

DAFTAR PUSTAKA

- Susanto A.B & Wijanarko Himawan, 2004, *Power Branding*, Jakarta; Quantum Manajemen & Bisnis.
- Aker David, 1996, *Buliding Strong Brand*.
- Simamora Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta; Gramedia
- Bowen John dan Shoemaker Stone, 1998, *Loyalty: A Strategy Commitment*, Cornell HRA Quarterly
- Alma Buchari, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- , 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Nugroho Bhuono Agung, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Cravens, David W, 2003, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta.
- Durianto Darmadi, 2004, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Prenhallindo
- Saladin Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Jefkins, Frank ,1995, *Periklanan*, Jakarta; Erlangga.
- , 2003, *Public Relations Technique*, Oxford Hineman: Profesional Publishing
- Tjiptono Fandy, (2002), *Strategi Pemasaran edisi II*. Yogyakarta. Andi Ofset
- & Gregorius Chandra, 2005, *Service Quality Satisfaction*, Yogyakarta; Penerbit Andi
- Rangkuti Fredy, 2002, *Power of Brand*, Jakarta; PT. Gramedia .
- , 2002, *Creating effective marketing plan*, Jakarta; Gramedia.
- Gobe, Marc, 2005, *Emotional Branding*, Erlangga.
- Griffin, Jill, 2002, *Customer loyalty how to earn it, how to keep it*, Singapore; Lexington books.
- Kartajaya Hermawan, 2002, *Mark Plus On Strategy*, Jakarta; Gramedia.
- , 2006, *Hermawan Kartajaya on Positioning*, Bandung; mizan.

-----, 2006, *Converting Customer Service Into Sales*, Jakarta; Mark Plus & Co

Alifahmi Hilmi, 2005, *Sinergi komunikasi Pemasaran*, Jakarta; Quantum Bisnis & Manajemen.

Umar Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta; PT Gramedia.

-----, 2001, *Metode Penelitiandan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta. PT Gramedia

Al Rasyid Harun, 1994, *Teknik Penarikan Sampel*, Bandung; PPS UNPAD.

Keller KL, 2003, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second edition, New Jersey; Prentice hall.

Kotler, Philip, 2002, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2003, *Marketing Management an Asian Perspective*. Singapore: Pearson Prentice Hall.

-----, 2003, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2004, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2005, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

Kotler & Amstrong, 1997, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Prehall.

-----, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Prehall.

-----, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall, PT Indeks

Kotler dan Keller, 2006, *Marketing Manajemen*. Pearson International Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Kotler & A.B Susanto, 2000, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo

Singarimbun Masri, 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta; LP3ES.

Malcom H Mc Donald, 2002, *Marketing Plans*; Italy.

Riduwan, 2006, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta

Hurriyati Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Pelanggan*, Bandung; Alfabeta.

Shimp A Terrence, 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi*

Pemasaran Terpadu, Jakarta ; Erlangga.

Stanton J William, *Fundamentals Of Marketing*, Ninth Edition.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung ; Alfabeta.

Arikunto Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta; Bina Aksara.

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen & komunikasi pemasaran*, Remaja Rosdakarya.

Chan Syafruddin, 2003, *Relationship Marketing*, PT Gramedia.

Zeithaml Valerie A & Marie Jo Bitner, 2000, *Service Marketing*, Mc Graw hill
International Edition, USA.

Sumber-sumber lain :

Journal; *The Situational Impact of Brand Image Belief*; Rajev Batra; University of
Michigan.

Bagian P2 HU PIKIRAN RAKYAT, 2006

Outline Manajemen Pemasaran HU Pikiran Rakyat

CV. ANEKA JASA AGENCY, 2007

HU Pikiran Rakyat Edisi 349 Tahun XLI

Majalah Cakram Fokus edisi media massa-01/2007

Majalah SWA no. 15/XX/21 Juli 2005.

Majalah SWA no. 06/XXII/ April 2006

Nelson Media Research WaveIV, 2005.

WartaEkonomi 2004.