

DAFTAR PUSTAKA

Al Quran dan Al hadist

Ahmad, S. (2004). *Islamic Banking and Financing in the Contemporary Wolrd*, Dissertation. diakses melalui : <http://www..xlri-dubai-net/>.

An Nabhani, Taqiyudin. (2009). *Sistem Ekonomi Alternatif*. Al Azhar Press. Bogor.

An Nabhani, Taqiyudin. (2001). *Mafahim Hizbut Tahrir*. HTI press. Jakarta.

Antonio Muhammad Syfe'i. (1999). *Bank Syariah Wacana Ulama dan Cendekiawan*. Bogor. Tazkia Institute.

Arim, Nasim. (2010). *Pemahaman Manejer, Peran Dewan Pengawas Syariah, Kualitas Laporan Keuangan terhadap Loyalitas Nasabah serta Implikasinya terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah*. Bandung (Disertasi). Universitas Padjajaran (tidak diterbitkan).

Bank Indonesia. (2010). *Statistik Perbankan Syariah September 2010*. Jakarta. bank Indonesia.

Bjorklund, Irene. (2004). *Islamic Banking: An Alternative System*, Dissertation, Kristianstad Univercity College diakses melalui: <http://www.islamic-banking.com>

Chapra, Umar. (2000). *Sistem Moneter Islam*. Tazkia Cendekia. Jakarta.

Damodar, Gujarati. (1978). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta. Erlangga.

Ghozali, Imam. (2006). *Struktural Equation Modeling: Metode alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gibson, L/ James, Ivancevich dan Donnely. (1997). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.

Harif. (2007). *Identifikasi faktor penentu keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan: Bank syariah vs bank konvensional, Hasil Penelitian Bank Indonesia dan Center For Banking Resarch (CBR)*. Andalas University (tidak diterbitkan).

Hegazy. (1995). *Demografic Elemen dan Kriteria Pemilihan Bank* (tidak diterbitkan).

- Institut Pertanian Bogor. (2004). *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kalimantan Selatan*. Kerjasama Direktorat Perbankan Syariah – Bank Indonesia dengan Institut Pertanian Bogor.
- Ismail, Muhammad. (2009). *Pengantar Ekonomi Islam*. Al Azhar Press. Bogor
- Ismail, Muhammad. (2005). *Al-Fikru Al-Islami*. Al Azhar Press. Bogor
- James F. Engel dkk. (1994). *Consumer Behavior* jilid 6. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kadir, Amanah Abdul. (1999). *Mencegah Bangkrutnya Bank Syariah*. Republika 16 Februari.
- Karim, Adiwarmanto. (2004). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Krismanto, Adi. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bank Syariah* (tidak diterbitkan).
- Kurnia, Nia. (2001). *Hubungan antara Nilai, Sikap, pengetahuan, dan Pendapat terhadap Keputusan menjadi Pemegang Polis pada Perusahaan Asuransi Takaful di Kota Bandung*. Bandung (Skripsi). UPI (tidak diterbitkan).
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah. (UPP) AMP YKPN*. Yogyakarta.
- Muhammad Muflih. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. PT. Ghalia. Jakarta.
- Salusu, J., (1996). *Pegambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Grasido: Jakarta.
- Sari, Ikrima Nailul. (2010). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah memilih bank Muamalat cabang batam tahun 2009-2010*. Yogyakarta. (Skripsi). UII ((tidak diterbitkan).
- Sarker, A.A. (1999). *Islamic Businis Contract, aency Problem and Theory of Islamic Firm. International Journal of Islamic Finacial Service*. Vol.1. No. 2 July-September.
- Sastradipoera, Komaruddin. (2003). *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma.

Sjahdeini, Sutan Remy. (2007). *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta. Grafiti

Sri mulyani. (2007). *Analisis perilaku konsumen terhadap produk Tabungan perbankan syari'ah (studi kasus pada bri syari'ah cabang solo)*. Surakarta (Skripsi). STAIN (tidak diterbitkan).

Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. cetakan pertama. Bandung : Alfabeta

Susanto, Anang Arief . (2004) “Membangun Loyalitas Nasabah Bank Syariah”.

Syahyuti. (2005). *Review dari sepuluh Penelitian Tentang Bank Syariah*.

Tomskin,C. dan Karim R.A.A., (1987). The Sharia and Implication for Financial Analisis : an Opportunity to Study Interaction Between Society, “Organization and Society”. The American Journal Of Islamic Social Science, September.

Ukas, Maman. (1999). *Manajemen Konsep, Prinsip dan Aplikasi*. Bandung: CV. Ossa Promo Bandung.

Universitas Brawijaya. (2000). *Potensi , preferensi , dan perilaku Masyarakat terhadap bank syariah: Studi pada wilayah propinsi jawa timur*. Pusat Pengkajian Bisnis dan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya (tidak diterbitkan).

UU Perbankan No.10 Th. 1998

Winarno, Wing Wahyu. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

www.tazkiaonline.com (25 Januari 2004)