

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (1991). **Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name**. The Free Press. New York.
- _____. (1996). **Building Strong Brand**. New York; Free Press.
- _____. (1996). **Pedoman Jitu dalam Manajemen Merek (Edisi Indonesia)**. Surabaya; PT. Kentindo Soho.
- _____. (1997). **Ekuitas Merek (Cetakan ke 1)**. Jakarta; Mitra Utama
- _____. (1997). **Manajemen Ekuitas Merek**. Alih bahasa oleh Aris Aananda. Jakarta; Mitra Utama.
- Al-Rasyid, Harun. (1994). **Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala**. Bandung; Universitas Padjadjaran.
- Alma, Buchari. (2005). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung. CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta; PT. Rineka Cipta.
- Carpenter, Phil. (1997). **eBrands "Building an Internet Business at Breakneck Speed"**. Harvard Business School Press.
- Craven, David W. (2003). **Pemasaran Strategis Jilid 1**. Terjemahan Lina Salim. Jakarta; Erlangga.
- Durianto, Darmadi, Budiman, Ki Joko dan Sugianto. (2004). **Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar**. Jakarta; Gramedia.
- Harun Al Rasyid. (1994). **Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala**. Bandung; Pasca Sarjana UNPAD.
- Majalah Swa, 2005. **Peringkat Kinerja Merek Produk Personal Care**. SWA 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005.
- Majalah SWA, 2005. **BRAND VALUE (MAKSIMUM) INDUSTRI-INDUSTRI DI INDONESIA**. SWA 15/XX/ 21Juli-3Agustus 2005.
- Majalah SWA. 2005. **MARKET SHARE (MAXIMUM) INDUSTRI DI INDONESIA**. SWA 15/XXII/21 Juli-3 Agustus 2005.

- Majalah SWA. 2005. **PERINGKAT INDONESIAN LOYALTY PERSEKTOR INDUSTRI**. SWA 06/XXII/23 Maret –5 April 2006.
- Majalah SWA. 2006. **INDUSTRI TOILETRIES DI INDONESIA**. SWA 15/XXII/21 Juli-3 Agustus 2006.
- Majalah SWA. 2006. **INDUSTRI TOILETRIES DI INDONESIA**. SWA 15/XXII/21 Juli-3 Agustus 2006.
- Majalah SWA. 2006. **JUMLAH VARIAN SABUN MANDI CAIR**. SWA 15/XXII/21 Juli-3 Agustus 2006.
- Majalah SWA. 2006. **TOM BRAND INDUSTRI SABUN MANDI CAIR**. SWA 15/XXII/21 Juli-3 Agustus 2006.
- Majalah SWA. 2006. **BRAND VALUE INDUSTRI SABUN MANDI CAIR DI INDONESIA**. SWA 15/XXII/21 Juli-3 Agustus 2006.
- Majalah SWA. 2006, **ICSA Indeks**. SWA 20/XXII/21 Sept – 4 Oktober 2006.
- Majalah Dian Ekonomi, 2000, **Perusahaan Industri Sabun Mandi Cair di Indonesia**. Dian Ekonomi Vol. VI/No.20/September 2000.
- Majalah Info Bisnis. 2003. **Kepuasan Terhadap Merek dalam Hal Harapan Konsumen Terhadap Produk**. Info Bisnis. Maret 2003.
- Mc. Holly, David & Karl D. Speak. (2004). **“Be Your Own Brand” Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul**. Jakarta; Gramedia.
- Moh. Nasir, (2003). **Metode Penelitian**. Jakarta; Ghalia Indonesia.
- Nirwana Sk. Sitepu. (1991). **Analisis Jalur (*path analysis*)**. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FPMIPA. Universitas Padjadjaran.
- Rangkuti, Freddy. (2004). **The Power of Brand**. Jakarta; Gramedia.
- Saladin, Djaslim. (2003). **Inti sari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran**. Bandung; Linda Karya.
- Saristava, R.K. & A.D Shocker. (1991). **“Brand Equity”: A Persfective on It’s Meaning & Measurement**. Cambridge, MA: Marketing Science Institute.
- Shimp, Terrence A. (2000). **Periklanan Promosi**. Erlangga; Jakarta.

- Soehadi, W. Agus. (2005). **“Effective Branding” Konsep & Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat.** Bandung; Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sugianto, dan Toni Sitinjak. (2004). **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas & Perilaku Merek (Cetakan Ketiga).** Jakarta; Gramedia.
- Sugiyono. (2005). **Metode Penelitian.** Bandung; CV. Alfabetha.
- Suharsimi Arikunto. (2002). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.** Jakarta; Rineka Cipta.
- Susanto, AB dan Hermawan Wijanarko. (2004). **Pioneer Branding.** Jakarta; Quantum Bisnis & Manajemen.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukodjo. (1997). **Azas-Azsa Marketing.** Jakarta; Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2005). **BRAND Management & Strategy.** Yogyakarta; Andi.

www.swa.co.id

www.emedia.com

www.indocemercial.com