

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Engel, F. James., et al., (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Harun Al Rasyd, (1994), *Teknik Penarikan Sampel & Penyusunan Skala*, Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi-Antropologi, Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran-Bandung.
- Husein Umar.,(2001). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Levilt, J. Theodore., et al., (2003). *Marketing Classies*, Alih Bahasa Oleh Nanang Subroto, dkk., Yogyakarta: Amara Books.
- Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____ (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____ (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen, C. John, dan Minor, Michael., (2002), *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Alih Bahasa Oleh Michael, Salim, Lina., Jakarta: Erlangga.
- Peter, G. dan Olson, Gerry C., (2000), *Customer Behavior*, Jilid I Edisi 4, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Masri Singaribun, (1995). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Moch. Ali, (1985), *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa.
- Sudjana, (2001), *Teknik Analisa Regresi & Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono ,(2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V,, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna, SE.ME (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ujang Sumarwan, (2004), *Perilaku Konsumen*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Majalah dan Internet

Majalah SWA 22/XXI/Agustus 2006
Majalah Marketing No. 10/VI/Oktober 2006
www.gizindo@indofood.co.id

