

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A., (1997), *Managing Brand Equity*, New York: The Free Press.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasarn Jasa*, Bandung:Alfabeta.
- _____, (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasarn Jasa*, Bandung:Alfabeta.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Toni Sitinjak, (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duwi Priyatno, (2008), *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution)*, Yogyakarta: Mediakom
- Fandy Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran*; Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____, (2005), *Brand Management and strategy*, Yogyakarta: Andi.
- Fisk, Peter, (2006). *Marketing Genius*, Elex media Komputindo:Jakarta.
- Freddy Rangkuti, (2004). *The Power Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.
- Gobe, Marc (2001), *Emotional Branding, The New Paradigm for Connecting Brands to People*, new York: Allworth Press.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty, How to Earn it, How to Keep it*. Jossey Bass.
- Hermawan Kertajaya, (2004), *Hermawan Kertajaya On Brand; Seri 9 Elemen Marketing Mark Plus&Co*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2007). *Marketing Management, 12th Edition. Pearson International Edition*. Prentice Hall: New Jersey.
- _____, & Garry Armstrong. (2006). *Principles of Marketing, 11th Edition. Pearson International Edition*. Prentice Hall: New Jersey.
- Knapp, Duane E., (2001), *The Brand Mind Set*, Alih Bahasa: Sisnahudi, Yogyakarta: Andi.
- Lindstrom, Martin. (2005). *Brand Sense: Build Powerfull Brands Through Touch, Taste, Smell, Sight, and Sound*. Press Hall

- _____ & Patricia B.Seybold (2007). *Top Brand Anak dan Remaja*. Ppm:Jakarta.
- Ratih Hurriyati. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV.Alfabeta: Bandung.
- Riduwan. (2007). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. CV.Alfabeta: Bandung.
- _____, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta: Jakarta.
- Suryana, Ayu Khrisna, dan Askolani, (2005), *Buku Bimbingan dan Pedoman Operasional Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi Program Studi Manajemen S-1*.
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Majalah

- Anang Ghazali (2008/01/Januari). Top Brand Biskuit, Marketing/edisi khusus01/Januari/2008:34
- Tn (2008/01/Januari). BRAND AROMA Membuat Merek Anda Wangi Terus, Marketing/01/VII/2008:19
- Aruman (2008/14 Januari-17 Februari). *The Democraziation of Luxury*, MIX/01/V/14 Januari-17 Februari/2008:18
- Iski (2008/18 Februari-16 Maret). *Product choices 2008*, MIX/02/V/18 Februari-16 Maret/2008:26
- Frontier Consulting Group (2008/24 Januari-5 Februari). SWA/02/XXIV/24 Januari-5 Februari/2008
- Frontier Consulting Group (2005/21 Juli-3 Agustus). SWA 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005:28

Website

- (Martin Lindstorm, 2005. Beginning to Smell and Sound a Lot Like Christmas. melalui<http://www.brandaroma.com/Fragrancebranding/downloads/Beginning_to_smell_Smell_&_Sound_Alot_Like_Christmas.pdf>. 18Feb08 17:28WIB)

- (Martin Lindstorm, 2005. Fragrance Branding. Melalui <<http://www.brandaroma.com/FragranceBranding/Downloads/BrandSense.pdf>> 18Februari 2008 18.13WIB)
- (Martin Lindstorm, 2005. Living Well. Melalui <<http://www.brandaroma.com/Fragrancebranding/downloads/LivingWell.pdf>> 18Feb08 17:22 WIB)
- (Martin Lindstorm, 2007. Smell Like Brand Spirit. Melalui <http://www.senseofsmell.org/downloads/Smells_Like_Brand_Spirit.pdf> 18Feb08 18:32)
- (Alexander S.Mulya, 26Januari2004, Forgotten Realm of Emotional Branding. Melalui<<http://Wartaekonomi.com>> .
- (Arman Harijanto, (21November-2Desember 2001), Menjaring KembaliLoyalitas Pelanggan, SWA. Melalui<<http://www.SWANet.com>> (24Januari2002)
- (Teguh Poeradisastra, (22Nov-22Des2001), Pendekatan Kiri-Kanan Oke, SWA. Melalui <<http://www.SWANet.com>> (24januari2002).
- (Sudarmadi dan Dyah Hasto Palupi, (22Nov-22Des2001), Mengikat Konsumen dengan EXEM. SWA. Melalui <<http://www.SWANet.com>> (24 Januari2002).
- (Kemal Arnaz -PQM Consultans Team -, 2004. Persaingan Industri Biskuit. melalui <<http://www.wartaekonomi.com/pqm-iris/2004/industriindonesia.htm>> 18Feb08)
- (Tn, 2008, Oreo Biscuit. Melalui<<http://en.wikipedia.org/wiki/Oreo>> 20Feb08)

Email

- (Irawan,H.(handiirawan@frontier.co.id) .(2008,16 Februari).*Sensory Branding* dalam Industri makanan Indonesia, E-mail kepada (rizamooshashi@yahoo.com))