4.4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	129
4.5 Pembahasan Penelitian.....	137
4.5.1 Analisa Pengaruh Tarif Masuk Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Bandung.....	140
4.5.2 Analisa Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Bandung ..	142
4.5.3 Analisa Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Bandung.....	145
4.5.4 Analisa Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Bandung.....	146
4.5.5 Analisa Pengaruh Selera Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Bandung .....	148
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>150</b>
5.1 Kesimpulan .....	150
5.2 Rekomendasi .....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>157</b>

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>224</b>
-----------------------------------	------------

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
1.1 Jumlah Pengunjung Kebun Binatang Bandung Tahun 1994-2007 .....	5
1.2 Variabel Ekonomi Yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata .....	12
2.1 Variabel Ekonomi Yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata .....	30
2.2 Martikulasi dan Kajian Empiris Penelitian Terdahulu .....	65
3.1 Data Pengunjung Kebun Binatang Selama Tahun 2007 .....	68
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	71
3.3 Jumlah Item Angket Ujicoba untuk Uji Validitas dan Realibilitas .....	82
3.4 Rekapitulasi Jumlah Item Angket Hasil Uji Coba .....	83
3.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Atraksi Wisata, Fasilitas Wisata dan Selera .....	84
3.6 Rekapitulasi Hasil Uji Realibilitasl .....	85
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	101
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	102
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ..	102
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	103
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal Responden .....	104
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Responden Berkunjung ke Kebun Binatang .....	105
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Kunjungan Di Kebun Binatang Bandung. ....	106
4.8 Jumlah Kunjungan Responden Selama 1 tahun Terakhir .....	107
4.9 Perkembangan Perubahan harga Tiket/Tarif Masuk Kebun Binatang Bandung Selama 3 Tahun Terakhir .....	108
4.10 Tanggapan Responden terhadap Tarif Masuk Kebun Binatang Bandung .....	109
4.11 Tanggapan Responden Mengenai Rata-Rata Pendapatan Yang Diperolehnya Setiap Bulan Selama Setahun Terakhir.....	110
4.12 Tanggapan Responden Mengenai Atraksi Wisata Kebun Binatang Bandung .....	111
4.13 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Wisata Kebun Binatang Bandung.....	112
4.14 Tanggapan Responden Mengenai Selera Pengunjung Kebun Binatang Bandung.....	113
4.15 Uji Normalitas dengan Melihat Tabel <i>Kolmogorov-smirnov</i> .....	116
4.16 Nilai Signifikansi Hasil Uji Linieritas semua variabel X terhadap Y	119
4.17 Tabel Hasil SPSS Untuk Melihat Nilai B (Koefisien) .....	120
4.18 Korelasi Antar Variabel Penelitian .....	122
4.19 Rekapitulasi Korelasi variabel $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ , $X_4$ dan $X_5$ Terhadap Y...	124
4.20 Model Summary .....	126
4.21 Rekapitulasi Pengaruh Variabel Tarif Masuk ( $X_1$ ), pendapatan ( $X_2$ ), atraksi wisata ( $X_3$ ), fasilitas wisata ( $X_4$ ), dan selera ( $X_5$ ) maka nilai	127

permintaan terhadap jasa pariwisata ke Kebun Binatang Bandung (Y)	
4.22 Anova .....	127
4.23 Nilai $t_{hitung}$ Hasil Olah Data SPSS Untuk Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	130
4.24 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	137
4.25 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi dan Uji Hipotesis secara Keseluruhan .....	140



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Hubungan Antara Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. ....	16
2.1 Kurva Permintaan.....	21
2.2 Pergerakan Kurva Permintaan karena Pengaruh Tarif/Harga .....	38
2.3 Pergeseran Kurva permintaan Karena Pengaruh Pendapatan .....	40
2.4 Pergeseran Kurva permintaan Karena Pengaruh Atraksi Wisata.....	44
2.3 Pergeseran Kurva permintaan Karena Pengaruh Fasilitas Wisata.....	45
2.4 Pergeseran Kurva permintaan Karena Pengaruh Selera.....	47
4.1 Deskripsi Jumlah Permintaan Responden terhadap Kebun Binatang Bandung .....	107
4.2 Normal <i>Q-Q Plot</i> dan <i>Deternded Q-Q Plot</i> untuk Variabel Pendapatan..	117
4.3 Diagram Garis untuk menunjukkan arah atau kelinearan data, Tarif masuk ( $X_1$ ) terhadap Permintaan Jasa Pariwisata .....	119
4.4 Perkembangan Pengunjung Kebun Binatang Bandung .....	138
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Tarif Masuk Kebun Binatang Bandung .....	140
4.6 Gambaran Pendapatan Responden dalam 1 Tahun Terakhir.....	143
4.7 Tanggapan Responden Dalam Menikmati Atraksi Wisata Kebun Binatang Bandung.....	145
4.8 Tanggapan Responden Kondisi Fasilitas Wisata Kebun Binatang Bandung .....	147
4.9 Tanggapan Responden Mengenai Seleranya Untuk Datang ke Kebun Binatang Bandung.....	148