

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta
- C.M. Lingga Purnama,MM.(2004), *Strategic Marketing Plan*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dataindo Inti Swakarsa, 2000
- Jefkins, Frank, (1997), *Periklanan*, Jakarta, Erlangga
- Fandi Tjiptono, (1997), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Fandi Tjiptono, (2005). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Freddy Rangkuti. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hermawan Kertajaya.(2004). *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan Kertajaya.(2002). *Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT Erlangga
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2*, Alih bahasa oleh Hendra Teguh dkk., Jakarta: Prenhalindo.
- Philip Kotler dan Gery Amstrong; (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary.(2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Swa Sembada, No. 5/VI/ September 2006
- Sudjana, (1997), *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie.(2003). *Consumer Behavior*. Jakarta: Prentice Hall International Inc

Sugiyono.(2002).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta

Shimp, A Terence.(2003).*Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari), Jakarta: Erlangga.

