

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- _____, 2004, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ck. Prahalad, Hamel, Gary and 2000. *Competing For The Future*. Harvard Inc.
- David, Aaker. 1991, *Managing Brand Equity*, New york: The Free Press
- _____, (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Penerbit PT Mitra Utama
- Kotler, Philip, A.B. Susanto 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- _____, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Dan 2*, Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh Dkk., Jakarta: Prenhalindo
- _____, Dan Armstrong, Garry. 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, New Jersey. Prentice Hall International Inc.
- _____, Dan Armstrong, Garry. 2003, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2*, Jakarta: Erlangga.

_____, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pt. Indeks Kelompok Gramedia

Kartajaya, Hermawan. 2004, *Strategi Memenangkan Persaingan Dengan Analisis Segitiga Positioning-Differensiasi-Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Rangkuti, Fredy. 2002, *The Power of Brands*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

_____, 2002, *The Power Of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

_____, 2003, *Measuring Costumer satisfaction*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

_____, 2002, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi

_____, 2005, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publising.

Sastradipoera, Komaruddin. 2003, *Manajemen marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa – Sigma

Shimp, Terence A. 2003, *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi)*, Alih Bahasa Revyan Dan Dyah Ani Kasari, Jakarta : Erlangga

Sudjana, 2000, *Metode Statistik*, Bandung: Tarsito

Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

_____, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

_____, 2005, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

_____, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang 2003, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____, 2002, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka

Temporal & Lee,K.C, 2001, *Hi ech Hi Touch Branding: Creating Brand Power in the Age of Technology”*, Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte,Ltd.

_____,P & Trott M, 2001, *Romancing the Customer Maximizing Brand Value Through Powerful Relationship Management*, Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte,Ltd.

Tjiptono, Fandi. 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:Andi

Umar, Husein. (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber-Sumber Lain Yang Mendukung:

Www. Swa.Com

[Www.Pg.Com](#)

Www. Ac.Nielson.Com
Majalah Marketing