

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Gambaran mengenai atribut produk yang melekat pada produk *furniture* merek Solid secara umum sudah **baik**. Penilaian dengan skor tertinggi responden terdapat pada item tingkat kesesuaian harga pada indikator fitur, hal ini menunjukkan bahwa pada dasarnya produsen Solid menyesuaikan harga jual produknya dengan penghasilan konsumen. Sedangkan penilaian terendah untuk atribut produk terdapat pada item tingkat daya tahan penggunaan pada indikator kualitas produk. Oleh karena itu produsen Solid harus memperhatikan kualitas produknya, khususnya pada daya tahan penggunaan produk.
2. Gambaran mengenai proses keputusan pembelian konsumen terhadap produk *furniture* merek Solid secara umum sudah **baik**. Aspek yang memperoleh penilaian tertinggi adalah rangsangan internal (yang berasal dari diri sendiri dan keluarga) pada indikator pengenalan kebutuhan, hal ini disebabkan karena konsumen memiliki tingkat kebutuhan yang tinggi terhadap penggunaan produk *furniture* yang memiliki banyak fungsi dan kegunaan, sehingga tanpa dipengaruhi orang lain pun. konsumen akan tetap menggunakannya

3. Pengaruh atribut produk terhadap proses keputusan pembelian produk *furniture* merek Solid, berada pada kategori sedangkan sisanya dipengaruhi oleh indikator lain seperti periklanan, distribusi, dan lain-lain.

## 5.2 Rekomendasi

Adapun saran untuk meningkatkan keputusan pembelian produk *furniture* merek Solid, maka pihak perusahaan seyogyanya harus terus berupaya mempertahankan dan memperbaiki atribut produk yang melekat pada produk mereka yang selama ini terus dikembangkan dan ditawarkan kepada konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan :

1. Berkenaan dengan kualitas produk *furniture* merek Solid, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa aspek daya tahan penggunaan dan standar spesifikasi produk *furniture* merek Solid memperoleh penilaian terendah. Oleh karena itu, produsen Solid *furniture* harus mampu merancang, menciptakan dan mengembangkan produk yang memiliki tingkat daya tahan melalui peningkatan standar spesifikasi produk untuk setiap kategori *furniture* sehingga akan mampu menjalankan fungsi utamanya sesuai dengan harapan konsumen dan mampu bersaing dengan produk-produk lain yang sejenis. Untuk itu, faktor kualitas ini perlu mendapatkan perhatian.
2. Berkenaan dengan Ciri atau fitur produk *furniture* merek Solid, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa aspek keragaman ukuran dan bentuk memperoleh penilaian terendah. Oleh karena itu, perusahaan harus mengembangkan keragaman varian produk mereka sehingga memberikan pilihan produk yang lebih bervariasi kepada pengguna *furniture* Solid.